



## BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2016

*Servizi Integrati Impresa*

Via Sant'Aspreno, 2 – 80133 Napoli  
P.Iva 07137430638 – C.F. 95005650635





***RELAZIONE SULLA GESTIONE  
ATTIVITA' ANNO 2016***

Premessa

S.I. Impresa, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli, è stata costituita mediante Atto di Fusione per Incorporazione del 06.07.2016 (Francesco Rizzo Notaio in Casoria, Repertorio n. 133 - Raccolta n. 88), sottoscritto dall'Avvocato Girolamo Pettrone, nella qualità di Commissario Straordinario e Legale Rappresentante delle Aziende Speciali, tra le Aziende Speciali Proteus, Cesvitec, Agripromos, Com.Tur. e Laboratorio Chimico Merceologico, che sono state incorporate dall'Azienda Speciale Eurosportello. In seguito alla fusione l'Azienda incorporante Eurosportello ha assunto la denominazione di "S.I. Impresa". Detto Atto di Fusione per Incorporazione è stato approvato con Determina Commissariale n. 85 del 06.07.2016, sottoscritta dal Commissario Straordinario con i poteri della Giunta. L'Articolo 3, comma II/1 dell'Atto di Fusione per Incorporazione prevede che l'Azienda Speciale S.I. Impresa subentri "nella universalità dei rapporti giuridici attivi e passivi di cui le Aziende Speciali incorporate sono titolari".

Le linee programmatiche dell'Azienda speciale S.I. Impresa per l'anno 2016, che trovano sintesi nei dati del Bilancio dell'esercizio 2016, scaturiscono dal nuovo scenario introdotto dall'Ente camerale napoletano con la fusione per incorporazione delle Aziende speciali operativa dal luglio 2016. La fusione è stata finalizzata ad accorpate le funzioni promozionali e quelle tecniche, a perseguire l'equilibrio economico finanziario e la semplificazione gestionale, nonché la razionalizzazione della governance e delle strutture dirigenziali ed operative, rafforzando anche il raccordo tra gli organi Camerali e quelli dell'Azienda.

Ricordo che l'art.2 c.5 del D.Lgs.219/2016, recita testualmente: "Le aziende speciali delle Camere di Commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le Camere di Commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie".

Tenendo conto di quanto sopra riportato si segnala che nel corso del 2016 l'Azienda speciale ha fornito supporto alle attività dell'ufficio Promozione della CCIAA, attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro che si è dedicato, senza alcuna remunerazione per l'Azienda, alla preistruttoria di tutte le rendicontazioni di attività per contributi assegnati alle Associazioni negli anni 2012 e 2013 in giacenza da tempo presso lo stesso Ufficio camerale.

Nello specifico sono stati ricostruiti ed esaminati n.123 fascicoli consentendo la liquidazione di circa euro 900.000,00 a fronte di contributi richiesti alla CCIAA di Napoli di circa euro 2.800.000,00 per attività progettuali.

Alla stessa stregua S.I. Impresa ha gestito per conto della Camera di Napoli, senza alcun compenso, l'intensa attività di erogazione di voucher per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della provincia di Napoli (determina dirigenziale CCIAA n.339 del 26.07.2016). Nello specifico si è provveduto alla redazione del bando, pubblicazione dello stesso, gestione di n.108 domande, valutazione delle spese ammissibili e determinazione dell'importo del contributo riconosciuto. Le attività a cura di S.I. Impresa si concluderanno nel corso del 2017 con la liquidazione ed erogazione del contributo riconosciuto alle aziende.



Pertanto S.I. Impresa si è proposta alla CCIAA di Napoli come interlocutore privilegiato per l'espletamento di una serie di servizi, ad alto valore aggiunto, e servizi di back office e supporto alle aree strategiche camerali.

L'Azienda Speciale Unica opera con una logica no profit per il perseguimento di finalità di interesse generale del sistema economico e produttivo locale.

