



DELIBERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

N. 66 DEL 25/09/2018

OGGETTO: Partecipazione agli eventi “*Gustus – expo dei sapori mediterranei*” – Mostra d’Oltremare di Napoli – 18/20 Novembre 2018 e “*SMAU Napoli 2018*” - Mostra d’Oltremare di Napoli – 13/14 Dicembre 2018.

Il Dirigente Responsabile

dell’Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti

Ufficio Progetti e Attività di Supporto alle Imprese

Vista la Legge n. 580/1993 recante “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura”, come modificata dal D. Lgs. n. 219/2016;

Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n. 58 del 03/03/2016, notificato all’Ente il 07/03/2016, con cui l’Avv. Girolamo Pettrone è stato nominato Commissario Straordinario della C.C.I.A.A. di Napoli, con il potere di sostituire, a tutti gli effetti, per i compiti e le funzioni, gli Organi (Presidente e C.d.A.) delle dipendenti Aziende Speciali ed adottare tutti gli atti ed i provvedimenti tipici di riferimento;

Considerato che, ai sensi dell’art. 6 del vigente Statuto di detta Azienda “S.I. Impresa”, rientra tra gli atti tipici dell’Amministratore Unico, nella persona del sindacato Avv. Girolamo Pettrone, la rappresentanza legale dell’Ente;

Vista la Pianta Organica e l’Organigramma dell’Azienda Speciale “S.I. Impresa”, predisposti entrambi con provvedimento n. 72 del 14.07.2016 del Commissario Straordinario ed approvati con successiva determina commissariale, assunta con i poteri della Giunta camerale, n. 94 del 18.07.2016, ex art. 4, comma 2°, dello Statuto di questa C.C.I.A.A., e l’Organigramma funzionale di S.I.Impresa approvato con determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 101 del 31/07/2018;



Il Dirigente Responsabile dell'Area Formazione, Comunicazione, servizi camerali e Progetti di "S.I. Impresa", dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, attesta la regolarità del procedimento svolto, la correttezza ed i profili di competenza, la veridicità degli atti richiamati e la loro esistenza, ed avanza la seguente relazione:

Premesso che:

- nel Preventivo economico 2018 di S.I. Impresa sono disponibili dei fondi per la realizzazione di ulteriori attività promozionali da realizzare nell'ultimo trimestre 2018;
- il dirigente dell'area Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti, con nota mail del 08/10/2018, ha sottoposto all'Amministratore Unico di S.I. Impresa un programma di attività relativo all'ultimo trimestre 2018, a valere sulle risorse economiche ancora disponibili sul bilancio 2018 dell'Azienda Speciale;
- dal 18 al 20 novembre 2018 si terrà a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare, la V edizione della manifestazione "*GUSTUS - expo dei sapori mediterranei*" che rappresenta l'unico salone professionale dell'agroalimentare, dell'enogastronomia e della tecnologia nel centro sud Italia;
- GUSTUS, inoltre, è stata selezionata ufficialmente dal Ministero delle Politiche Agricole come unica fiera di riferimento del Mezzogiorno ed ha come partner istituzionali oltre al Ministero delle Politiche Agricole, l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania, il Comune e l'Unione Industriali di Napoli che sono presenti con un'area espositiva e con una serie di attività;
- il partner operativo di "Gustus" per il settore export è ITA/ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- nei giorni 13 e 14 dicembre si terrà presso la Mostra d'Oltremare la VI edizione dell'iniziativa "*SMAU*" che è l'evento di riferimento nei settori innovazione e digitale per le imprese e i professionisti;
- Smau è anche una piattaforma di business matching per tutte le imprese e gli attori pubblici che desiderano guardare oltre il presente cogliendo le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, dal mondo digital e dalle startup più promettenti;
- l'Ufficio Progetti e Attività di Supporto alle Imprese dell'Azienda Speciale sarà presente alle manifestazioni sopra citate e prevede l'organizzazione di una serie di attività nel quadro del progetto EEN e del progetto PID;



