



**DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
N. 16 DEL 2/2/2016
CON I POTERI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA
SPECIALE**

Oggetto: Bilancio consuntivo per l'anno 2015

Vista la Legge n.580/93 recante "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", come modificata dal Decreto Legislativo n.23/10;

Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale Campania n.223 del 5 novembre 2015 avente ad oggetto "Camera di Commercio di Napoli - Scioglimento del Consiglio e nomina del Commissario straordinario" con il quale è stato sciolto il Consiglio della Camera di Commercio di Napoli ed è stata nominata quale Commissario Straordinario dell'Ente la dott.ssa Maria Salerno, dirigente di ruolo della Giunta Regionale della Campania;

Considerato che il Commissario Straordinario sostituisce, a tutti gli effetti, per le funzioni ed i compiti, il Presidente ed il Consiglio di Amministrazione dell'azienda Speciale, adottando gli atti tipici di riferimento;

Il Commissario Straordinario

- visti gli artt. 65, 66 e 67 del D.P.R. N. 254 del 2 novembre 2005;
- visto l'art. 6 dello Statuto dell'Azienda speciale COM.TUR;
- vista la documentazione in bilancio;
- preso atto che il bilancio consuntivo per l'esercizio 2015 è stato redatto conformemente al modello previsto dal nuovo regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- visto il parere favorevole del Collegio dei Revisori all'approvazione del bilancio consuntivo per l'esercizio 2015, espresso nella relazione allegata al presente provvedimento;

DETERMINA

di approvare, a norma e per gli effetti di cui al D.P.R. N. 254 del 2 novembre 2005, il bilancio consuntivo per l'esercizio 2015, così come approvato

(Handwritten signature)

nella seduta del 29 gennaio 2016, composto dai seguenti documenti allegati al presente provvedimento: Bilancio consuntivo per l'esercizio 2015 (Allegati I e H), Nota Integrativa al Bilancio consuntivo al 31.12.2015, Relazione sull'andamento della gestione e Relazione del Collegio dei Revisori.

Il presente provvedimento, in uno con la relativa documentazione, viene trasmesso, per quanto previsto dall'art. 66 del D.P.R. N. 254/2005, alla Camera di Commercio di Napoli per la relativa approvazione quale allegato al bilancio consuntivo dell'Ente camerale per l'esercizio 2015.


IL DIRETTORE
Dott.ssa Manuela Barzan


IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Dott.ssa Maria Salerno

Delegazione Commissario
 ATTO ALLA DELIBERA 16
 2-2-2016

COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
 Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
 Codice Fiscale n. 95045440633
 P.IVA n. 05329681216

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2015			
Allegato H D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)			
Importi espressi in euro			
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2014	CONSUNTIVO 2015	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
Proventi da servizi			-
Altri proventi o rimborsi	233.213	-	233.213
Contributi da organismi comunitari			-
Contributi regionali o da altri enti pubblici			-
Altri contributi			-
Contributo della Camera di Commercio			-
Contributo c/ Esercizio	2.232.948	432.000	1.800.948
Contributo c/Capitale	-	-	-
A TOTALE	2.466.161	432.000	- 2.034.161
B) COSTI DI STRUTTURA			
Organi statutari	12.036	11.877	- 159
Personale:	234.712	229.670	- 5.042
a) Competenze al personale	157.731	155.876	- 1.856
b) Oneri sociali	62.906	62.508	- 397
c) Accantonamento al TFR	12.366	10.222	- 2.144
d) Altri costi	1.709	1.064	- 645
Funzionamento:	78.865	62.188	- 16.677
a) Prestazioni di servizi	58.334	46.585	- 11.749
b) Godimento di beni di Terzi			
c) Oneri diversi di gestione	20.531	15.603	- 4.928
Ammortamenti e accant.	4.369	4.169	- 200
a) immob. Immateriali	652	327	- 325
b) immob. materiali	3.717	3.842	126
c) svalutazione crediti			
d) fondi rischi ed oneri			
B TOTALE	329.982	307.904	- 22.078
C) COSTI ISTITUZIONALI			
Spese per progetti ed iniziative	2.145.392	183.754	- 1.961.638
C TOTALE	2.145.392	183.754	- 1.961.638
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	- 9.212	- 59.658	- 50.445
D) GESTIONE FINANZIARIA			
Proventi finanziari	1.313	702	- 611
Oneri finanziari	1.188	727	- 461
Risultato gestione finanziaria	125	25	- 150
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
Proventi straordinari	9.095	15.865	6.770
Oneri straordinari	8	187	180
Risultato gestione straordinaria	9.087	15.678	6.591
F) RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Rivalutazione attivo patrimoniale			
Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Disavanzo/avanzo economico d' esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	-	44.004	- 44.004

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
 (Dott. ssa Maria Salerno)

COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2015		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
PASSIVO	CONSUNTIVO 2014	CONSUNTIVO 2015
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo acquisizioni patrimoniali		
Avanzo/Disavanzo economico esercizio	-	44.004
TOTALE PATRIMONIO NETTO	-	44.004
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Mutui Passivi		
Prestiti ed anticipazioni passive		
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		
F.do trattamento di fine rapporto	83.570	94.000
TOTALE FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	83.570	94.000
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
Debiti v/fornitori	1.509.449	829.132
Debiti v/Società e organismi nazionali del sistema camerale		
Debiti v/CCIAA	267	267
Debiti v/organismi nazionali e comunitari		
Debiti tributari e previdenziali	70.940	47.238
Debiti v/ dipendenti	10.708	5.855
Debiti v/organismi istituzionali	3.915	9.362
Debiti diversi	450	450
Debiti per servizi c/ terzi		
Clienti c/ anticipi		
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.595.729	892.304
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Fondo imposte		
Altri fondi		
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
Ratei passivi	7.356	5.593
Risconti passivi		
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	7.356	5.593
TOTALE PASSIVO	1.686.654	947.893

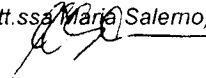
IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott.ssa *Maria Salemo*)

COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2015		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
ATTIVO	CONSUNTIVO 2014	CONSUNTIVO 2015
A) IMMOBILIZZAZIONI		
a) Immateriali		
Software	859	532
Altre		
Totale immobilizzazioni immateriali	859	532
b) Materiali		
Mobili	2.107	2.204
Attrezzature d'ufficio	11.240	8.336
Totale immobilizzazioni materiali	13.347	10.540
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	14.206	11.072
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
c) Rimanenze		
Rimanenze di magazzino		
Totale rimanenze	-	-
d) Crediti di funzionamento		
Crediti v/CCIAA per contributo ordinario		2.000
Crediti v/CCIAA per attività	785.952	94.988
- Fatture da emettere v/C.C.I.A.A. per attività	687.795	687.795
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		
Crediti v/clienti:		
- Fatture da emettere v/altri organismi e istituzioni		
- Fatture da emettere v/enti regionali		
Crediti v/ organismi del sistema camerale		
Crediti per servizi c/ terzi		
Crediti diversi	162.128	145.151
Anticipi a Fornitori		
Totale crediti di funzionamento	1.635.875	929.934
e) Disponibilità liquide		
Cassa	135	248
Depositi bancari	32.829	5.604
Totale disponibilità liquide	32.964	5.852
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	1.668.839	935.786
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		
Ratei attivi		
Risconti attivi	3.609	1.035
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	3.609	1.035
TOTALE ATTIVO	1.686.654	947.893



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott.ssa Maria Salerno)



COM.TUR.

AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A. NAPOLI

Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI

Codice Fiscale n. 95045440633

P.IVA n. 05329681216

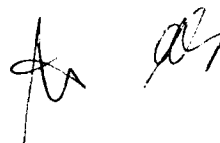
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2015

Premessa

Il Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 02 novembre 2005 n° 254, integrato dalle disposizioni del codice civile per quanto compatibili.

Il Bilancio al 31 dicembre 2015 chiude con una perdita di euro 44.004.

Si specifica al riguardo che con nota del 29 aprile 2015, Prot. N. 723/7.3, COM.TUR aveva richiesto alla Camera una integrazione al contributo ordinario, indispensabile per poter coprire i costi di funzionamento dall'1 luglio al 31 dicembre 2015, non inseriti nella previsione trasmessa all'Ente Camerale in data 8 gennaio 2015. In assenza di riscontro, il Consiglio di amministrazione dell'Azienda, nel corso della seduta N. 5 del 09.07.2015, ha autorizzato la Presidenza a dare continuità all'attività della COM.TUR anche in previsione di una perdita al 31 dicembre 2015. L'estratto del verbale della su richiamata seduta, unitamente a copia del verbale N. 5 redatto dal Collegio dei Revisori in pari data, è stato oggetto di invio alla Camera di Commercio di Napoli con nota Prot. N. 931/7.6.1 del 10 luglio 2015. A seguito di scioglimento del Consiglio camerale, sancito dal Presidente della Giunta della Regione Campania con proprio Decreto N. 223 del 05.11.2015, ed in mancanza di adozione di precedenti provvedimenti correttivi da parte dell'Ente camerale, la su richiamata situazione economica dell'Azienda è stata tempestivamente evidenziata dal Direttore di COM.TUR con propria nota del 25 novembre 2015.

Two handwritten signatures in black ink, one appearing to be 'A' and the other 'AS'.

Il risultato include il riconoscimento del contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per Euro 432.000, che è stato utilizzato nel corso dell'esercizio per Euro 183.754 per la realizzazione di progetti ed iniziative strategiche e per Euro 248.246 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale.

Attività svolte

COM.TUR - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli - senza scopo di lucro, ha la finalità di promuovere e favorire lo sviluppo delle piccole e medie imprese del settore del commercio, del turismo e del terziario attraverso la realizzazione di iniziative di assistenza tecnica, informazione, formazione e internazionalizzazione.

COM.TUR. costituisce, inoltre, lo strumento attraverso cui la C.C.I.A.A. di Napoli realizza i suoi programmi e le sue attività nei confronti delle imprese dei su richiamati settori.

Introduzione ai criteri di valutazione

Il presente Bilancio d'Esercizio è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Ai sensi dell'Art. 68 del DPR 02 novembre 2005 n. 254 il Bilancio d'Esercizio si compone dei seguenti documenti:

Conto Economico (allegato H al DPR 254);

Stato Patrimoniale (allegato I al DPR 254);

Nota Integrativa (Art. 23 del DPR 254);

Relazione sull'andamento della gestione.

Criteri di valutazione

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 2 Novembre 2005 n. 254, integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile per quanto applicabili.



L'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel sopraindicato regolamento è stata effettuata sulla base delle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/C del 05.02.09 emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento dell'Impresa ed Internazionalizzazione. Tale circolare recepisce le indicazioni in materia di applicazione dei criteri di valutazione del D.P.R. 254/2005, così come predisposte dalla specifica commissione istituita presso il Ministero succitato ai sensi del comma 2 art. 74 del Regolamento.

Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico e la presente Nota Integrativa sono stati redatti in unità di Euro e riportano a fini comparativi i dati del precedente esercizio.

I principi di valutazione utilizzati nella predisposizione del bilancio al 31 dicembre 2015 non sono variati rispetto ai precedenti esercizi. Tali criteri, infatti, sono ispirati a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività. In considerazione dell'incidenza dei contributi della Camera di Commercio di Napoli rispetto agli altri proventi, la continuità dell'attività aziendale è basata sull'ipotesi di ricevimento, anche negli esercizi futuri, di contributi tali da permettere, unitamente agli altri proventi di gestione, la copertura dei costi di esercizio.

Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

Nel bilancio al 31 dicembre 2015 non figurano valori espressi in valuta estera.

- Immobilizzazioni materiali

I mobili, gli impianti ed i macchinari sono iscritti al costo di acquisto ivi compresi gli oneri di diretta imputazione.

- Ammortamenti immobilizzazioni materiali

Gli ammortamenti ordinari delle immobilizzazioni materiali, imputati a conto economico, sono stati calcolati in maniera sistematica, in funzione della residua possibilità di utilizzazione dei cespiti. Le aliquote adottate, in linea con quelle fiscalmente ammesse, sono ritenute



rappresentative del deperimento economico dei cespiti.

Le aliquote utilizzate sono state le seguenti:

- Impianti	15,00%
- Mobili e macchine d'ufficio	12,00%
- Macchine d'ufficio ed elettron. ed elettrocont.	20,00%
- Attrezzature varie	15,00%

- Immobilizzazioni immateriali e loro ammortamenti

Le immobilizzazioni immateriali sono originariamente contabilizzate al costo di acquisto, incluso gli oneri accessori.

