

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

S.I. IMPRESA - Azienda Speciale della CCIAA di Napoli, nell'ambito del **“Progetto Internazionalizzazione 2021”**, ha previsto una serie di attività di **Assessment, formazione e orientamento** a supporto del processo di internazionalizzazione delle PMI della provincia di Napoli.

Destinatarie dell'iniziativa sono le imprese di Napoli e provincia, di qualsiasi settore, che abbiano interesse ad approfondire la conoscenza dei meccanismi legati all'internazionalizzazione.

In particolare le **aziende selezionate (fino ad un massimo di n.10)** saranno coinvolte in un percorso formativo volto all'internazionalizzazione ed alla conoscenza di alcuni mercati esteri che seguirà le seguenti tappe:

1. **Assessment, check-up, formazione** - Alle aziende partecipanti verrà fornito (a) **un questionario di auto-valutazione** sulla sua attitudine alle attività di internazionalizzazione e sull'uso delle strumentazione di marketing, (b) **un servizio di check-up** (un colloquio personalizzato a distanza) da parte di specialisti di Promos Italia per la valutazione degli obiettivi di internazionalizzazione e della strumentazione di marketing che la stessa ha in dotazione con particolare attenzione alla strumentazione digitale, (c) **n.2 momenti formativi** (di circa 4 ore l'uno) incentrati sulle dinamiche dell'export e della strumentazione digitale di marketing.
2. **Servizi di orientamento e accompagnamento all'estero** - Per le aziende che non hanno intrapreso in passato analoghi percorsi formativi, il programma delle azioni prevede il rilascio di un **Piano Export personalizzato** volto a supportarla nella penetrazione commerciale in specifici mercati esteri nonché a suggerire azioni di formazione e di miglioramento della propria strumentazione commerciale e digitale funzionale a un corretto approccio agli operatori esteri. Per le aziende già coinvolte in passato in analoghi percorsi formativi, il programma delle azioni prevede una valutazione tecnica delle strumentazioni di marketing e comunicazione digitale dell'impresa a opera di un esperto di settore e la redazione di un **Piano di Sviluppo digitale** per una migliore penetrazione nei mercati internazionali.
3. **Incontri con operatori esteri** - Per tutte le aziende partecipanti al programma, in base ai settori di appartenenza delle aziende, dei riscontri dei check-up e sugli esiti dei momenti formativi, Promos Italia individuerà **n.2 mercati target** di maggiore interesse per le aziende aderenti al progetto per i quali verranno realizzati alcune sessioni di **colloqui a distanza con operatori esteri del proprio settore.**



Condizioni di partecipazione:

- **La partecipazione è gratuita;**
- La partecipazione è riservata alle sole aziende iscritte alla Camera di Commercio di Napoli ed in regola con i versamenti dei contributi camerali;
- Le aziende interessate dovranno compilare on line la **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** al seguente link: <https://forms.gle/FwB8ZAWr4Kx9tMBh6> **entro il 12.11.21 - ore 12.00.**
- Le aziende saranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse.

IL PRESIDENTE

Dott. Fabrizio Luongo

Per informazioni: S.I. IMPRESA: internazionalizzazione@si-impresa.na.camcom.it;