- tra le iniziative previste nel piano trimestrale di attività, figura la realizzazione di incoming di buyers esteri in occasione della V Edizione 2018 di “Gustus” che avrà luogo 18 al 20 novembre 2018 presso la Mostra d’Oltremare e della VI edizione di “SMAU” Napoli che si terrà presso la Mostra d’Oltremare di Napoli il 13 e 14 dicembre 2018;
- gli incoming, come previsto nel piano trimestrale, possono essere organizzati con il supporto di ITA/ICE - Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane;
- il budget totale di spesa previsto per tali incoming ammonta a € 50.000 oltre iva, articolati come di seguito indicato:
 - 1) costi viaggio e soggiorno di n. 20 operatori (10 per ciascuna missione di incoming) € 30.000,00 oltre iva
 - 2) costi ITA/ICE per selezione operatori (€ 14.000,00 oltre iva)
 - 3) costi vari (6.000,00 oltre iva);
- i buyers esteri potranno incontrare le aziende napoletane che saranno selezionate a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners dei Sector Groups della Rete EEN;
- per la realizzazione degli incontri B2B, organizzati attraverso la piattaforma on line di b2match sulla base di un’agenda personalizzata, saranno coinvolti buyers selezionati da ITA/ICE, i cui costi di ricerca e selezione, trasporto aereo, alloggio, vitto e trasporti in loco saranno a carico di S.I. Impresa;

Considerato che:

- a seguito dei contatti intercorsi con ITA/ICE, è emerso che potrebbero essere invitati a partecipare a GUSTUS circa n. 10 buyers del settore agroalimentare provenienti da Francia/Germania, Bulgaria/Serbia, Corea del Sud;
- a seguito dei contatti intercorsi con gli organizzatori di SMAU è stato ipotizzato di invitare circa n. 10 operatori stranieri interessati alle nostre imprese innovative locali, alle nuove tecnologie offerte, alle startup di Napoli e provincia;
- la realizzazione di incontri B2B nell’ambito di fiere ed eventi locali è un’azione che rientra anche tra quelle previste dal Work Programme del progetto EEN Consorzio Bridgeconomies_2 e, pertanto, è possibile rendicontare tale attività e taluni costi necessari per realizzarla sul progetto EEN 2018;
- per le motivazioni su esposte è possibile imputare al progetto EEN 2018, oltre i costi della piattaforma on line di B2match ed il servizio di interpretariato, anche



quelli relativi all'acquisizione ed allestimento dello spazio espositivo da richiedere alle società Progetta srl per "GUSTUS" e a Smau Servizi Srl per "SMAU" che detengono rispettivamente la titolarità e l'esclusiva dei marchi GUSTUS e SMAU, nonché di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess, ecc.);

- ITA farà pervenire la propria offerta relativa alla ricerca e selezione degli operatori esteri;

per i motivi sopra esposti

PROPONE

- di partecipare alla V edizione di "*Gustus - expo dei sapori mediterranei*" che si terrà a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare dal 18 al 20 novembre 2018, e alla VI edizione dell'iniziativa "*SMAU*";
- di organizzare, nell'ambito di tali eventi, due incontri b2b tra operatori esteri del settore agroalimentare (GUSTUS) e del settore dell'innovazione tecnologica (SAMU) e le aziende napoletane che saranno selezionate a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners dei Sector Groups della Rete EEN;
- di vincolare le aziende selezionate tramite l'avviso pubblico ed gli operatori esteri selezionati tramite ITA/ICE a fornire un feed back sull'esito degli incontri b2b effettuati, sia al termine delle manifestazioni, sia entro sei mesi dalla stessa, pena l'esclusione dalla partecipazione dalle prossime iniziative che saranno organizzate da S.I.Impresa;
- di individuare fino ad un massimo di n. 20 operatori esteri con il supporto di ITA / ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- di imputare i costi per la realizzazione degli incoming fino ad un massimo di € 50.000,00 oltre iva a valere sulle risorse interne del bilancio di S.I.Impresa da utilizzare per acquisire i seguenti servizi necessari per la ricerca/selezione e ospitalità di n. 20 buyers:
 - costi viaggio e soggiorno di n. 20 operatori (10 per ciascuna missione di incoming) € 30.000,00 oltre iva;



- costi ITA/ICE per selezione operatori (€ 14.000,00 oltre iva)
 - costi vari (6.000,00 oltre iva)
- di autorizzare il Dirigente dell'Area a sottoscrivere per accettazione le proposte economiche (modulo di accettazione servizi) di ITA/ICE per un costo massimo previsto di € 14.000,00 oltre iva;
- di imputare al progetto EEN 2018 i costi per l'utilizzo della piattaforma b2match, per il servizio di interpretariato, nonché il costo per l'acquisizione e allestimento degli spazi espositivo per l'organizzazione degli incontri b2b e di eventuali eventi seminari, quest'ultimo da richiedere alle società Progetta srl e Smau Servizi Srl che detengono la titolarità e l'esclusiva dei marchi GUSTUS e SMAU, nonché di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess ecc.).