La struttura operativa della Azienda Unica garantisce la massima flessibilità esecutiva nell'erogazione dei servizi e la garanzia di un supporto costante alle necessità camerali con un impatto economico dalla duplice valenza.

In prima istanza, essendo ente strumentale e braccio operativo della CCIAA, l'Azienda Unica può garantire il rispetto di tutti gli adempimenti e le normative previste per l'Ente, in quanto già adottate per la amministrazione ordinaria, con un minor costo di gestione del contratto e di formazione del personale.

In secondo luogo la Camera sosterebbe un costo/servizio concorrenziale rispetto al ricorso al mercato esterno, sfruttando le economie di scala ed i benefici derivanti dagli investimenti già operati nell'ambito delle Aziende Speciali, oggi riunite.

Pur non perseguendo obiettivi di profittabilità, l'Azienda si pone comunque l'obiettivo di sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico in cui opera, potenziando:

- la flessibilità operativa;
- la capacità di creazione e sviluppo di sistemi di relazione con altri soggetti economici e istituzionali del territorio;



- la capacità di fare rete per la gestione dei progetti Comunitari e Nazionali.

In particolare nel 2016 si è proceduto ad adeguare e valorizzare gli assets dell'Azienda, con particolare riferimento a:

l'accreditamento quale Agenzia formativa della Regione Campania

l'accreditamento quale Soggetto promotore di tirocini, anche nell'ambito di Garanzia Giovani

gli accreditamenti per la certificazione di prodotto

le certificazioni in capo al Laboratorio Chimico Merceologico

la rete Enterprise Europe Network (EEN)

La nuova dimensione aziendale, il potenziamento e la valorizzazione delle competenze e delle specializzazioni generate internamente, ivi compreso il know how acquisito, l'adozione di procedure certificate e gli accreditamenti conseguiti presso la PA, consentirà all'Azienda Speciale Unica di partecipare con maggior autorevolezza ai bandi nazionali ed internazionali riservati alle azioni di propria competenza.

Un ulteriore centro di ricavi è individuato nella divisione che accoglie le funzioni oggi svolte dal Laboratorio Chimico Merceologico, dal quale ci si attende un notevole incremento dei ricavi, nell'arco temporale 2017-2018, derivante dalla possibilità di sottoscrivere specifiche convenzioni per l'erogazione di prestazioni ad elevato contenuto specialistico a favore di altri Enti e PA e grazie ad un innovativo piano degli investimenti già avviato nel 2016.



**ATTIVITA' DELLE AREE AZIENDALI**

Con delibera dell'amministratore unico n.100 del 25 novembre 2016 è stato approvato l'organigramma funzionale dell'Azienda.

La struttura organizzativa dell'azienda si articola nelle seguenti direzioni ed aree:

**Direzione amministrazione, risorse umane e controllo di gestione**

La Direzione ha svolto dal momento della fusione un'intensa attività di riorganizzazione amministrativa e procedurale dell'Azienda Unica.

Nel dettaglio si è proceduto a:

- accorpate i dati contabili delle sei ex aziende speciali, all'interno di un unico software di gestione contabile, rendendoli comparabili all'interno di un nuovo Piano dei conti, aggiornando le procedure amministrative contabili e fiscali, controllando l'applicazione e fornendo la necessaria assistenza ai revisori;
- implementare il software di gestione delle presenze su due sedi con l'inserimento di tutti i dati anagrafici e contabili necessari;
- predisporre gli schemi di Bilancio Preventivo annuale 2017 e di assestamento al Preventivo annuale 2016;
- predisporre i seguenti regolamenti da sottoporre all'approvazione della Giunta Camerale: Regolamento per il conferimento incarichi professionali e per la disciplina dei contratti e degli appalti di lavori e servizi sotto soglia comunitaria, Regolamento procedurale aziendale, Regolamento del personale;
- predisporre l'Organigramma funzionale su indicazioni dell'Amministratore Unico dell'Azienda;



- inventariare i cespiti delle singole aziende procedendo alla dismissione di quelli in disuso a seguito di fusione e trasferimento delle ex sei aziende speciali nei nuovi locali.

