

Museo del Vero e del Falso
c/o CCIAA di Napoli – Corso Meridionale

Il progetto prevede la realizzazione di un percorso espositivo che si sviluppa su due livelli, piano terra (INGRESSO) e primo piano (GALLERIA).

Il percorso sarà un mix di esposizione statica ed interattiva che si intrecciano su entrambi i livelli.

INGRESSO

L'Ingresso all'esposizione coincide con l'ingresso principale della CCIAA ovvero con il Piano Terra della sede del Corso Meridionale. Per informare e catturare l'attenzione dei passanti, parte delle vetrate della struttura che danno sulla strada, o in alternativa le pannellature interne, saranno brandizzate con vetrofanie che riporteranno informazioni sulla mostra tematica in corso o semplicemente la presenza dell'esposizione del MVF.



Vetrata Corso Meridionale che potrà essere brandizzata con vetrofanie o saranno utilizzate le bacheche presenti all'interno

All'ingresso saranno allocati un totem informativo interattivo e dei totem statici direzionali, saranno predisposti adesivi, come segnaletica orizzontale, che accompagneranno il visitatore alla Sala Multimediale presente al Piano Terra ed all'esposizione presente al Primo Piano (GALLERIA).

Nella Sala Multimediale sono già presenti postazioni della CCIAA dedicate a stampanti 3D e realtà aumentata per illustrare i nuovi sistemi di produzione e progettazione. L'area potrebbe essere arricchita da una postazione informativa del MVF.



PIANO GALLERIA

Al Primo Piano (Galleria) saranno allocati 1 totem statico e due/tre totem informativi interattivi. Inoltre il percorso sarà indicato dalla segnaletica orizzontale posta sul pavimento dell'intero piano.

L'area espositiva sarà allestita nei 5 box già presenti nei quali verranno svolti lavori di adeguamento impianto luce.

Le cinque aree saranno allestite in modo modulare e flessibile pronte ad accogliere varie tipologie di prodotti che si vorranno esporre.



Panoramica box che saranno brandizzate nella fascia inferiore

I cinque box sono dotati di doppia esposizione, pertanto, il percorso si snoderà all'esterno di essi, sfruttando le grandi vetrine che consentono una visione perfetta dei prodotti. All'interno dei box un primo allestimento potrebbe prevedere due **pannellature** per box che andranno a costituire lo sfondo della vetrina. I locali sono abbastanza profondi da prevedere la sistemazione di tali pannelli distanziati tra di loro così da creare un corridoio interno al box che potrà essere utilizzato come area deposito per il cambio espositivo.

Le pannellature prevedranno delle mensole modulabili così da adeguarsi alle varie tipologie di esposizione. Inoltre, lo sfondo potrà essere facilmente cambiato grazie all'applicazione di grafiche adesive.

Le vetrine saranno illuminate con luci a led che garantiscono una grande luminosità a bassi costi. Ogni prodotto e/o infografica avrà un fascio di luce dedicato in grado esaltarne l'appeal nei confronti del pubblico.

Le vetrine esternamente saranno allestite con **adesivi tematici**. Verranno brandizzate sia le fasce inferiori che quelle superiori, mentre le pareti laterali diverranno pannelli informativi grazie alla sistemazione di adesivi su cui saranno riportate informazioni.