Sono ammortizzate in maniera sistematica, a decorrere dall'esercizio in cui forniscono benefici, con aliquota al 20% determinata in funzione della residua possibilità di utilizzazione.

Attivo Circolante

- Crediti

I crediti sono valutati sulla base del presumibile valore di realizzo e sono tutti considerati esigibili entro l'esercizio.

- Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale.

- Ratei e Risconti

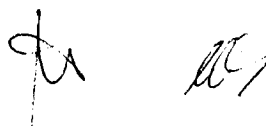
La determinazione dei ratei e dei risconti è stata effettuata per definire i ricavi ed i costi di effettiva pertinenza dell'esercizio. Sono relativi a quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo.

- Fondi per rischi ed oneri

Non sono presenti in bilancio Fondi per rischi ed oneri non ricorrendone i presupposti.

- Fondo Trattamento di fine rapporto

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.



- Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale e sono tutti considerati pagabili entro l'esercizio.

- Imposte sul reddito

Le imposte sono calcolate secondo le aliquote e le norme vigenti. Non ricorrono i presupposti per lo stanziamento di imposte anticipate e differite.

- Costi e ricavi

Sono stati iscritti secondo il criterio di competenza economica.

I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri devono essere indicati al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse alla vendita dei prodotti e alle prestazioni di servizi.

Le principali voci dello stato patrimoniale sono le seguenti (importi in Euro):

STATO PATRIMONIALE

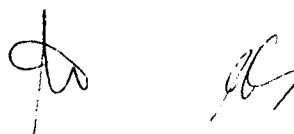
ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Categoria	Costo storico al 31.12.14	Incrementi	Decrementi	Costo storico al 31.12.15	F.do al 31.12.14	Amm. 2015	Util. 2015	F.do al 31.12.15	VNC
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>									
Licenze d'uso e software	6.599	-	-	6.599	5.740	327	-	6.067	532
Sito Web	1.617	-	-	1.617	1.617	-	-	1.617	0
TOTALE	8.216	-	-	8.216	7.357	327	-	7.684	532

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto contabile di Euro 532.



Immobilizzazioni materiali

Categoria	Costo storico al 31.12.14	Increm.ti	Decrem.ti	Costo storico al 31.12.15	F.do al 31.12.14	Amm. 2015	Utilizzi 2015	F.do al 31.12.15	VNC
Immobilizzazioni materiali									
Impianti	7.868	400	-	8.268	5.532	482	-	6.014	2.254
Macchine d'ufficio	38.440	-	20.224	18.216	30.673	2.553	20.201	13.025	5.191
Mobili e Arredi	17.451	659	-	18.110	15.344	562	-	15.906	2.204
Arredamento	1.864	-	-	1.864	1.864	-	-	1.864	-
Attrezzature	2.629	-	-	2.629	1.492	246	-	1.738	891
Spese di Allestimento	5.520	-	-	5.520	5.520	-	-	5.520	-
TOTALE	73.772	1.059	20.224	54.607	60.425	3.843	20.201	44.067	10.540

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto di Euro 10.540.

Si rilevano incrementi nel corso dell'esercizio 2015 pari ad Euro 1.059 dovuti all'acquisto di mobili d'ufficio e telefoni cellulari.

Si è proceduto alla dismissione di apparecchiature elettroniche obsolete.

Non sono state effettuate nell'esercizio rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Non sono stati capitalizzati nell'esercizio, oneri finanziari sulle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Sui cespiti non gravano pegni.

CREDITI DI FUNZIONAMENTO

Preliminarmente segnaliamo che non vi sono crediti di durata superiore a tre anni.

Crediti v/ C.C.I.A.A.

La voce, iscritta per Euro 784.783, si riferisce per Euro 2.000 alla residua parte del contributo 2015 ancora da ricevere e per Euro 94.988 a crediti ancora da incassare al 31/12/2015 relativamente ai seguenti progetti:

<i>"Info-Point dei Campi Flegrei"</i>	Euro	11.148
<i>"Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2014"</i>	Euro	66.840
<i>"Iniziative promoz.li ed incentivazione dei flussi turistici"</i>	Euro	17.000

Completano la voce, per Euro 687.795, i crediti per note debito ancora da emettere relative al progetto *"Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici"*.

Crediti diversi

Sono iscritti per Euro 145.151 e includono:

- Crediti verso l'Erario per ritenute subite Euro 35.871;
- Crediti verso l'Erario per Irap per Euro 5.625, per l'importo degli acconti versati nell'anno;
- Crediti per depositi cauzionali utenze di Euro 103;
- Credito verso la Milano Assicurazioni per il TFR dei dipendenti di Euro 84.675;
- Crediti verso Consiglieri per Euro 2.977, relativo al recupero di ritenute e del costo assicurativo a carico dei Consiglieri;
- Crediti per Euro 15.862, per compensi aggiuntivi, corrisposti al Commissario Dott. Cola negli anni 2009-2010, non dovuti come da *"Relazione sulla verifica amministrativa contabile"* del MEF, che ha disposto di procedere al recupero di quanto indebitamente erogato. L'Azienda ha dato mandato ad un legale per procedere al relativo recupero;
- Crediti vari per Euro 38.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Iscritte nel bilancio dell'esercizio in esame per Euro 5.852, comprendono i depositi bancari presso la Banca Popolare di Bari-Servizio tesoreria (Euro 25), il saldo del conto aperto sempre presso la Banca Popolare di Bari per la gestione del progetto *"Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici"* (Euro 5.579) ed il numerario in cassa pari ad Euro 248.

Risconti attivi

Ammontano a Euro 1.035 e sono relativi principalmente a oneri per assicurazioni e costi per utenze sostenuti nel corso del 2015, ma di competenza 2016.

PASSIVO

FONDO TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO E SIMILARI

	Euro
Esistenza all'01/01/2015	83.570
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>10.430</u>
<u>CONSISTENZA FONDO AL 31/12/2015</u>	<u>94.000</u>

Si precisa che l'ammontare del Fondo al 31 dicembre 2015 è stato versato per Euro 84.675 alla Milano Assicurazioni, per la destinazione del Trattamento di Fine rapporto dei dipendenti. Il numero dei dipendenti dell'ente è pari a n. 3 unità; esso è rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente. Si specifica che la quota di TFR accantonata non tiene conto del coefficiente di rivalutazione relativo al mese di dicembre 2015, in quanto non ancora pubblicato alla data del calcolo.

DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Debiti verso fornitori

Il saldo è iscritto per Euro 829.132 di cui:

- Debiti V/Fornitori per Euro 123.630, di cui 7.680 per fatture ricevute nel 2015 ed Euro 115.950 per fatture relative ad anni precedenti. Alla data di redazione del bilancio non risultano ancora pagamenti relativi alle suddette fatture;
- Fatture e note debito da ricevere per la realizzazione dell'iniziativa promozionale e di incentivazione dei flussi turistici 2014 Euro 687.795;
- Fatture da ricevere di competenza 2015 Euro 17.706.

Debiti verso v/ C.C.I.A.A.

Il saldo iscritto per Euro 267 corrisponde al debito per il riversamento dell'avanzo del contributo ordinario 2014.

Altri debiti

Gli altri debiti ammontano ad Euro 62.905 ed includono debiti tributari, previdenziali e debiti diversi.

Il saldo è così composto:

- Debiti verso l'erario per ritenute da versare di competenza del 2015 Euro 15.133;
- Debiti verso istituti previdenziali ed assistenziali ed imposta sostitutiva Euro 24.892;
- Debito per l'Iva su fatture emesse in sospensione d' imposta Euro 7.213;
- Debiti vari e verso dipendenti Euro 6.305;
- Debiti v/collegio dei revisori Euro 8.612, di cui Euro 8.295 relativi al Collegio in carica ed Euro 317 al Collegio uscente;
- Debiti v/consiglieri per gettoni 2015 Euro 750.

Il totale dei debiti di funzionamento è pari ad Euro 892.304.

Ratei e Risconti Passivi

I ratei passivi, pari ad Euro 5.593 si riferiscono ai ratei per la 14° mensilità maturati fino al 31 dicembre 2015.

Segnaliamo, infine, che non vi sono crediti e debiti di scadenza superiore all'esercizio e che non vi sono debiti assistiti da garanzie sui beni aziendali.

CONTO ECONOMICO

A- Ricavi ordinari : per un totale di Euro 432.000 per il contributo ordinario 2015.

B- Costi di struttura: a commento dei saldi del conto economico segnaliamo che i costi di struttura ammontano ad Euro 307.904 così ripartiti:

- **costi per organi statutari** comprensivi degli oneri di competenza dell'esercizio relativi agli organi statutari e ai revisori per un totale di Euro 11.877. La variazione in aumento delle spese di indennità agli organi statutari è dovuta al numero di gettoni di presenza dei componenti il CdA che,



malgrado l'avvenuto Commissariamento a partire dal 05.11.2015, è risultato essere superiore rispetto al 2014.

	2014	2015	Variazioni
Indennità organi statutari	608	750	+ 142
Compensi Collegio dei Revisori	10.940	9.472	- 1.468
Rimborsi spese	377	1.529	+ 1.152
Contributi Inps Consiglieri	111	126	+ 15
TOTALE	12.036	11.877	- 159

- **costo del personale** dato dai tre dipendenti per un totale di Euro 229.670.

L'importo risulta decrementato di Euro 5.042 rispetto all'esercizio precedente (Euro 234.712).

- **costi di funzionamento** pari ad Euro 62.188, hanno subito un decremento di Euro 16.677 rispetto al precedente esercizio (Euro 78.865):

	2014	2015	Variazioni
Prestazioni di Servizi	58.334	46.585	- 11.749
Ires	892	-	- 892
Irap	5.625	-	- 5.625
Oneri diversi	14.014	15.603	+ 1.589
TOTALE	78.865	62.188	-16.677

Di seguito si riporta un dettaglio dei costi per prestazioni di servizi:

Descrizione	Saldo al 31.12.2014	Saldo al 31.12.2015	Variazioni
Spese di rappresentanza e ospitalità	3.750	661	-3.089
Spese telefoniche	6.977	8.229	+1.252
Spese sito web	14.385	13.173	-1.212
Spese di canoni e manutenzione	2.696	4.350	+1.654
Spese assist. e agg. software	1.550		-1.550
Costi consulenti e società di revisione	19.413	13.196	-6.217
Spese missioni, partecipazioni incontri - seminari - spese varie	1.265	1.754	+ 489
Assicurazioni	8.298	5.222	-3.076
TOTALE	58.334	46.585	-11.749

Si specifica che il costo delle utenze telefoniche non include la quota di dicembre, in quanto al momento della redazione del bilancio non era pervenuta ancora la relativa fattura.

- **quota di ammortamento** di competenza dell'esercizio per i beni materiali e immateriali pari ad Euro 4.169 così suddivisi:

Categoria	Aliquote	Ammortamento 2015
Immobilizzazioni immateriali		
Software	20%	327
Immobilizzazioni materiali		
Impianti	15%	482
Macchine d' ufficio	20%	2.552
Mobili e Arredi	12%	562
Attrezzature	15%	246
Spese di Allestimento	20%	
TOTALE		4.169

C)- Costi per iniziative istituzionali pari ad Euro 183.754, così ripartiti:

Iniziative istituzionali 2014	Costi
Promozione attività commerciali di Napoli e Provincia	48.981
Eventi info-promozionali finalizzati alla promozione dell' offerta turistica tipica e tradizionale di Napoli e della sua Provincia	92.499
Manifestazioni fieristiche per il turismo 2015	42.274
Totale	183.754

Tali costi trovano copertura dal contributo in c/Esercizio erogato dalla Camera di Commercio.

D) Gestione finanziaria con un risultato negativo pari ad **Euro 25** che comprende **oneri finanziari** per Euro 1727 e **proventi finanziari** pari ad Euro 702.

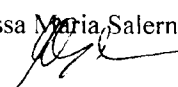
E) Gestione straordinaria con un risultato positivo pari ad Euro 15.678, che comprende **proventi straordinari** per euro 15.865 per sopravvenienze attive relative alla rilevazione del credito v/ Commissario dott. Cola come già specificato e **oneri straordinari** per euro 187.

Eventi successivi

Non vi sono fatti di rilievo da segnalare intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Il Commissario Straordinario

Dott.ssa Maria Salerno



Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015

Relazione sull'andamento della gestione

Il bilancio consuntivo 2015 è stato redatto secondo i criteri della contabilità economico-patrimoniale così come stabilito dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, tenendo conto dei principi di prudenza e di competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività al fine di conseguire una corretta e veritiera rappresentazione del risultato, utilizzando i criteri previsti dall'art. 2435-bis del Codice Civile. Le iniziative a favore dei settori del commercio, del turismo e del terziario che COM.TUR ha svolto attraverso la propria attività istituzionale e le iniziative promozionali poste in essere, hanno determinato un'azione intensa e qualificata.