Nell'ambito delle attività ordinarie la Direzione ha:

- gestito la tesoreria dell'Ente, il monitoraggio dei flussi di cassa e i rapporti con l'Istituto Cassiere;
- gestito la contabilità economico-patrimoniale con la rilevazione in partita doppia di tutti gli eventi di gestione previsti dalla legge (libro giornale, libro inventari, registro beni ammortizzabili, registri Iva);
- gestito le n.2 casse economali dell'Azienda con la nomina degli economisti aziendali;
- provveduto agli acquisti in economia e alle spese indispensabili per il normale ed ordinario funzionamento dell'Azienda, con le formalità previste dalle leggi vigenti e nel rispetto del "regolamento per gli acquisti sotto soglia comunitaria";
- gestito la procedura di rilevazione delle presenze del personale monitorando ferie, permessi, malattie, congedi ecc..., di tutto il personale dipendente;

#### Direzione Formazione, Protocolli di intesa, servizi camerali

Per l'anno 2016 l'Area Servizi camerali e protocolli di intesa ha inteso in una logica di continuazione e sviluppo erogare servizi essenziali e di supporto alla CCIAA di Napoli ed eventualmente ad altre PA. L'Area nel corso del 2016 si è occupata di proporre e sviluppare forme di collaborazione tra l'azienda speciale e enti/organismi pubblici in accordo tra loro per convergere sullo sviluppo di una metodologia collaborativa da seguire e sviluppare e/o di uno o più progetti comuni e con forte valore d'indirizzo e di condivisione degli impegni.





In particolare l'Azienda Speciale Unica continuerà a fornire supporto all'Area Promozione e Incentivi finanziari della Camera.

Nello specifico l'Area, si è occupata:

- delle attività di supporto amministrativo contabile e di rendicontazione nell'ambito delle iniziative promozionali che la CCIAA di Napoli ha affidato all'azienda;
- della ricerca e verifica delle possibilità di ulteriori cooperazioni tra enti pubblici e privati rappresentativi di interessi generali, anche per le altre aree funzionali della Azienda speciale;
- della redazione dei conseguenti protocolli d'intesa, atti di governance stipulati tra soggetti in accordo tra loro che, pur non avendo valore strettamente vincolante dal punto di vista giuridico, hanno impegnato le parti a seguire un medesimo indirizzo ed un "disegno" comune per il raggiungimento di determinati obiettivi;
- del monitoraggio degli accordi conseguiti;
- della realizzazione di progettualità ed attività eventualmente da svolgere nell'ambito di protocolli di intesa e/o in regime di convenzione stipulate con enti terzi (se non di competenza di altre aree della Azienda Speciale.

A tal riguardo si segnala che S.I Impresa, direttamente o in qualità di braccio operativo della Camera di Commercio, è già operativa con una serie di Protocolli di Intesa/accordi stipulati con :

- Ufficio Scolastico Regionale per la Campania;
- Fondazione IDIS - Città della Scienza;
- Dipartimento di Scienze Politiche Federico II;
- Dipartimento di Economia SUN;



-Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) Federico II;

Mentre sono in corso di verifica ulteriori accordi con:

-Seconda università di Napoli SUN;

-Italia Lavoro

-Sviluppo Campania;

-Regione Campania Assessorato Lavoro e Formazione

-Regione Campania Assessorato alla Cultura ed Istruzione

L'area "Formazione" sviluppa iniziative di formazione innovative.

L'affermazione delle modalità di lavoro cooperativo hanno prodotto, anche nella formazione, progetti dedicati allo sviluppo di competenze innovative per il territorio da realizzare in ottica di rete.