Il Dirigente Responsabile
dell'Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti
Dott. Luigi Russo

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa sul capitolo C.11 del Preventivo economico 2018 dell'Azienda.

Il Dirigente Responsabile
dell'Area Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione e Personale
(M. A. Polito)

L'Amministratore Unico

- Vista e condivisa l'istruttoria e la proposta di determinazione avanzata dal Dirigente Responsabile dell'Area Formazione, Comunicazione, Servizi Camerali e Progetti, dott. Luigi Russo, il quale svolge anche le funzioni di verbalizzante, e che attesta la regolarità del procedimento;



- Ritenuto opportuno realizzare gli incontri B2B nell'ambito degli eventi "*Gustus - expo dei sapori mediterranei*" 18/20 Novembre 2018 e "*SMAU Napoli 2018*"
- Mostra d'Oltremare di Napoli – 13/14 Dicembre 2018;

DELIBERA

- di partecipare alla V edizione della manifestazione "*GUSTUS - expo dei sapori mediterranei*" che si terrà a Napoli dal 18 al 20 novembre 2018, presso la Mostra d'Oltremare, alla VI edizione di *SMAU Napoli* che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli nei giorni 13 e 14 Dicembre 2018;
- di organizzare, nell'ambito di tali eventi, due incontri b2b tra circa 20 operatori esteri in totale e le aziende napoletane che saranno selezionate a seguito di apposito avviso pubblico, oltre a quelle europee selezionate con la collaborazione dei partners dei Sector Groups;
- di vincolare le aziende selezionate tramite l'avviso pubblico e gli operatori esteri selezionati tramite ITA/ICE a fornire un feedback sull'esito degli incontri b2b effettuati, sia al termine della manifestazione, sia entro sei mesi dalla stessa, pena l'esclusione dalla partecipazione dalle prossime iniziative che saranno organizzate da S.I.Impresa;
- di individuare fino ad un massimo di n. 20 operatori esteri con il supporto di ITA / ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- di imputare i costi per la realizzazione degli incoming fino ad un massimo di € 50.000,00 oltre iva a valere sulle risorse interne del bilancio di S.I.Impresa da utilizzare per acquisire i seguenti servizi necessari per la ricerca/selezione e ospitalità di n. 20 buyers:
 - costi viaggio e soggiorno di n. 20 operatori (10 per ciascuna missione di incoming) € 30.000,00 oltre iva
 - costi ITA/ICE per selezione operatori (€ 14.000,00 oltre iva)
 - costi vari (6.000,00 oltre iva);



- di autorizzare il Dirigente dell'Area a sottoscrivere per accettazione le proposte economiche (modulo di accettazione servizi) di ITA/ICE per un costo massimo previsto di € 14.000,00 oltre iva;
- di imputare al progetto EEN 2018 i costi per l'utilizzo della piattaforma b2match, per il servizio di interpretariato, nonché il costo per l'acquisizione e allestimento degli spazi espositivo per l'organizzazione degli incontri b2b e di eventuali eventi seminari, quest'ultimo da richiedere alle società Progetta srl e Smau Servizi Srl che detengono la titolarità e l'esclusiva dei marchi GUSTUS e SMAU, nonché di tutte le attività ad esse connesse (catering, hostess ecc.);
- di affidare al dirigente Luigi Russo il budget necessario fino ad un massimo di € 50.000,00 oltre iva a valere sulle risorse interne del bilancio 2018 di S.I.Impresa per la partecipazione alla V edizione della manifestazione "*GUSTUS - expo dei sapori mediterranei*" ed a "*SMAU Napoli*";

Si riserva di pubblicare la presente determina nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito dell'Azienda Speciale "S.I. Impresa".

**Il Commissario Straordinario
(Amministratore Unico)**

Girolamo Petrone