Attività degli Organi

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso la propria attività in N. 7 sedute.

Il Collegio dei Revisori, per l'esercizio della sua funzione di verifica della regolarità della gestione e di controllo dell'operato degli organi, ha assicurato le periodiche revisioni contabili.

Attività svolte

Nel 2015, l'attività dell'Azienda ha compreso la realizzazione delle seguenti iniziative:

- *Progetto AI – "Promozione attività commerciali di Napoli e provincia"*

Azioni svolte: Organizzazione, il 24 maggio 2015 ed in collaborazione con la Federpreziosi nazionale, di una manifestazione finalizzata alla premiazione di 39 aziende orafe di Napoli e provincia, tutte inserite nell'apposito volume rievocativo "Tradizioni e Futuro – Imprese, artefici, storie e passioni", distribuito nel corso dell'evento. Il progetto ha compreso, altresì, la partecipazione a Travmedia International Media Marketplace (Londra 2 marzo e 30 ottobre 2015) nonché il sostegno alla realizzazione di alcuni servizi giornalistici dedicati all'offerta turistica e commerciale di Napoli e provincia e ad ulteriori iniziative quali: a) uno "Study Tour", il 19 e 20 marzo 2015, organizzato dalla prestigiosa rivista britannica "Restaurant Magazine" che ha visto la presenza a Napoli di oltre 40 rappresentanti della ristorazione inglese; b) la predisposizione di una presentazione sulla città di Napoli utilizzata dall'ENIT di Vienna e dalla Camera di Commercio Italo-Slovacca in occasione dell'evento "Signa Maris" (progetto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo) che ha avuto luogo a Bratislava il 12 novembre 2015; c) l'assistenza alla Monarch Airlines per la realizzazione del proprio "Advent Calendar" attraverso la messa a disposizione di un soggiorno premio a Napoli; d) l'assistenza all'ENIT di Londra per la predisposizione del Calendario Eventi Italiani 2016, inviato alla loro mailing list di giornalisti e tour operator britannici e irlandesi; e) l'assistenza all'ABTA che ha portato all'inserimento di Napoli quale "Destination to watch" nel proprio Travel Trends Report 2016; f) il sostegno all'Agenzia consolare d'Italia di Wolfsburg, in occasione dello spettacolo "Campania That's Amore" svoltosi il 18 ottobre 2015, attraverso la messa a disposizione di un soggiorno omaggio a Ischia per due persone. Infine, il progetto ha compreso la spedizione di materiale info-promozionale in dotazione all'Azienda in occasione della manifestazione in eurovisione organizzata dalla Fondazione Stoke-on-Trent Pride il 23 maggio 2015.

Indicatori e strumenti utilizzati per la misurazione dell'impatto del progetto: Relativamente alla manifestazione del 24 maggio, sono stati quantificati il numero dei partecipanti all'evento nonché il numero degli articoli pubblicati sulla stampa locale ed il numero dei servizi televisivi realizzati. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo dell'iniziativa (partecipazione all'evento di almeno 100 persone e raccolta complessiva di almeno 10 articoli / servizi) è stato rispettato considerato che hanno partecipato alla manifestazione oltre 200 rappresentanti il comparto orafico della provincia e della regione oltre a rappresentanti delle istituzioni provinciali e nazionali e che sono stati pubblicati / realizzati 11 articoli e servizi. Relativamente alla partecipazione alle due edizioni di Travmedia International Media Marketplace, sono stati quantificati i contatti registrati con i media britannici durante le edizioni del 2 marzo e del 30 ottobre, pari complessivamente a 138 e, quindi superiori a quanto inizialmente previsto quale parametro per valutare il successo dell'iniziativa. Infine, relativamente al sostegno alla realizzazione di servizi giornalistici dedicati all'offerta turistica e commerciale di Napoli e provincia, il parametro utilizzato per valutare il successo dell'iniziativa è stato abbondantemente superato considerato che entro la fine del 2015 è stato realizzato un servizio televisivo dedicato a Napoli e alla pizza presentato dal famoso chef britannico Jamie Oliver nel corso della trasmissione inglese a puntate in prima serata "Friday Night Feast" e che sono stati pubblicati 29 articoli (di cui alcuni su prestigiose testate quali Kronen Zeitung, Wiener Zeitung, Mete d'Italia e del Mondo, The Guardian, Cara, Manchester Confidential, Irish Daily Mirror, etc.) aventi un valore pubblicitario figurativo pari a oltre 350.000,00 euro. Napoli e la sua provincia sono state, inoltre, inserite nel blog della giornalista Antonia Windsor (<http://mumandamap.com/2015/03/17/a-room-with-a-view-in-naples/>). Altri articoli (su The Daily Telegraph, Motor Boat and Yachting, Motomobil e Guerrisms) saranno pubblicati nel corso dei primi mesi del 2016.

- Progetto B1 - "Eventi e press tour info-promozionali finalizzati alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale di Napoli e della sua provincia".

Azioni svolte: L'iniziativa ha comportato l'organizzazione di quattro eventi info-promozionali: a Monaco di Baviera il 18.02.2015, in occasione della manifestazione fieristica F.RE.E (18/22 febbraio 2015), a Londra, in collaborazione con l'ENIT, l'11 febbraio 2015, a Lipsia il 21.02.2015 e a Mosca il 18 marzo 2015, in occasione della manifestazione fieristica MITT (18/21 marzo 2015). Agli eventi di Monaco, Londra, Lipsia e Mosca hanno partecipato 355 rappresentanti dei media, tour operator / organiser e opinion leader dei mercati target.

Indicatori e strumenti utilizzati per la misurazione dell'impatto del progetto: L'impatto del progetto è stato valutato quantificando il numero di rappresentanti dei media e dei tour operator che hanno partecipato ai quattro eventi. Il parametro per monitorare e valutare il successo dell'iniziativa (presenza complessiva di almeno 340 ospiti qualificati) è stato abbondantemente superato se si considerano le seguenti presenze: 85 partecipanti a Monaco di Baviera, 90 partecipanti a Londra e 80 partecipanti a Lipsia, 100 partecipanti a Mosca, per un totale complessivamente pari a 355 ospiti. Sono state, altresì, monitorate e valutate le collaborazioni attivate con le strutture alberghiere di Napoli e provincia ed il numero di soggiorni omaggio offerti dalle stesse. Il parametro utilizzato per valutare il successo del progetto (raccolta di almeno 4 soggiorni omaggio di sei notti con prima colazione ciascuno per due persone equivalenti a circa Euro 8.000,00 in termini di ricavi figurativi) è stato superato attraverso la messa a disposizione, per l'evento di Londra, di N. 2 soggiorni (offerti da Hotel San Francesco al Monte, l'Albergo della Regina Isabella, Hotel Bellevue e Hotel Pithaecusa) e attraverso la messa a disposizione di ulteriori 4 soggiorni omaggio a Ischia da parte del tour operator Nitrodi Viaggi in occasione degli eventi di Monaco e Lipsia, con ricavi figurativi pari a oltre 10.000,00 euro. Sono state, inoltre, valutate le collaborazioni attivate con le strutture produttive di Napoli e provincia ed i prodotti omaggio offerti dalle stesse. Anche in questo caso, il parametro utilizzato per monitorare il successo dell'iniziativa (messa a disposizione di prodotti omaggio equivalenti ad almeno Euro 1.500,00 in termini di ricavi figurativi) è stato raggiunto se si considera che per gli eventi di Monaco e di Lipsia

ciascun ospite ha avuto in omaggio una confezione contenente due bottiglie di vino ed una confezione di biscottini tipici al limone.

- *Progetto B2* – “Manifestazioni fieristiche per il turismo 2015”.

Azioni svolte: L’iniziativa ha compreso l’organizzazione ed il coordinamento della partecipazione istituzionale camerale alle seguenti manifestazioni fieristiche: BIT Milano (12/14 febbraio 2015), F.R.E.E Monaco (18/22 febbraio 2015), ITB Berlino (4/8 marzo 2015) e MITT Mosca (18/21 marzo 2015). A Berlino, sono state contestualmente organizzate anche due degustazioni, il 4 e 5 marzo, volte a promuovere l’offerta enogastronomica di Napoli e della sua provincia nonché una conferenza stampa, il 4 marzo, che ha visto la presenza, tra gli altri, del presidente dell’Ente camerale partenopeo.

Indicatori e strumenti utilizzati per la misurazione dell’impatto del progetto: L’impatto del progetto è stato valutato quantificando l’affluenza di pubblico durante le citate manifestazioni: a) BIT Milano - 60.000 i visitatori, 1.500 hosted buyers, 2.000 aziende partecipanti; b) FREE Monaco di Baviera - oltre 120.000 visitatori registrati (+25% rispetto alla precedente edizione) e 1.400 espositori provenienti da 59 paesi e regioni del mondo; c) ITB Berlino - 180.000 visitatori registrati (tra cui 108.000 operatori del mondo del turismo e 10.000 espositori da 180 paesi); d) MITT Mosca - oltre 2.056 espositori provenienti da 203 paesi, 37.436 visitatori (74% operatori commerciali) e 387 giornalisti. E’ stato, altresì, valutato il numero di partecipanti alle degustazioni organizzate a Berlino (oltre 400 giornalisti e tour operator). Infine, sono state valutate le collaborazioni con le aziende di Napoli e provincia che hanno sponsorizzato le degustazioni di Berlino attraverso la messa a disposizione dei propri prodotti, gratuitamente od a costi estremamente ridotti. 14 le aziende che hanno aderito alla richiesta di sponsorizzazione mettendo a disposizione vino, pasta, conserve di pomodoro, salumi, formaggi, liquori, caffè, taralli, biscotti e dolci, con ricavi figurativi pari a oltre 6.000,00 euro.

Dalle collaborazioni attivate con strutture alberghiere e aziende di Napoli e provincia sono giunti a questa azienda ricavi figurativi per un importo complessivo di € 16.500,00 in termini di soggiorno omaggio e prodotti offerti gratuitamente. A questi si deve aggiungere il valore pubblicitario ipotetico degli articoli pubblicati e dei servizi televisivi realizzati dai giornalisti ospiti dell’Azienda nel corso del 2015. Detto valore è stimabile in oltre 350.000,00 euro.

Tutte le iniziative realizzate sono, inoltre, risultate coerenti con gli obiettivi prefissati, contribuendo ad una sempre migliore qualità del nostro prodotto, al miglioramento dell’immagine del territorio e alla qualificazione delle imprese e delle risorse umane.

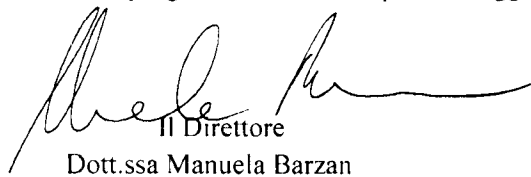
Analisi dei dati di bilancio

Relativamente ai dati espressi, il bilancio al 31 dicembre 2015 si chiude con un disavanzo di gestione pari a Euro 44.004.

Si specifica al riguardo che con nota del 29 aprile 2015 – Prot. N. 723/7.3, COM.TUR aveva richiesto alla Camera una integrazione al contributo ordinario, indispensabile per poter coprire i costi di funzionamento dall’1 luglio al 31 dicembre 2015, non inseriti nella previsione trasmessa all’Ente Camerale in data 8 gennaio 2015. In assenza di riscontro, il Consiglio di amministrazione dell’Azienda, nel corso della seduta N. 5 del 09.07.2015, ha autorizzato la Presidenza a dare continuità all’attività della COM.TUR anche in previsione di una perdita al 31 dicembre 2015. L’estratto del verbale della su richiamata seduta, unitamente a copia del verbale N. 5 redatto dal Collegio dei Revisori in pari data, è stato oggetto di invio alla Camera di Commercio di Napoli con nota Prot. N. 931/7.6.1 del 10 luglio 2015. A seguito di scioglimento del Consiglio camerale, sancito dal Presidente della Giunta della Regione Campania con proprio Decreto N. 223 del 05.11.2015, ed in mancanza di adozione di precedenti provvedimenti correttivi da parte dell’Ente camerale, la su richiamata situazione economica dell’Azienda è stata tempestivamente evidenziata dal Direttore di COM.TUR con propria nota del 25 novembre 2015, Prot. N. 1180/7.6.1.