In particolare, nel corso del 2016, sono state realizzate le seguenti attività:

- Consolidamento del ruolo nell'ambito degli Istituti Tecnici superiori. Attualmente Si Impresa è membro dell'ITS-Mobilità sostenibile trasporti marittimi di Torre Annunziata, ed esprime Presidenza e Coordinamento.
- Consolidamento del ruolo di partner degli Istituti scolastici superiori della provincia di Napoli. In questo ambito si inseriscono i Progetti di Alternanza Scuola, le Attività di promozione dell'alternanza Scuola-lavoro in convenzione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, la partecipazione ai Comitati Tecnico Scientifici degli Istituti Superiori della provincia di Napoli



- Tirocini formativi e di orientamento per le imprese e per i giovani della Campania in qualità di soggetto promotore, sia con Progetti finanziati quali Botteghe dell'Innovazione e Garanzia Giovani, sia in termini di servizio alle imprese del territorio
- Partecipazione alla manifestazione Futuro Remoto, maggio 2016 con uno spazio espositivo dedicato.
- Gestione dello Sportello Giovani Imprenditorialità della Camera di Commercio di Napoli ed iniziative della rete Unioncamere denominata FILO (Formazione Imprenditorialità Lavoro Orientamento) per la transizione formazione-impresa e la nascita di nuove attività economiche. In questo ambito si inseriscono le attività formative Crescere Imprenditori.
- Promozione dell'offerta gratuita di formazione e-learning-Progetto Trio
- Progetti su commessa/ a finanziamento. In questa area si inseriscono i progetti derivanti da partecipazioni a Bandi o da convenzioni

Per il 2017 si concluderà il progetto -coda del 2016 - "Botteghe dell'Innovazione-Tirocini in cantiere navale". Il periodo di realizzazione del progetto va dal 14/10/2016 al 14/4/2017.

Va ricordato l'intenso lavoro di relazioni e partecipazioni a bandi messo in campo dall'Area nel corso del secondo semestre del 2016, che ci si attende porterà ad una evoluzione in termini di attività delle iniziative già avviate con:

- Unioncamere Nazionale- Progetto Crescere Imprenditori. E' in attesa di accettazione la richiesta di realizzare, in aggiunta agli 8 corsi già autorizzati, ulteriori n.6 corsi Crescere Imprenditori, oltre a quello non realizzato da CCIAA di Napoli e per il quale l'Ente camerale ha proposto Si Impresa per la realizzazione;
- Istituto Tecnico Superiore per la Mobilità Sostenibile-Trasporti Marittimi. Il bilancio preventivo 2016 approvato della Fondazione ITS-MSTM - sezione "V edizione del Corso

Tecnico superiore per la mobilità sostenibile-trasporti marittimi-impianti elettrici ed elettronici navali”, prevede uno stanziamento per le attività di Coordinamento annualità 2017 assegnate a Cesvitec pari a euro 15.000. Ci si attende la formalizzazione della Convenzione all’inizio del 2017, in quanto la convenzione attualmente in vigore ha scadenza 31/12/2016. Analogamente, la convenzione in corso per le attività di tutoraggio e aula per il Corso “Tecnico superiore per l’oceanografia industriale applicata alle infrastrutture marine” ha validità fino al 31/12/2016, ma il calendario del corso prosegue per l’intero anno 2017. Le nuove convenzioni verranno stipulate a seguito della elezione dei nuovi organi della Fondazione attesa entro il 2016;

- Rete delle Agenzie territoriali per i servizi per il lavoro-Italia lavoro. Grazie alla partecipazione al progetto Botteghe per l’innovazione Si Impresa è stata selezionata per partecipare agli incontri di costituzione della Rete di Agenzie territoriali che supporteranno i programmi di attività di Italia Lavoro.
- Sportello Campania In Hub-Convenzione con Campania Innovazione, nell’ambito del “Piano di Azione per la Ricerca e lo Sviluppo, l’innovazione e l’ICT” in Campania. A seguito della Convenzione in corso di sottoscrizione tra Campania Innovazione e Unione regionale delle CCIAA della Campania, è prevista la progettazione esecutiva di alcune azioni da realizzare a cura di Si Impresa, su finanziamento di Campania Innovazione. In particolare l’Area si è occupata della realizzazione e gestione dello Sportello fisico di Campania in Hub a livello regionale per l’offerta di servizi di informazione ed orientamento alla creazione ed al consolidamento di impresa, alle imprese iscritte alla CCIAA di Napoli ed alle start up.



- Polo Tecnico Professionale per l'economia del mare della Campania, di cui Cesvitec è stato soggetto fondatore e ne rappresenta la segreteria tecnica. Si è in attesa delle deliberazioni della Regione Campania circa lo sblocco dei fondi già assegnati al Polo;
- Polo Tecnico Professionale Biotech, di cui Cesvitec è stato soggetto fondatore. Si è in attesa delle deliberazioni della Regione Campania circa lo sblocco dei fondi già assegnati al Polo;
- Hub-Lab per la sostenibilità e l'innovazione, iniziativa che prende le mosse dall'Accordo di rete e dal protocollo di intesa sottoscritto nel 2014 tra Provincia, oggi Città metropolitana, Istituto tecnico industriale Barsanti di Pomigliano d'Arco, Città della Scienza, Associazione Forum-Laboratorio territoriale per l'educazione alla sostenibilità, Associazione ATIA-ISWA e l'Azienda speciale della CCIAA di Napoli Cesvitec. L'Hub lab, la cui nuova formula, anche giuridica, è in corso di valutazione, contribuirà a valorizzare le eccellenze del tessuto imprenditoriale napoletano e ad utilizzare la capacità formativa delle imprese messa a disposizione del sistema scolastico in una logica di responsabile cooperazione del processo di apprendimento. Sarà altresì possibile candidare la struttura a valere sui Bandi Industria 4.0;
- Catalogo digitale Donne e Scienza. E' in corso la valutazione delle opportunità di valorizzazione del Catalogo.
- Bandi Erasmus. E' in corso l'attività di progettazione a valere sulle call attive
- Bando Urban Innovative Action, lanciato dalla Commissione europea per individuare e testare nuove soluzioni che affrontino i problemi relativi allo sviluppo urbano sostenibile e che siano rilevanti a livello europeo. Possono partecipare al bando di prossima pubblicazione, autorità urbane di unità amministrative locali definite. E' pertanto in corso di valutazione la possibilità di entrare in un partenariato locale.



- Bando Asse Progress programma EaSI. E' in corso di valutazione la possibilità di costruire un partenariato per progetti nell'ambito della sperimentazione di politiche sociali, al fine di sviluppare le potenzialità di innovazione in campo sociale e occupazionale.
- Bando Asse Eures programma EaSI, per la mobilità professionale. Si intende aderire alla rete Eures e partecipare ai bandi di prossima pubblicazione in partenariato con soggetti della rete territoriale dei servizi per l'impiego.
- Bandi Horizon 2020 per Industria 4.0

### Direzione Comunicazione, promozione ed Internazionalizzazione

Il decreto legislativo 23/2010 assegna, tra le competenze elencate all'art.2, alle Camere di Commercio la funzione di "promozione delle imprese italiane all'estero" in raccordo con i programmi del Mise.

L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta una priorità strategica del Paese.

Una recente indagine Unioncamere evidenzia un interesse limitato delle imprese verso i servizi all'internazionalizzazione da parte delle imprese medio-piccole, mentre l'attenzione si rivolge principalmente ai servizi di consulenza e di logistica e trasporti, oltre che per le azioni di supporto alla creazione di network.

Viene richiesta inoltre la semplificazione nella procedura di accesso ai servizi.