Come si evince dalla nota illustrativa, il su richiamato risultato include il riconoscimento di un contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per € 432.000, che è stato utilizzato integralmente nel corso dell'esercizio, di cui € 183.754 per la realizzazione di progetti ed € 248.246 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale.



Il Direttore
Dott.ssa Manuela Barzan

Verbale n. 10 del 29 gennaio 2015

L'anno duemilaquindici, il giorno 29 gennaio 2016, alle ore 9,30 presso la sede della COM.TUR, Azienda speciale della C.C.I.A.A. di Napoli, in Corso Meridionale, 58, Napoli, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti nelle persone dei signori:

- Silvia Quatela, Presidente
- Valeria Iorio, Membro effettivo
- Roberto Stracchi, Membro effettivo fino a nomina del rappresentante della Regione Campania.

Sono presenti la dr.ssa Manuela Barzan, direttore dell'Azienda, il sig. Antonio Maggi contabile dell'Azienda.

Il Collegio prende visione del bilancio d'esercizio predisposto dalla COM.TUR, e redige la seguente relazione.

COM.TUR

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI

AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL' ESERCIZIO 2015

Signor Presidente e Signori Consiglieri,

La presente relazione viene resa ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Il Collegio ha preliminarmente accertato che il bilancio d'esercizio per l'anno 2015 è costituito, ai sensi dell'art. 68 del citato D.P.R. n. 254/2005, dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa firmati dal Commissario Straordinario ed è corredato dalla relazione illustrativa firmata dal Direttore dell'Azienda.

Per una descrizione analitica delle varie voci di bilancio si rimanda alla Relazione illustrativa e alla Nota integrativa.

I prospetti contabili riportati riprendono correttamente i dati del Bilancio al 31.12.2015 ed espongono, in distinta colonna, i valori numerici relativi all'esercizio 2014, consentendo un immediato confronto comparativo fra le due annualità. La Nota Integrativa esplicita gli aspetti economico-finanziari che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio 2015. La Relazione sulla



gestione descrive i principali fatti aziendali che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio in questione.

Preliminarmente, il Collegio osserva che il Bilancio al 31 dicembre 2015 chiude con un disavanzo di euro 44.004.

Nei seguenti prospetti si riassumono, per macro aggregati, i valori riportati nello schema di bilancio al 31.12.2015:

STATO PATRIMONIALE	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO Anno 2014	CONSUNTIVO Anno 2015
Attivo		
A) IMMOBILIZZAZIONI		
• immateriali	859	532
• materiali	13.347	10.540
Totale (A)	14.206	11.072
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
• rimanenze	0	0
• crediti di funzionamento	1.635.875	929.934
• disponibilità liquide	32.964	5.852
Totale (B)	1.668.839	935.786
C) RATEI E RISCONTI		
Totale (C)	3.609	1.035
TOTALE ATTIVO	1.686.654	947.893
Passivo		
A) PATRIMONIO NETTO		
Totale (A)	0	- 44.004
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Totale (B)	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	83.570	94.000
Totale (C)	83.570	94.000
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
debiti v/fornitori	1.509.449	829.132
debiti v/ CCIAA	267	267
debiti tributari e previdenziali	70.940	47.238
debiti v/dipendenti	10.708	5.855
debiti v/organismi istituzionali	3.915	9.362
Debiti diversi	450	450
Totale (D)	1.595.729	892.304
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Totale (E)	0	0
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
• ratei passivi	7.356	5.593
• risconti passivi	0	0
Totale (F)	7.356	5.593
TOTALE PASSIVO	1.686.654	947.893

Handwritten signatures and initials.

CONTO ECONOMICO	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO Anno 2014	CONSUNTIVO O Anno 2015
A) RICAVI ORDINARI		
• Proventi da servizi	0	0
• Altri proventi o rimborsi	233.213	
• Contributi da organismi comunitari	0	0
• Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
• Altri contributi	0	0
• Contributo della CCIAA in c/esercizio	2.232.948	432.000
• Contributo della CCIAA in c/capitale	0	0
Totale (A)	2.466.161	432.000
B) COSTI DI STRUTTURA		
• organi istituzionali	12.036	11.877
• personale	234.712	229.670
• funzionamento	78.865	62.188
• ammortamenti e accantonamenti	4.369	4.169
Totale (B)	329.982	307.904
C) COSTI ISTITUZIONALI		
• Spese per progetti ed iniziative	2.145.392	183.754
Totale (C)	2.145.392	183.754
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-9.212	- 59.658
D) GESTIONE FINANZIARIA		
• Proventi finanziari	1.313	702
• Oneri finanziari	1.188	727
Risultato della gestione finanziaria	125	-25
E) GESTIONE STRAORDINARIA		
• Proventi straordinari	9.095	15.865
• Oneri straordinari	8	187
Risultato della gestione straordinaria	9.087	15.678
Disavanzo/Avanzo economico di esercizio	0	- 44.004

Passando ad esaminare lo schema di bilancio, riguardo allo **Stato Patrimoniale**, si osserva che:

ATTIVO

- sulle immobilizzazioni materiali si rilevano incrementi pari a euro 1.059, dovuti a:

- acquisto di mobili d'ufficio per un importo di euro 658,80;
- n. 2 telefoni cellulari per un importo totale di 400 euro, destinati al direttore, di cui il secondo in sostituzione del primo, fuori uso e non riparabile.

Si prende atto che l'Azienda ha provveduto alla dismissione di apparecchiature elettroniche obsolete.

- per quanto riguarda i **crediti di funzionamento** si rileva la seguente situazione:

Handwritten signatures and initials, including a large 'R' and 'S'.

crediti v/CCIAA pari a euro 784.783 costituiti da un residuo del contributo in conto esercizio 2015, pari a 2.000 euro, e crediti per progetti/iniziative per l'anno 2014 per un totale di euro 94.988 euro, ancora da incassare, così specificati:

- Info point dei Campi Flegrei euro 11.148 (Del. G.C. n. 43 del 15/4/2014)
- Iniziative marketing Roadshow 2014 euro 66.840; di cui euro 43.840 rientranti nella Del. G.C. n. 28 dell'11/3/2014 ed euro 23.000 rientranti nella Del. G.C. n. 15 del 7/2/2014 che prevedeva un importo complessivo di euro 40.000 a copertura dell'incremento di spese generali a carico dell'Azienda;
- Iniziative promozionali flussi turistici per euro 17.000, quota parte della somma di 40.000 euro per le predette spese generali.

La restante parte, pari a 687.795 euro, è relativa all'attività delegata dalla Camera all'Azienda nel 2014 "Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici" di cui alle delibere G.C. n. 15 del 7/2/2014 e n. 73 del 27/7/2015. La somma è il risultato di una rendicontazione già inviata alla Camera di Commercio contenente l'elenco dei contributi liquidabili per Tour operator/Agenzie di viaggi, su un totale di 1.720 istanze pervenute.

Per quanto riguarda i **crediti diversi**, pari a euro 145.151, il Collegio rileva che i crediti verso i Consiglieri per euro 2.977, relativi al recupero di ritenute e costi assicurativi a carico degli stessi, dovranno essere incassati prima di procedere alla liquidazione dei gettoni di presenza 2015, iscritti tra i debiti.

Disponibilità liquide

Per quanto attiene alle disponibili liquide il Collegio riscontra che oltre al deposito bancario presso la Banca popolare di Bari - Servizio di tesoreria, pari ad euro 25, e alla cassa minute spese, pari a euro 248, esiste il conto n. 152412 presso la medesima banca per la gestione del Progetto "Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici" con saldo al 31/12/2015 pari ad euro 5.578,85.

PASSIVO

- il Passivo presenta l'ammontare del Trattamento di Fine Rapporto incrementato per euro 10.430 per l'anno 2015 ed è pari ad euro 94.000.

- i Debiti di funzionamento pari a euro 892.304 sono costituiti per:

- euro 829.132 debiti verso fornitori così suddivisi:
 - euro 7.680 per fatture ricevute nel 2015;



- euro 115.950 per fatture ricevute negli anni precedenti;
- euro 687.795 per fatture e note di debito 2014 ancora da ricevere (iniziativa promozionale flussi turistici);
- euro 17.706 per fatture da ricevere relative all'anno 2015.

- i Debiti v/CCIAA, pari a euro 267, sono la somma che l'Azienda intende restituire all'Ente camerale, salvo diversa indicazione da parte della Camera;

- i restanti debiti, pari a euro 62.905, includono, oltre ai debiti tributari e previdenziali, anche i debiti verso il Collegio uscente (euro 317), verso il Collegio in carica (euro 8.295) e verso i Consiglieri per gettoni presenza 2015 (euro 750).

Passando ad esaminare il **Conto Economico**, il Collegio ritiene di evidenziare che:

- i Ricavi ordinari sono costituiti dal contributo in conto esercizio della Camera di commercio, pari a euro 432.000.

- i costi di struttura, pari a euro 307.904 sono costituiti da:

- costi per organi statutari euro 11.877;
- costi per personale euro 229.670;
- costi per funzionamento euro 62.188;
- ammortamenti e accantonamenti euro 4.169.

Il costo degli organi statutari risulta complessivamente ridotto, sebbene incrementato rispetto alle voci per i gettoni spettanti al Consiglio di amministrazione e per i rimborsi spese. In particolare, per quanto riguarda i costi del CdA (750 euro), questi si riferiscono a 25 presenze su 7 riunioni del Consiglio.

Per quanto riguarda il costo del personale, pari ad euro 229.670, diminuito di 5.042 euro rispetto al 2014, risulta calcolato sulla base delle tre unità presenti al 31/12/2015.

I costi di funzionamento, pari ad euro 62.188, risultano diminuiti rispetto all'esercizio precedente di euro 16.677.

All'interno dei costi per prestazioni di servizi, per un totale di euro 46.585, le voci più consistenti riguardano le spese del sito web e i costi per i consulenti, comunque diminuiti rispetto al 2014; la voce "oneri diversi" pari a euro 15.603, riguarda costi relativi a servizi postali, cancelleria e sanzioni.

I Costi di struttura prevedono anche ammortamenti per euro 4.169.

Per quanto attiene ai costi istituzionali, pari a euro 183.754, si registra un notevole decremento delle attività rispetto al 2014, dovuto alla ridotta erogazione del contributo in conto esercizio.

Il risultato della gestione corrente, pari a – 59.658 euro, viene ridotto con la Gestione straordinaria di euro 15.678, dovuta essenzialmente a sopravvenienze attive connesse alla rilevazione del credito nei confronti del Commissario, dr. COLA, evidenziando un disavanzo di esercizio di euro 44.004.

Occorre ricordare che l'Azienda nel corso dell'esercizio ha richiesto alla Camera di commercio una integrazione al contributo ordinario al fine di coprire i costi di struttura nel secondo semestre.

In assenza di riscontro, il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 9 luglio 2015, ha autorizzato l'Azienda a dare continuità alle attività istituzionali anche in previsione di una perdita a fine esercizio.

Anche in seguito a questa deliberazione l'Ente camerale non ha adottato provvedimenti correttivi.

Il Collegio rileva, infine, che i crediti e i debiti sono stati valutati al valore nominale in quanto, per i crediti, non si prevedono minori incassi.

Fermo restando quanto sopra premesso e raccomandato, si conferma che le attività e le passività sono state correttamente rappresentate in bilancio e corrispondono alla reale consistenza delle stesse, che i risultati conseguiti sono espressi correttamente e che i dati di bilancio sono espressione corrispondente ai dati contabili, i quali sono supportati da reali documenti di entrata e di spesa.

Il Collegio non ha rilievi da esporre sulla corretta applicazione delle norme amministrative, contabili e fiscali.

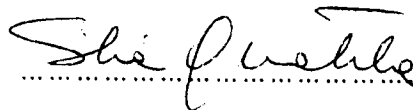
Tutto ciò premesso, il Collegio esprime **parere favorevole** all'approvazione del Bilancio Consuntivo 2015 dell'Azienda COM-TUR.

La riunione del Collegio, sospesa dalle ore 11.00 alle ore 12.30 per incontrare presso la sede camerale il Commissario straordinario, termina alle ore 16,30.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

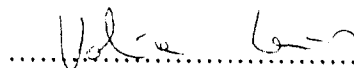
Silvia QUATELA

Presidente


.....


Valeria IORIO

Componente


.....

Roberto STRACCHI

Componente


.....