Obiettivi dell'Area sono:

- l'ottimizzazione e la riqualificazione dei servizi
- il migliore posizionamento del sistema camerale napoletano nel mercato dei servizi per l'internazionalizzazione



Pertanto l'Azienda Unica si propone di accentrare tutti i servizi CCIAA all'internazionalizzazione (certificativi e promozionali), di ampliare l'offerta di servizi a quelli maggiormente richiesti e di consolidare i rapporti con la rete delle CCIAA all'estero, a cominciare da quelle "partecipate" dalla CCIAA di Napoli.

Nel dettaglio l'Area "Comunicazione e promozione" si è candidata a:

- Gestire il portale Web dell'Azienda Unica con la finalità di informare, formare le imprese su novità legislative, incentivi finanziari, opportunità ecc....;
- Organizzare seminari, convegni, workshop o progetti di promozione;
- Aggiornare la pagina "Amministrazione trasparente" del sito web dell'Azienda;

L'area "Progettazione comunitaria, Internazionalizzazione e Fiere" si candida a:

- Organizzare collettive di imprese per la partecipazione a Fiere internazionali;
- Organizzare incoming di operatori esteri;
- Consolidare il ruolo di coordinatore del progetto "Enterprise Europe Network", approvato dalla Commissione Europea per il biennio 2017/2018.

L'obiettivo principale dell'Area consiste, in linea con la strategia attuata nelle annualità precedenti dalle Aziende speciali del sistema camerale, nel continuare a sostenere l'offerta produttiva, del commercio, del turismo e dei servizi di Napoli e provincia sui mercati nazionali e, soprattutto, internazionali.

Per il 2016 grande importanza è stata attribuita dall'area il progetto europeo EEN che ha visto impegnato l'Azienda Speciale Eurosportello sin dal 2008.

L'Azienda Speciale Eurosportello dal 2015 ha assunto il ruolo di coordinatore del Consorzio BRIDGEconomies\_2, oltre che di partner del progetto presentato alla Commissione europea.

Nel suo ruolo di partner di progetto S.I. Impresa ha provveduto a:



realizzare tutte le attività previste nel Work Programme 2015/2016 a supporto delle imprese della provincia di Napoli;

coordinare gli altri 11 partner del Consorzio BRIDGeconomies\_2;

interfacciarsi con Bruxelles per conto dell'intero Consorzio BRIDGeconomies\_2;

trasmettere alla Commissione europea i rendiconti tecnici e finanziari di tutti i partner al termine di primi 12 mesi di progetto (31.12.2015) ed al termine dei 24 mesi (31.12.2016).

Il Programma di Lavoro per l'anno 2016 (Work Programme) ha previsto in particolare la realizzazione di azioni volte a:

- aiutare le aziende ad individuare potenziali partner commerciali nei Paesi esteri (principalmente nell'Unione europea e nei Paesi dove è presente la rete EEN);
- favorire la cooperazione transnazionale tra imprese;
- promuovere la conoscenza ed agevolare l'accesso ai nuovi mercati;
- supportare le imprese a sviluppare nuovi prodotti / processi;
- diffondere informazioni circa le attività e le opportunità a livello di UE;
- fornire assistenza / consulenza sulla legislazione europea d'impresa, sulle principali politiche della Commissione, sui temi legati all'internazionalizzazione;
- aiutare le PMI a migliorare l'accesso alle opportunità di finanziamento ed ai programmi UE, con particolare riferimento ai programmi Cosme e Horizon 2020;
- offrire servizi per rafforzare la competitività delle PMI;
- organizzare eventi e seminari locali su questioni connesse alle PMI e all'internazionalizzazione.