ESTRATTO DAL

**VERBALE DI RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI NAPOLI – COM.TUR
SEDUTA N. 3 DEL 24 MARZO 2015**

L'anno duemilaquindici, il giorno 24 del mese di marzo, alle ore 15.00, presso la sede della COM.TUR, Corso Meridionale n. 58, si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli "COM.TUR" convocato dal Presidente, dr. Roberto de Laurentiis, con nota Prot. N. 407/1.3 del 9 marzo 2015 trasmessa a mezzo PEC.

Sono presenti:

- dr. Roberto de Laurentiis – Presidente

Consiglieri:

- dr. Vincenzo Cozzolino
- dr. Clemente Maria del Gaudio

Sono assenti giustificati i Consiglieri Rosa Matrone e Ferdinando Pelli.

Per il Collegio dei Revisori è presente:

- dr.ssa Silvia Quatela – Presidente
- dr.ssa Valeria Iorio – Componente
- dr. Roberto Stracchi - Componente

Espleta le funzioni di segretario la dr.ssa Manuela Barzan, direttore di COM.TUR.

Constatata la regolare convocazione e costituzione del Consiglio di Amministrazione, il Presidente de Laurentiis, dichiara valida la seduta e passa alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno di seguito trascritto:

- Bilancio consuntivo per l'anno 2014: discussione e approvazione

... omissis ...



19. BILANCIO CONSUNTIVO PER L'ANNO 2013: DISCUSSIONE E APPROVAZIONE

Il Presidente illustra ai presenti il bilancio, la nota integrativa e la relazione al bilancio consuntivo dell'Azienda al 31.12.2014, redatti in conformità al D.P.R. N. 254 del 2 novembre 2005. Il bilancio dell'Azienda si chiude in pareggio. Il Presidente chiede, quindi, al Collegio dei revisori di esprimere il proprio parere in merito allo stesso. Il Presidente del Collegio dei revisori, dr.ssa Silvia Quatela, informa i presenti che l'attuale Collegio, insediatosi in data 13 marzo 2015, ha preso atto della relazione al bilancio di previsione 2015 resa dal precedente Collegio. Per la formulazione della propria relazione al bilancio consuntivo al 31.12.2014, il Collegio ha, inoltre, verificato la corrispondenza del bilancio alle scritture contabili. La dr.ssa Silvia Quatela legge, infine, la relazione del Collegio dei revisori al bilancio di esercizio al 31.12.2014. Il Presidente de Laurentiis riprende la parola evidenziando ai presenti che il bilancio consuntivo al 31.12.2014 non sarà sottoposto alla usuale revisione contabile in quanto la Camera di Commercio non ha provveduto, alla data odierna, alla pubblicazione del bando di gara per l'aggiudicazione della certificazione volontaria dei bilanci camerali e di quelli delle relative Aziende speciali.

IL CONSIGLIO DI COM.TUR

sentito il relatore;

sentito il parere del Collegio dei revisori;

presenti 3 componenti;

votanti 3 componenti;

a voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

- di approvare, in uno con la relazione del Collegio dei revisori, il bilancio consuntivo dell'Azienda speciale COM.TUR al 31.12.2014 dando mandato agli uffici di trasmetterlo con urgenza al Servizio Ragioneria – Bilancio della Camera di Commercio di Napoli, così come richiesto dall'Area Economico-Finanziaria con nota Prot. N. 5374 del 23 febbraio 2015, acquisita agli atti di questa Azienda in data 3 marzo 2015 al Prot. N. 359/7.2;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

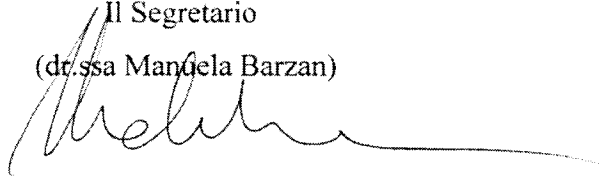
... omissis ...



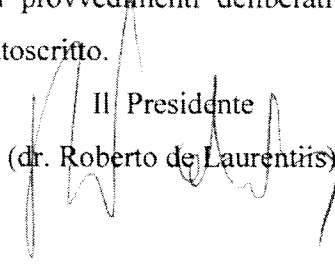
Non essendoci più null'altro da discutere, il dr. De Laurentiis, alle ore 17.00 dichiara sciolta la seduta.

In considerazione dell'immediata esecutività dei provvedimenti deliberati il presente verbale viene così redatto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
(dr.ssa Manuela Barzan)

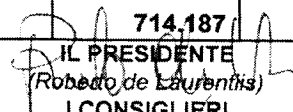
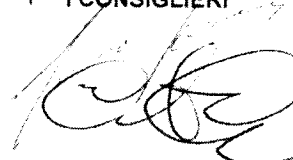


Il Presidente
(dr. Roberto de Laurentiis)



COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

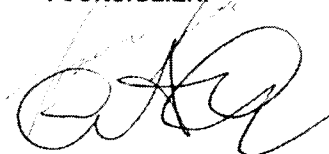
STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2014		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
ATTIVO	CONSUNTIVO 2013	CONSUNTIVO 2014
A) IMMOBILIZZAZIONI		
a) Immateriali		
Software	1.186	859
Altre	325	
Totale immobilizzazioni immateriali	1.511	859
b) Materiali		
Mobili	2.864	2.107
Attrezzature d'ufficio	5.701	11.240
Totale immobilizzazioni materiali	8.565	13.347
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	10.076	14.206
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
c) Rimanenze		
Rimanenze di magazzino		
Totale rimanenze	-	-
d) Crediti di funzionamento		
Crediti v/CCIAA per contributo ordinario	3.611	
Crediti v/CCIAA per attività	38.500	785.952
- Fatture da emettere v/C.C.I.A.A. per attività	362.895	687.795
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		
Crediti v/clienti:		
- Fatture da emettere v/altri organismi e istituzioni		
- Fatture da emettere v/enti regionali		
Crediti v/ organismi del sistema camerale		
Crediti per servizi c/ terzi		
Crediti diversi	144.981	162.128
Anticipi a Fornitori		
Totale crediti di funzionamento	549.987	1.635.875
e) Disponibilità liquide		
Cassa	19	135
Depositi bancari	152.295	32.829
Totale disponibilità liquide	152.314	32.964
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	702.301	1.668.839
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		
Ratei attivi		
Risconti attivi	1.810	3.609
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	1.810	3.609
TOTALE ATTIVO	714.187	1.686.654


IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentis)
I CONSIGLIERI


COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2014		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
PASSIVO	CONSUNTIVO 2013	CONSUNTIVO 2014
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo acquisizioni patrimoniali		
Avanzo/Disavanzo economico esercizio		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	-	-
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Mutui Passivi		
Prestiti ed anticipazioni passive		
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		
F.do trattamento di fine rapporto	71.524	83.570
TOTALE FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	71.524	83.570
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
Debiti v/fornitori	594.936	1.509.449
Debiti v/Società e organismi nazionali del sistema camerale		
Debiti v/CCIAA		267
Debiti v/organismi nazionali e comunitari		
Debiti tributari e previdenziali	28.625	70.940
Debiti v/ dipendenti	7.921	10.708
Debiti v/organismi istituzionali	3.825	3.915
Debiti diversi		450
Debiti per servizi c/ terzi		
Clienti c/ anticipi		
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	635.307	1.595.729
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Fondo imposte		
Altri fondi		
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
Ratei passivi	7.356	7.356
Risconti passivi		
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	7.356	7.356
TOTALE PASSIVO	714.187	1.686.654


IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentiis)
 I CONSIGLIERI



COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2014			
Allegato H D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)			
Importi espressi in euro			
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2013	CONSUNTIVO 2014	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
Proventi da servizi			-
Altri proventi o rimborsi	125.000	233.213	108.213
Contributi da organismi comunitari			-
Contributi regionali o da altri enti pubblici			-
Altri contributi			-
Contributo della Camera di Commercio			-
Contributo c/ Esercizio	1.977.600	2.232.948	255.348
Contributo c/Capitale			-
A TOTALE	2.102.600	2.466.161	363.561
B) COSTI DI STRUTTURA			
Organi statutari	13.019	12.036	- 983
Personale:	241.230	234.712	- 6.518
a) Competenze al personale	159.612	157.731	- 1.881
b) Oneri sociali	63.899	62.906	- 993
c) Accantonamento al TFR	12.546	12.366	- 180
d) Altri costi	5.174	1.709	- 3.465
Funzionamento:	68.573	78.865	10.292
a) Prestazioni di servizi	55.733	58.334	2.601
b) Godimento di beni di Terzi			
c) Oneri diversi di gestione	12.840	20.531	7.691
Ammortamenti e accant.	5.045	4.369	- 676
a) immob. Immateriali	650	652	2
b) immob. materiali	4.395	3.717	- 679
c) svalutazione crediti			
d) fondi rischi ed oneri			
B TOTALE	327.867	329.982	2.115
C) COSTI ISTITUZIONALI			
Spese per progetti ed iniziative	1.776.021	2.145.392	369.371
C TOTALE	1.776.021	2.145.392	369.371
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	- 1.288	- 9.212	- 7.924
D) GESTIONE FINANZIARIA			
Proventi finanziari	450	1.313	863
Oneri finanziari	541	1.188	647
Risultato gestione finanziaria	- 90	125	215
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
Proventi straordinari	1.551	9.095	7.544
Oneri straordinari	173	8	165
Risultato gestione straordinaria	1.378	9.087	7.709
F) RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Rivalutazione attivo patrimoniale			
Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Disavanzo/avanzo economico d' esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)			

IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentiis)
 I CONSIGLIERI



COM.TUR.

AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A. NAPOLI

Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI

Codice Fiscale n. 95045440633

P.IVA n. 05329681216

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2014

Premessa

Il Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 02 novembre 2005 n° 254, integrato dalle disposizioni del codice civile per quanto compatibili.

Il Bilancio al 31 dicembre 2014 chiude in pareggio.


Tale risultato include il riconoscimento di un contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per Euro 2.233.215, che è stato utilizzato nel corso dell'esercizio per Euro 2.232.948 e cioè: Euro 1.918.527 utilizzati per la realizzazione di progetti ed Euro 314.421 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale.

A tale importo si aggiungono ulteriori finanziamenti e rimborsi spese ricevuti per Euro 233.213, relativi alle seguenti iniziative:

<i>"Servizi giornalistici e/o televisivi e/o fotografici 2014 – Eventi sul territorio – Progetti europei"</i>	Euro	125.000
<i>"Mostra Tesoro San Gennaro a Parigi"</i>	Euro	25.000
<i>"Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2014 – Piano di comunicazione incentivazione flussi turistici 2014"</i>	Euro	33.213
<i>" Italian Cruise Day 2014"</i>	Euro	50.000

Attività svolte

COM.TUR - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli - senza scopo di lucro, ha



la finalità di promuovere e favorire lo sviluppo delle piccole e medie imprese del settore del commercio, del turismo e del terziario attraverso la realizzazione di iniziative di assistenza tecnica, informazione, formazione e internazionalizzazione.

COM.TUR. costituisce, inoltre, lo strumento attraverso cui la C.C.I.A.A. di Napoli realizza i suoi programmi e le sue attività nei confronti delle imprese.

Introduzione ai criteri di valutazione

Il presente Bilancio d'Esercizio è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Ai sensi dell'Art. 68 del DPR 02 novembre 2005 n. 254 il Bilancio d'Esercizio si compone dei seguenti documenti:

Conto Economico (allegato H al DPR 254);

Stato Patrimoniale (allegato I al DPR 254);

Nota Integrativa (Art. 23 del DPR 254);

Relazione sulla gestione a cura del Consiglio di Amministrazione (Art. 24 del DPR 254).

Criteri di valutazione

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 2 Novembre 2005 n. 254, integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile per quanto applicabili.

L'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel sopraindicato regolamento è stata effettuata sulla base delle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/C del 05.02.09 emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento dell'Impresa ed Internazionalizzazione. Tale circolare recepisce le indicazioni in materia di applicazione dei criteri di valutazione del D.P.R. 254/2005, così come predisposte dalla specifica commissione istituita presso il Ministero succitato ai sensi del comma 2 art. 74 del Regolamento.



Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico e la presente Nota Illustrativa sono stati redatti in unità di Euro e riportano a fini comparativi i dati del precedente esercizio.

I principi di valutazione utilizzati nella predisposizione del bilancio al 31 dicembre 2014 non sono variati rispetto ai precedenti esercizi. Tali criteri, infatti, sono ispirati a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività. In considerazione dell'incidenza dei contributi della Camera di Commercio di Napoli rispetto agli altri proventi, la continuità dell'attività aziendale è basata sull'ipotesi di ricevimento, anche negli esercizi futuri, di contributi tali da permettere, unitamente agli altri proventi di gestione, la copertura dei costi di esercizio.

Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

Nel bilancio al 31 dicembre 2014 non figurano valori espressi in valuta estera.

- Immobilizzazioni materiali

I mobili, gli impianti ed i macchinari sono iscritti al costo di acquisto ivi compresi gli oneri di diretta imputazione.

- Ammortamenti immobilizzazioni materiali

Gli ammortamenti ordinari delle immobilizzazioni materiali, imputati a conto economico, sono stati calcolati in maniera sistematica, in funzione della residua possibilità di utilizzazione dei cespiti. Le aliquote adottate, in linea con quelle fiscalmente ammesse, sono ritenute rappresentative del deperimento economico dei cespiti.

Le aliquote utilizzate sono state le seguenti:

- Impianti	15,00%
- Mobili e macchine d'ufficio	12,00%
- Macchine d'ufficio ed elettron. ed elettrocont.	20,00%
- Attrezzature varie	15,00%
- Spese di allestimento	20,00%

- Immobilizzazioni immateriali e loro ammortamenti

Le immobilizzazioni immateriali sono originariamente contabilizzate al costo di acquisto, incluso gli oneri accessori.

Sono ammortizzate in maniera sistematica, a decorrere dall'esercizio in cui forniscono benefici, con aliquota al 20% determinata in funzione della residua possibilità di utilizzazione.

Attivo Circolante

- Crediti

I crediti sono valutati sulla base del presumibile valore di realizzo e sono tutti considerati esigibili entro l'esercizio.

- Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale.

- Ratei e Risconti

La determinazione dei ratei e dei risconti è stata effettuata per definire i ricavi ed i costi di effettiva pertinenza dell'esercizio. Sono relativi a quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo.

- Fondi per rischi ed oneri

Non sono presenti in bilancio Fondi per rischi ed oneri non ricorrendone i presupposti.

- Fondo Trattamento di fine rapporto

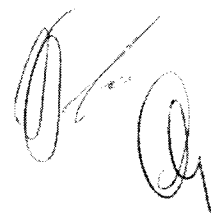
Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

- Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale e sono tutti considerati pagabili entro l'esercizio.

- Imposte sul reddito

Le imposte sono calcolate secondo le aliquote e le norme vigenti. Non ricorrono i presupposti per lo stanziamento di imposte anticipate e differite.



- Costi e ricavi

Sono stati iscritti secondo il criterio di competenza economica. Il contributo in c/esercizio della Camera di Commercio di Napoli è imputato a ricavo sino alla concorrenza del pareggio di bilancio. I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri devono essere indicati al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse alla vendita dei prodotti e alle prestazioni di servizi.

Le principali voci dello stato patrimoniale sono le seguenti (importi in Euro):

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Categoria	Costo storico al 31.12.13	Incrementi	Decrementi	Costo storico al 31.12.14	F.do al 31.12.13	Amm. 2014	Util. 2014	F.do al 31.12.14	VNC
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>									
Licenze d'uso e software	6.599	-	-	6.599	5.413	327	-	5.740	859
Sito Web	1.617	-	-	1.617	1.292	325	-	1.617	0
TOTALE	8.216	-	-	8.216	6.705	652	-	7.357	859

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto contabile di Euro 859.

Immobilizzazioni materiali

Categoria	Costo storico al 31.12.13	Incr.em.ti	Decrem.ti	Costo storico al 31.12.14	F.do al 31.12.13	Amm. 2014	Utilizzi 2014	F.do al 31.12.14	VNC
<i>Immobilizzazioni materiali</i>									
Impianti	5.456	2.412	-	7.868	5.235	297	-	5.532	2.336
Macchine d'ufficio	33.451	4.989	-	38.440	28.181	2.492	-	30.673	7.767
Mobili e Arredi	17.451	-	-	17.451	14.719	625	-	15.344	2.107
Arredamento	1.864	-	-	1.864	1.864	-	-	1.864	-
Attrezzature	1.531	1.098	-	2.629	1.321	171	-	1.492	1.137

Spese di									
Allestimento	5.520	-	-	5.520	5.388	132	-	5.520	-
TOTALE	65.273	8.499	-	73.772	56.708	3.717	-	60.425	13.347

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto di Euro 13.347.

Si rilevano incrementi nel corso dell'esercizio 2014 pari ad Euro 8.499 relativi a macchine d'ufficio, ad un tablet e ad un sistema di rilevazione presenze.

Non sono state effettuate nell'esercizio rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Non sono stati capitalizzati nell'esercizio, oneri finanziari sulle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Sui cespiti non gravano pegni.

CREDITI DI FUNZIONAMENTO

Preliminarmente segnaliamo che non vi sono crediti di durata superiore a tre anni.

Crediti v/ C.C.I.A.A.

La voce, iscritta per Euro 1.473.747, si riferisce per Euro 785.952 a crediti ancora da incassare al 31/12/2014 relativamente ai seguenti progetti:

<i>"Servizi giornalistici e/o televisivi e/o fotografici 2014 – Eventi sul territorio – Progetti europei"</i>	Euro	425.414
<i>"Mostra Tesoro San Gennaro a Parigi"</i>	Euro	40.250
<i>" Italian Cruise Day 2014"</i>	Euro	61.000
<i>"Promozione attività commerciali di Napoli e Provincia"</i>	Euro	80.000
<i>"Info-Point dei Campi Flegrei"</i>	Euro	11.148
<i>"Iniziativa di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2014 – Piano di comunicazione incentivazione flussi turistici 2014"</i>	Euro	78.023
<i>"Iniziativa promoz.li ed incentivazione dei flussi turistici"</i>	Euro	17.000
<i>"Roadshow 2013"</i>	Euro	73.117

Si specifica che ad oggi tali crediti risultano incassati per euro 306.800.

Completano la voce, per Euro 687.795, i crediti per note debito ancora da emettere relative al progetto “*Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici*”.

Crediti diversi

Sono iscritti per Euro 162.128 e includono:

- Crediti verso l’Erario per Ires per Euro 56.437, per l’importo delle ritenute del 4% subite sulle quote del contributo ordinario incassate nell’esercizio, eccedente il debito Ires 2014;
- Crediti verso l’Erario per Irap per Euro 2.139, per l’importo degli acconti versati nell’anno eccedenti il debito Irap 2014;
- Crediti verso l’Erario per Iva per Euro 24.632;
- Crediti per depositi cauzionali utenze di Euro 103;
- Credito verso la Milano Assicurazioni per il TFR dei dipendenti di Euro 76.480;
- Crediti verso Consiglieri per euro 1.644, relativo al recupero di ritenute e del costo assicurativo a carico dei Consiglieri;
- Crediti vari per Euro 693.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Iscritte nel bilancio dell’esercizio in esame per Euro 32.964, comprendono i depositi bancari presso la Banca Popolare di Bari-Servizio tesoreria (Euro 26.763), il saldo del conto aperto sempre presso la Banca Popolare di Bari per la gestione del progetto “*Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici*” (Euro 6.066) ed il numerario in cassa pari ad Euro 135.

Risconti attivi

Ammontano a Euro 3.609 e sono relativi principalmente a oneri per assicurazioni e costi per utenze sostenuti nel corso del 2014, ma di competenza 2015.



PASSIVO

FONDO TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO E SIMILARI

	Euro
Esistenza all'01/01/2014	71.524
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>12.046</u>
<u>CONSISTENZA FONDO AL 31/12/2014</u>	<u>83.570</u>

Si precisa che l'ammontare del Fondo al 31 dicembre 2014 è stato versato per Euro 76.480 alla Milano Assicurazioni, per la destinazione del Trattamento di Fine rapporto dei dipendenti. Il numero dei dipendenti dell'ente è pari a n. 3 unità; esso è rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente.

DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Debiti verso fornitori

Il saldo è iscritto per Euro 1.509.449 di cui Euro 729.061 relativi a fatture e note debito da ricevere.

Trattasi per la parte più consistente di debiti inerenti la realizzazione dei progetti.

Si specifica che ad oggi tali debiti sono stati saldati per euro 297.628.

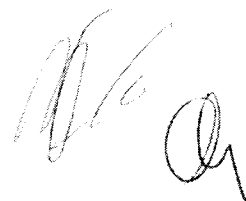
Debiti verso v/ C.C.I.A.A.

Il saldo iscritto per Euro 267 corrisponde al debito per il riversamento dell'avanzo del contributo ordinario 2014.

Altri debiti

Gli altri debiti ammontano ad Euro 86.013 ed includono debiti tributari, previdenziali e debiti diversi.

Il saldo è così composto: Euro 6.524 relativi a debiti verso l'erario per ritenute da versare di competenza del 2014; Euro 15.953, riferiti a debiti verso istituti previdenziali ed assistenziali;



Euro 48.463 relativo al debito per l'Iva su fatture emesse in sospensione d' imposta; Euro 15.073 riferiti a debiti vari e verso dipendenti.

Il totale dei debiti di funzionamento è pari ad Euro 1.595.729.

Ratei e Risconti Passivi

I ratei passivi, pari ad Euro 7.356 si riferiscono ai ratei per la 14° mensilità maturati fino al 31 dicembre 2014.

Segnaliamo, infine, che non vi sono crediti e debiti di scadenza superiore all'esercizio e che non vi sono debiti assistiti da garanzie sui beni aziendali.

CONTO ECONOMICO

A- Ricavi ordinari : per un totale di Euro 2.466.161

Di seguito si espone il dettaglio, con l'indicazione dei contributi ricevuti a vario titolo dalla Camera di Commercio:

Contributo in c/Esercizio	2.232.948
Altri proventi o rimborsi a valere su progetti	233.213
TOTALE	2.466.161

B- Costi di struttura: a commento dei saldi del conto economico segnaliamo che i costi di struttura ammontano ad Euro 329.982 così ripartiti:

- **costi per organi statutari** comprensivi degli oneri di competenza dell'esercizio relativi agli organi statutari e ai revisori per un totale di Euro 12.036.

	2013	2014	Variazioni
Indennità organi statutari	960	608	-352
Compensi Collegio dei Revisori	11.304	10.940	-364
Rimborsi spese	616	377	-239
Contributi Inps Consiglieri	139	111	-28
TOTALE	13.019	12.036	-983

- **costo del personale** dato dai tre dipendenti per un totale di Euro 234.712.

L'importo risulta decrementato di Euro 6.518 rispetto all'esercizio precedente (Euro 241.230).

- **costi di funzionamento** pari ad Euro 78.865, hanno subito un incremento di Euro 10.292 rispetto al precedente esercizio (Euro 68.573):

	2013	2014	Variazioni
Prestazioni di Servizi	55.733	58.334	2.601
Ires	1.235	892	-343
Irap	7.649	5.625	-2.024
Oneri diversi	3.956	14.014	10.058
TOTALE	68.573	78.865	10.292

Di seguito si riporta un dettaglio dei costi per prestazioni di servizi:

Descrizione	Saldo al 31.12.2013	Saldo al 31.12.2014	Variazioni
Spese di rappresentanza e ospitalità	1.284	3.750	2.466
Spese comunicazione istituzionale	859		-859
Spese telefoniche	2.686	6.977	4.291
Spese sito web	12.254	14.385	2.131
Spese di canoni e manutenzione	4.174	2.696	-1.478
Spese assist. e agg. software	1.537	1.550	13
Costi consulenti e società di revisione	21.826	19.413	-2.413
Spese missioni, partecipazioni incontri - seminari - spese varie	1.378	1.265	-113
Assicurazioni	9.735	8.298	-1.437
TOTALE	55.733	58.334	2.601

- **quota di ammortamento** di competenza dell'esercizio per i beni materiali e immateriali pari ad Euro 4.369 così suddivisi:

Categoria	Aliquote	Ammortamento 2014
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
Sito web	20%	325
Software	20%	327
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
Impianti	15%	297
Macchine d' ufficio	20%	2.492
Mobili e Arredi	12%	625
Attrezzature	15%	171
Spese di Allestimento	20%	132
TOTALE		4.369

C)-Costi per iniziative istituzionali pari ad Euro 2.145.392, così ripartiti:

Iniziative istituzionali 2014	Costi
Promozione attività commerciali di Napoli e provincia – Organizzazione eventi centri commerciali – Davis Cup	255.621
Servizi giornalistici e/o televisivi e/o fotografici – Eventi sul territorio – Progetti europei	404.400
Mostra tesoro di San Gennaro a Parigi	77.648
Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2014 – Piano di comunicazione incentivazione flussi turistici 2014	432.660
Press Tours 2014	113.385
Partecipazione Italian Workshop Mercati Scandinavi e Baltici 2014	52.857
Info-Point Campi Flegrei	4.800
Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici	754.021
Italian Cruise Day 2014	50.000
Totale	2.145.392

Tali costi trovano copertura dal contributo in c/Esercizio erogato dalla Camera di Commercio e da ulteriori finanziamenti e rimborsi spese di euro 233.213, come evidenziato nella nota Ricavi.