Inoltre sono state realizzate le seguenti attività:

- desk informativo sulle tematiche comunitarie;





- realizzazione ed invio a circa 3.000 destinatari di due newsletter elettroniche mensili, ossia "BRIDGEconomies Newsletter";
- erogazione di assistenza informativa specialistica sui programmi e le fonti di finanziamento dell'Unione Europea;
- realizzazione di "business review" (check - up aziendali finalizzati a verificare il fabbisogno di assistenza da parte dell'impresa per internazionalizzarsi), anche eventualmente con il supporto di consulenti specializzati esterni;
- ascolto delle imprese (SME feedback) attraverso la realizzazione di panel per fornire alla Commissione europea il punto di vista delle PMI locali e riportare le problematiche che ancora presenta il Mercato Unico;
- organizzazione di seminari, workshop sulle opportunità di business all'estero;
- realizzazione di attività formative (con particolare riferimento al Corso di Europrogettazione);
- organizzazione e partecipazione ad eventi business-to-business (B2B), Company Missions, in stretto coordinamento con i partner EEN, in Italia ed all'estero;
- promozione di accordi commerciali duraturi attraverso il servizio di ricerca partner della rete EEN denominato "Partnering Opportunities Database" (POD);
- informazione capillare e tempestiva agli utenti dell'Europortello mediante l'invio di comunicazioni via e-mail (Servizio di Alerting) ed attraverso il sistema di web-alerting del Consorzio BRIDeconomies\_2, mediante il sito web Eurosportello, ed i media tradizionali (comunicati stampa e rassegna stampa e video delle principali iniziative Eurosportello).

E' prevista la partecipazione al Sector Group Tourism & Cultural Heritage della rete EEN ed in qualità di "Communication Champion" al Gruppo Nazionale Comunicazione. L'attività

dei Sector/Working Group della rete (gruppi di lavoro settoriali) si sostanzia nella partecipazione a riunioni periodiche e nell'organizzazione di iniziative congiunte, secondo un rolling plan annualmente redatto ed approvato dai membri dei gruppi.

Per quanto attiene la specifica attività di coordinamento del Consorzio BRIDGEconomies\_2, fermo restando la responsabilità dei singoli partner, SI Impresa si è fatta carico di:

- raccordarsi con la Commissione europea / EASME (European Agency for SME) per tutte le questioni contrattuali inerenti il Consorzio;
- sovrintendere al funzionamento generale del Consorzio;
- assicurare che siano rispettate da tutti i partner le procedure ed i programmi di lavoro stabiliti nel contratto con la Commissione europea;
- assicurare un costante ed adeguato flusso di informazioni tra i partner del Consorzio;
- promuovere la collaborazione tra tutti i partner;
- monitorare il raggiungimento dei risultati del Consorzio (deliverables e PES);
- assicurare il rispetto delle deadline fissate nel progetto/contratto;
- evitare ritardi o underperformance dei partner, dandone tempestiva informazione alla Commissione europea / ESME qualora non si riuscisse a trovare dei correttivi/soluzioni per il raggiungimento dei risultati/obiettivi;
- effettuare, in caso di necessità, i necessari emendamenti al contratto siglato con la Commissione.

Una particolare attenzione è stata dedicata alle procedure/controllo qualità del Consorzio previsti nei documenti di lavoro presentati alla Commissione europea.



Nel 2016 l'Area ha coordinato il progetto europeo INCAME\_2 nel quale sono coinvolti altri 7 partner del Consorzio BRIDGEconomies\_2 della rete (Enterprise Europe Network) che è in corso di approvazione da parte della Commissione europea.

Il progetto ha previsto l'erogazione di una serie di servizi per favorire la competitività delle imprese ed i processi di gestione dell'innovazione, attraverso 2 linee di attività: per le imprese beneficiarie dello SME Instrument (Key Account Manager) e per quelle ad altro potenziale innovativo (EEN Innovation Expert).

Va inoltre segnalato che da diversi anni la Camera di Commercio stanZIA un fondo denominato "Servizi per l'Internazionalizzazione" con il quale vengono finanziate :

- Ricevimento Delegazioni estere in visita c/o la Camera di Commercio di Napoli
- Organizzazione di Country Presentation
- Workshop tematici
- Incontri b2b, incoming operatori esteri, outgoing (in partenariato con ICE/ITA) , etc.
- Partecipazione ad eventi internazionali in Italia e all'estero , convegni, etc.
- Conferma e/o acquisizione banche dati di operatori esteri, info mercati, etc.