D) Gestione finanziaria con un risultato positivo pari ad **Euro 125**, che comprende **oneri finanziari** per Euro 1.188 e **proventi finanziari** pari ad Euro 1.313.

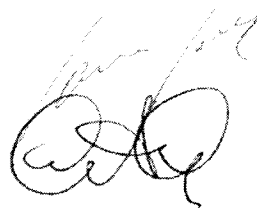
E) Gestione straordinaria con un risultato positivo pari ad Euro 9.087, che comprende **proventi straordinari** per euro 9.095 per sopravvenienze attive relative principalmente a rettifiche di debiti e **oneri straordinari** per euro 8.

Eventi successivi

Non vi sono fatti di rilievo da segnalare intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.


IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentis)

I CONSIGLIERI





Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014

Relazione sull'andamento della gestione

Il bilancio consuntivo 2014 è stato redatto secondo i criteri della contabilità economico-patrimoniale così come stabilito dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, tenendo conto dei principi di prudenza e di competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività al fine di conseguire una corretta e veritiera rappresentazione del risultato, utilizzando i criteri previsti dall'art. 2435-bis del Codice Civile. Le iniziative a favore dei settori del commercio, del turismo e del terziario che COM.TUR ha svolto attraverso la propria attività istituzionale e le iniziative promozionali poste in essere, hanno determinato un'azione intensa e qualificata.

Attività degli Organi

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso la propria attività in N. 5 sedute.

Il Collegio dei Revisori, per l'esercizio della sua funzione di verifica della regolarità della gestione e di controllo dell'operato degli organi, ha assicurato le periodiche revisioni contabili.

Attività svolte

Nel 2014, l'attività dell'Azienda ha compreso la programmazione e la realizzazione delle seguenti iniziative:

- *Progetto A1 – “Promozione attività commerciali di Napoli e provincia”- Organizzazione eventi Centri commerciali – Partecipazione Davis Cup – Incontri per la definizione di iniziative per il settore del commercio*

Il progetto ha avuto quale scopo la definizione e l'attuazione di un'azione promozionale pilota a sostegno dei centri commerciali di Napoli e provincia, di cui alcuni ubicati in aree di particolare rilevanza turistica, attraverso l'organizzazione di alcuni eventi in grado di catalizzare l'attenzione di potenziali visitatori (a corto, medio e lungo raggio) sull'offerta commerciale delle aree individuate. Le azioni attuate nel 2014 hanno compreso la realizzazione delle targhe e dei diplomi a sostegno del concorso “Creazione gioielli della terra”, organizzato a Marano di Napoli, l'organizzazione, il 21 giugno, di un evento a Calvizzano, l'organizzazione, dal 18 al 22 luglio, di un'iniziativa a Castellammare di Stabia (“70 Anni di sane radici”), di un evento a San Paolo Belsito (“Arte e Mestieri” – 26/27 luglio), la partecipazione (16/28 settembre 2014) alle iniziative programmate dall'Arcidiocesi di Napoli mediante la Fondazione Fare Chiesa e Città in occasione della Festa di San Gennaro, la realizzazione, su richiesta del Consorzio Borgo Ischia Ponte, di una mappa dell'antico Borgo di Ischia Ponte, l'aggiornamento dell'application “Napoli Bay” finalizzata al sostegno dell'offerta commerciale / turistica / tradizionale di Napoli e provincia, l'organizzazione di un'iniziativa a Torre del Greco (“Estate

 1

Torrese” – 27/28 settembre 2014), di un evento a Pozzuoli (“Terra e Mare” – 24/26 ottobre 2014), della Festa del Baccalà a Somma Vesuviana (26/28 settembre 2014) nonché di un ulteriore evento ad Acerra (“Sagra dello stoccafisso e del baccalà”) dal 24 al 26 ottobre 2014 e di un evento, il 27 dicembre 2014 ed in collaborazione con il Museo di San Gennaro, dedicato all’inaugurazione, in Piazzetta Orefici, di una targa commemorativa ed alla realizzazione di 20.000 pieghevoli illustrativi delle eccellenze del Museo e delle sue sinergie con il centro commerciale del Borgo Orefici.

Il progetto ha compreso, altresì, l’organizzazione della partecipazione camerale agli incontri Italia / U.K. valevoli per i quarti di finale della Davis Cup (Napoli – 4/6 giugno 2014). L’iniziativa è stata affidata a COM.TUR dalla Camera di Commercio di Napoli con Determinazione presidenziale N. 9 del 02.04.2014. L’organizzazione della gara è stata curata dal Circolo del Tennis Napoli che ha anche realizzato l’allestimento di un Villaggio nella Rotonda Diaz, sul lungomare di Napoli. La visibilità dell’intervento camerale è stata garantita attraverso: la partecipazione alla conferenza stampa di presentazione dell’evento del 26 marzo 2014; la pubblicazione di una pagina pubblicitaria istituzionale all’interno della brochure / programma che è stata distribuita in oltre 10.000 copie; la messa in onda e diffusione del filmato “Napoli. Un viaggio nel piacere di vivere” sui maxischermi presenti nel Villaggio; l’organizzazione di un desk di accoglienza personalizzato con il logo della Camera di Commercio di Napoli in occasione della cena di benvenuto che si è svolta la sera di mercoledì 2 aprile ed alla quale hanno partecipato i rappresentanti delle squadre, le delegazioni italiane e inglesi, la federazione internazionale e le autorità locali.

Infine, il progetto ha compreso l’organizzazione di alcuni incontri con enti ed associazioni finalizzati a definire ulteriori iniziative a favore del commercio da attuare nell’ultimo trimestre del 2014 o nel 2015. Relativamente ai risultati conseguiti, si segnala che sono state consegnate 6 targhe e 31 diplomi, rispettivamente, ai vincitori ed ai partecipanti del concorso di Marano “Creazione gioielli della terra”. All’evento di Calvizzano, dello scorso 21 giugno, hanno partecipato oltre 250 persone e sono state consegnate 60 targhe ad altrettanti operatori del commercio. Oltre 4.700 gli spettatori agli eventi di Castellammare di Stabia, 13.000 contatti conseguenti alla diretta in streaming degli stessi, 60 targhe consegnate agli esercizi commerciali con oltre 40 anni di attività e 120 ospiti alla cena di gala. All’evento di San Paolo Belsito hanno partecipato 10 espositori e oltre 950 visitatori mentre a quello di Pozzuoli hanno preso parte 21 aziende ed oltre 2.000 visitatori. 20 i gazebo allestiti ad Acerra visitati da oltre 10.000 persone mentre a Somma Vesuviana sono stati 19 i ristoranti che hanno aderito all’organizzazione delle serate e 31 le aziende e le associazioni che hanno esposto i loro prodotti durante le giornate della manifestazione che hanno visto la presenza di oltre 7.000 visitatori. Infine, 11 le aziende che hanno partecipato all’iniziativa “Estate Torrese” all’interno delle aree tematiche Corallo, Mare e Gusto (3.000 visitatori) mentre all’inaugurazione della targa dedicata a San Gennaro hanno partecipato oltre 50 giornalisti e 60 rappresentanti delle aziende orafe di Napoli.

Relativamente alla partecipazione camerale alla Davis Cup, si evidenzia che l’evento ha registrato il “tutto esaurito” grazie alla presenza di oltre 15.000 spettatori, tra i quali circa 1.000 inglesi. Oltre 60 i giornalisti accreditati di svariate testate internazionali (Daily Mail, The Times, The Sunday Times, The Mirror, The Sun) e nazionali (La Gazzetta dello Sport, Il Mattino, Il Corriere della Sera, La Repubblica), per citare le più importanti. Hanno partecipato alla manifestazione anche la BBC, Eurosport UK, RAI, SKY, Mediaset e SuperTennis. Il notevole afflusso di turisti, ai quali vanno aggiunti almeno circa 1.000 addetti del settore, ha generato l’occupazione di un congruo numero di stanze negli alberghi cittadini ed un notevole indotto per ristoranti, musei ed esercizi commerciali. Inoltre, alle attività del Villaggio hanno partecipato oltre 25 aziende che, con l’esposizione dei propri prodotti, hanno generato un ulteriore indotto economico. L’aspetto, comunque, più rilevante è stata la straordinaria occasione offerta dalla manifestazione per il rilancio dell’immagine della città di Napoli in tutto il mondo.



- Progetto ABI - "Servizi giornalistici, televisivi, radiofonici e/o fotografici 2014 – Eventi sul territorio – Progetti europei

Come nel caso delle precedenti annualità, COM.TUR ha garantito l'ospitalità a troupe televisive / radiofoniche e/o giornalisti e fotografi che hanno inoltrato richiesta di effettuare servizi dedicati all'offerta turistica e commerciale di Napoli e della sua provincia. Un primo servizio televisivo è stato realizzato, a Napoli città, dal 17 al 19 giugno 2014, dal sito web britannico leader nella promozione di destinazioni turistiche www.buenavistabookclub.com. Ulteriori servizi sono stati realizzati nel periodo luglio / dicembre 2014 e, più in particolare, Olive dal 23 al 27 luglio, Unshredded.net dal 27 al 30 luglio, Red Magazine 19 settembre 2014, Mete Magazine dal 31 dicembre 2014 al 2 gennaio 2015. Sono stati, infine, garantiti alcuni servizi logistici ai giornalisti inglesi Adrian Mourby e Lisa Gerard Sharp in occasione della loro visita a Napoli rispettivamente a luglio ed a dicembre 2014.

Con Delibera di G.C. N. 24 dell'11 marzo 2014, la Camera di Commercio di Napoli ha affidato a COM.TUR la realizzazione del progetto "Il Pescato del Mare Nostrum" che si è svolto nel periodo aprile / maggio 2014 a Napoli ed a Forio d'Ischia. L'iniziativa ha comportato l'organizzazione di un evento (a Napoli dal 9 all'11 maggio ed a Forio d'Ischia dal 23 al 25 maggio) dedicato alla valorizzazione del pescato del mare del Golfo e, per il suo tramite, del territorio.

Con Delibera di G.C. N. 58 del 6 maggio 2014, la Camera di Commercio di Napoli ha, inoltre, affidato a COM.TUR l'organizzazione di un convegno finalizzato alla presentazione della terza edizione del volume "I costi dell'illegalità e la lotta alla criminalità organizzata". Il convegno si è svolto lo scorso 23 giugno presso l'Ente camerale.

Con Delibera N. 57 del 6 maggio 2014, la Camera di Commercio di Napoli ha, infine, affidato a COM.TUR la realizzazione dell'iniziativa "Gelogustando – Festival del gelato artigianale e del gusto" che si è svolta dal 13 al 15 giugno sul Lungomare Caracciolo.

Il progetto ha compreso anche i costi sostenuti per la sottoscrizione di accordi di cooperazione internazionali finalizzati alla presentazione di proposte operative congiunte da far cofinanziare a valere sui fondi disponibili dell'Unione europea nonché la ristampa di materiale info-promozionale collaterale a tutte le su citate manifestazioni. Infine, il progetto ha compreso i costi relativi agli incontri propedeutici (in data 29 giugno / 1 luglio 2014 e 28/30 settembre 2014) relativi alla candidatura di Sorrento quale località destinata ad ospitare i Travel Awards organizzati dal gruppo The Times.

L'impatto del progetto è stato e sarà valutato, per la prima azione, quantificando il numero di articoli pubblicati e/o servizi televisivi / radiofonici / fotografici realizzati entro giugno 2015. Alla data della presente relazione sono stati già pubblicati tre servizi / articoli ("Naples" sulla rivista Unshredded, "An Amalfi gourmet drive" di Adrian Mourby sulla rivista Italia e "La calda voce di Napoli" sulla rivista Mete d'Italia e del mondo) del valore pubblicitario superiore a Euro 40.000,00. Sono state, altresì, monitorate e valutate le collaborazioni attivate con le strutture alberghiere e della ristorazione di Napoli e provincia ed i ricavi figurativi derivanti dall'offerta di ospitalità gratuita per i rappresentanti dei media coinvolti, pari a oltre 25.000,00 euro.