#### Direzione Laboratorio Chimico Merceologico

L'Area Laboratorio Chimico Merceologico anche per l'anno 2016, ha svolto la sua missione di assistenza alle imprese effettuando analisi chimico-fisiche e microbiologiche per aziende napoletane, campane e nazionali, in vari settori merceologici: alimentare, ambientale, metalli preziosi, tessile, ausili per incontinenza, ecc.

Anche per il 2016 il laboratorio ha continuato a mantenere gli impegni derivanti dall'accreditamento ACCREDIA, in essere dal 2002, in conformità alla norma UNI CEI EN ISO IEC 17025 che descrive i requisiti generali per la competenza di un laboratorio.

Attualmente il numero di prove accreditate del laboratorio è pari a 92. È da segnalare che alcune di queste prove, portate in accreditamento nei primi anni 2000, attualmente sono poco o per niente richieste, in quanto obsolete o prossime all'obsolescenza. La presenza di queste prove nell'elenco delle prove accreditate determina comunque un costo per il laboratorio, poiché, in quanto prove accreditate, è indispensabile garantire il possesso degli standard necessari e l'esecuzione di attività di assicurazione della qualità.

Pertanto, nel corso del 2017 verrà realizzata una attività di screening e valutazione delle prove accreditate e da accreditare, eliminando le prove non più eseguite e aggiungendone di nuove, maggiormente richieste, in modo da ridefinire un elenco prove accreditate attuale e più utile al laboratorio.

Per continuare a tenere sempre sotto controllo e valutare le competenze tecniche degli operatori, così come richiesto da Accredia, il laboratorio, anche nel corso dell'anno 2016, ha partecipato a circuiti interlaboratorio nel settore dei metalli preziosi, dell'olio, del vino e tessile. I ring test dell'olio, dei metalli preziosi e del tessile sono organizzati all'interno della rete dei laboratori delle Camere di Commercio.

Gli esiti delle partecipazioni a tali circuiti hanno lo scopo di misurare la qualità dei dati analitici forniti dal laboratorio.

Il laboratorio ancora ha continuato a dare il proprio supporto analitico e formativo alle università, agli enti di ricerca e alle istituzioni, realizzando le seguenti attività:

- ospitare laureandi per lo svolgimento di tesi di laurea ed erogare tirocini formativi in discipline scientifiche attinenti al settore chimico-merceologico;
- realizzare collaborazioni scientifiche nell'ambito di ricerche finalizzate;

□ fornire il supporto analitico a Guardia di Finanza, Polizie Municipali, NAS e Procure per la risoluzione di procedimenti giudiziari su delega del magistrato.

Per offrire alle imprese un servizio completo, il laboratorio ha continuato anche per il 2016, ad affidare in subappalto ad altri laboratori l'esecuzione di quelle prove analitiche per le quali non è attrezzato e che però vengono richieste dalla clientela.

La Direzione Laboratorio in sinergia con la Regione Campania, in occasione di premi come l'Extrabio, ha sviluppato attività finalizzate alla valorizzazione della produzione di olii, in particolare biologici. Questa attività sarà da traino per altre azioni di diffusione delle produzioni locali soprattutto all'estero, in particolare Cina e Giappone.

Il laboratorio continua ad essere il laboratorio di riferimento di AGROQUALITA, l'organismo di certificazione per i prodotti a denominazione d'origine della Regione Campania, quali vini a DOC/DOCG, oli DOP, Pomodoro San Marzano dell'Agro Nocerino Sarnese, Limoni di Amalfi, Limoni di Sorrento, Nocciole di Giffoni, etc, etc, per la verifica di conformità dei suddetti prodotti ai relativi disciplinari di produzione. L'attività potrebbe essere estesa ad altri organismi di certificazione per i prodotti al momento non ancora fidelizzati.

L'Amministratore Unico