La seconda azione è stata valutata quantificando il numero delle aziende partecipanti alle esposizioni e degustazioni (19) nonché il numero dei partecipanti alle manifestazioni (45.000) e degli ospiti intervenuti alle cene programmate (320).

La terza azione è stata valutata quantificando il numero degli intervenuti al convegno del 23 giugno (86 rappresentanti di istituzioni, enti e PMI di Napoli e provincia).

Relativamente alla quarta azione, sono stati quantificati e valutati il numero di aziende partecipanti all'esposizione (27) nonché il numero di visitatori (circa 130.000) intervenuti durante le tre giornate di durata della manifestazione.



- Progetto AB2 - Contributo e finanziamento gestione Mostra "Le Tresor de Naples – Les Joyaux de San Gennaro" – Parigi 19 marzo / 20 luglio 2014

L'iniziativa, organizzata di concerto con l'Associazione Gestioni Museali, ha compreso l'organizzazione e la gestione della Mostra "Le Tresor de Naples – Les Joyaux de San Gennaro" presso il Museo Maillol di Parigi nonché l'organizzazione di alcune azioni collaterali volte a promuovere ed a valorizzare Napoli e il suo territorio. Più in particolare, è stata organizzata a Parigi una prima conferenza stampa di presentazione della Mostra presso l'Ambasciata d'Italia (15 gennaio 2014) alla quale ha partecipato, tra gli altri, anche il presidente di COM.TUR. Il 17 marzo ha avuto luogo l'anteprima della mostra con cena di gala al Museo Maillol, cui è seguita, il 18 marzo, un'anteprima per la stampa, mentre il 31 marzo si è tenuta una visita speciale, esclusiva e fuori orario, con cena di gala, per giornalisti francesi, inviati della stampa estera a Parigi, brokers e tour operator. A tutti gli ospiti degli eventi collaterali è stata consegnata copia del materiale info-promozionale sul territorio in dotazione a COM.TUR.

L'iniziativa ha inteso valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale di Napoli e provincia attraverso l'esposizione di uno dei tesori più importanti al mondo che, per la prima volta, è uscito dai confini nazionali, diventando un testimonial di una città e di un territorio che vanta tradizioni millenarie.

L'impatto del progetto è stato valutato quantificando:

- il numero di visitatori della Mostra, che ha registrato un record di oltre 1.500 persone / giorno
- il numero di articoli pubblicati dalla stampa nazionale ed internazionale: si sono interessate all'esposizione dei capolavori napoletani 60 testate nazionali, 20 testate internazionali, 120 testate locali, 6 TV nazionali, 12 TV internazionali, 6 radio nazionali, 12 radio internazionali.

I dati sopra riportati, in aggiunta al piano di comunicazione, hanno portato, nel corso dei tre mesi di durata dell'esposizione, ad un totale di 32 milioni di contatti. Inoltre, il sito del Museo del Tesoro di San Gennaro, che sino a ottobre 2013 contava un numero di 20.000 contatti mensili, è passato nel giro di sette mesi a oltre 138.000 contatti / mese.

- Progetto B1 - Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale di Napoli e della sua provincia – Roadshow 2014 – Piano di comunicazione incentivazione flussi turistici 2014

Il progetto ha compreso l'organizzazione ed il coordinamento della partecipazione della Camera di Commercio di Napoli alle manifestazioni BIT Milano (13/15 febbraio – Delibera di G.C. N. 9 del 27.01.2014) e ITB Berlino (5/9 marzo – Determinazione presidenziale CCIAA N. 3 del 03.03.2014) nonché l'organizzazione di un primo evento info-promozionale a Londra il 12 febbraio 2014 che ha visto la partecipazione di N. 79 giornalisti e tour operator britannici. 2.100 gli espositori presenti alla BIT di Milano e oltre 62.000 presenze nell'arco delle tre giornate di durata della manifestazione. Lo stand della Camera di Commercio di Napoli, ubicato all'interno del Padiglione 3, ha occupato l'Area F 21 e 27 e l'area K 22 e 26, ed è stato costantemente presidiato da personale di accoglienza e di coordinamento opportunamente e preventivamente formato. Si è, inoltre, provveduto alla personalizzazione degli allestimenti dello spazio dedicato a Napoli e provincia attraverso la realizzazione di 7 pannelli fotografici e l'installazione di schermi, nonché alla ristampa del materiale promozionale che è stato distribuito ai buyers, ai giornalisti ed al pubblico che ha visitato lo stand camerale. Oltre 172.000 i visitatori all'ITB di Berlino, di cui 113.000 operatori specializzati. L'iniziativa, sollecitata dalle Federalberghi della Penisola Sorrentina e di Ischia, ha compreso il presidio dello stand istituzionale camerale di 20 mq. ubicato all'interno del Padiglione Italia e dedicato alle sette Perle del Golfo, l'organizzazione di una conferenza stampa alla quale ha partecipato, tra gli altri, il Presidente della Camera di Commercio di Napoli, dr. Maurizio Maddaloni, e l'organizzazione di alcune degustazioni dedicate ai sapori del Golfo di Napoli. Il progetto ha compreso, altresì, l'organizzazione



(il 20 marzo, in occasione della manifestazione fieristica MITT che ospita oltre 83.000 visitatori, di cui 61.000 operatori del settore) di un evento (presentazione, cena e spettacolo musicale) a Mosca (Determinazione presidenziale camerale N. 4 del 03.03.2014) al quale hanno partecipato 127 giornalisti ed operatori russi, di un'ulteriore presentazione a Londra (il 25 marzo) alla quale hanno preso parte 58 rappresentanti di tour operator e agenzia di viaggio britanniche e di due eventi, il 23 e il 24 aprile 2014 a Varsavia e a Sofia. A questi ultimi, hanno partecipato, rispettivamente, 42 giornalisti ed operatori polacchi e 40 giornalisti ed operatori bulgari. Con Delibera di G.C. N. 125 del 17 ottobre 2014, e su richiesta pervenuta da parte delle Federalberghi Ischia e Penisola Sorrentina, è stata affidata a COM.TUR la partecipazione alla manifestazione fieristica World Travel Market (Londra - 3/6 novembre 2014) comprensiva di presidio stand camerale e di organizzazione di una serata promozionale, il 3 novembre, presso il ristorante Quattro Passi, a Mayfair. Infine, il progetto ha compreso la partecipazione all'Italian Workshop Paesi dell'Est Europa svoltosi dal 25 al 27 novembre 2014 nonché la realizzazione di una co-branded campaign in collaborazione con Unister Travel Channel (7 milioni di utenti su 10 portali turistici), comprensiva di joint banner, destination offer box, newsletter e landing page personalizzata. La campagna è stata avviata a maggio e si è conclusa a fine luglio 2014. Per tutti i visitatori delle manifestazioni fieristiche è stato messo a disposizione il materiale info-promozionale in dotazione all'Azienda mentre a tutti gli ospiti delle presentazioni all'estero è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere", brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche" nonché una cartella contenente tutte le informazioni relative al programma di incentivi turistici per l'anno 2014 in lingua (Delibera di G.C. N. 15 del 7 febbraio 2014, Avviso pubblico e relativi allegati). Agli ospiti di Mosca è stato, inoltre, consegnato un gadget omaggio (portachiavi in argento con cornetto, quadrifoglio e ferro di cavallo). Nel corso della presentazione del 12 febbraio a Londra sono stati sorteggiati 3 soggiorni omaggio di 6 notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone, comprensivi di prima colazione e di due cene (gentilmente messe a disposizione dal Ristorante Rosiello e dal Ristorantino dell'Avvocato) offerti dagli hotel San Francesco al Monte (Napoli), La Suite (Procida), Capri Palace Hotel & Spa (Anacapri), L'Albergo della Regina Isabella (Lacco Ameno) e Bellevue (Ischia) che hanno generato un ricavo figurativo complessivamente pari a Euro 4.900,00. Ulteriori 6 soggiorni di sei notti ciascuno (offerti dall'Albergo della Regina Isabella, Hotel San Francesco al Monte, Hotel Bellevue, La Suite Hotel & SPA, Hotel Pithaecusa), che hanno generato ricavi figurativi complessivamente pari a Euro 10.000,00, sono stati sorteggiati in occasione degli eventi di Varsavia e Sofia.

L'impatto del progetto è stato valutato quantificando:

- Il numero di rappresentanti dei media e dei tour operator che hanno partecipato agli eventi info-promozionali di Londra, Mosca, Varsavia, Sofia ed Est Europa. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo delle otto presentazioni (partecipazione di un numero medio pari a 50 rappresentanti dei media e dei tour operator locali / evento) è stato abbondantemente superato se si considera che il numero complessivo degli ospiti risulta essere pari a 643 (con una media di oltre 80 partecipanti / evento).
- Il numero di articoli pubblicati e/o servizi televisivi / radiofonici / fotografici realizzati dai partecipanti ai tre eventi informativi / promozionali entro il 31.12.2014. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo del progetto (raccolta di almeno 6 articoli e/o servizi radiofonici e/o televisivi sulla città di Napoli e sulla sua provincia) è già stato raggiunto considerato che alla data della presente relazione sono stati pubblicati 6 articoli del valore pubblicitario pari a circa 60.000,00 euro.



- Le collaborazioni attivate con le strutture alberghiere di Napoli e provincia ed il numero di soggiorno omaggio offerti dalle stesse. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo del progetto (raccolta di almeno 9 soggiorni omaggio di sei notti con prima colazione ciascuno per due persone, con ricavi figurativi pari a 14.500,00 euro) è stato raggiunto se si considera che i soggiorni concessi sono pari a 9 con ricavi figurativi, cene incluse, pari a Euro 14.900,00.

- Progetto B2 - "Press Tour 2014"

Il progetto ha compreso l'organizzazione di un primo press tour dal 26 al 30 marzo 2014 dedicato alla città di Napoli al quale hanno preso parte 12 giornalisti, italiani e stranieri, di un secondo press tour, dedicato all'offerta turistica di Napoli e delle isole di Capri, Ischia e Procida, che si è svolto dal 21 al 25 maggio con la partecipazione di 10 giornalisti, italiani e stranieri e di un terzo press tour che si è svolto dal 10 al 14 settembre 2014 e che è stato dedicato alla scoperta dell'offerta turistica ed archeologica di Pompei, di Ercolano e dei Campi Flegrei da parte di 10 giornalisti italiani e stranieri.

A tutti gli ospiti è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche" nonché un omaggio promozionale (cornetto in acciaio) realizzato dal Maestro Lello Esposito.

L'impatto del progetto è stato valutato quantificando il numero di articoli pubblicati e/o servizi televisivi / radiofonici / fotografici realizzati entro il 31.12.2014. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo del progetto (raccolta di almeno 15 articoli e/o servizi radiofonici e/o televisivi sulla città di Napoli, sulle tre isole del Golfo, su Pompei, su Ercolano e sui Campi Flegrei) è stato già abbondantemente superato se si considera che sono stati già pubblicati oltre 40 articoli per un valore pari a ben oltre 300.000,00 euro.

Sono state, altresì, valutate le collaborazioni attivate con le strutture produttive tradizionali di Napoli e provincia ed i prodotti omaggio offerti dalle stesse (32 cornetti omaggio in acciaio realizzati dal Maestro Lello Esposito da distribuire agli ospiti dei tre tour) con ricavi figurativi pari a circa 1.920,00 euro.

- Progetto B3 - "Partecipazione Italian Workshop Stoccolma" – 3 aprile 2014

L'iniziativa ha inteso promuovere l'offerta turistica di Napoli e provincia in occasione di un appuntamento leader nel settore della promo commercializzazione del prodotto turistico italiano all'estero organizzato di concerto con la Comitel & Partners e con l'ENIT: la 33ma edizione dell'Italian Workshop finalizzato ai mercati scandinavi, svoltosi a Stoccolma il 3 aprile 2014. A tale scopo, è stata organizzata una conferenza stampa di presentazione dell'offerta turistica di Napoli e provincia nonché un lunch di lavoro ed una serata di gala alla quale hanno partecipato 142 rappresentanti dei media e dei tour operator / agenzie di viaggio provenienti da tutti i Paesi scandinavi e specializzati in tutti i prodotti della provincia di Napoli (mare, isole, arte, cultura, terme ed enogastronomia). A tutti gli ospiti è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere" in inglese, brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche". Contestualmente sono stati sorteggiati 2 soggiorni omaggio di 6 notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone, comprensivi di prima colazione offerti da Hotel Ideal, Hotel Residence Torre Sant'Angelo, Hotel Providence Terme & SPA e Hotel San Francesco al Monte.

L'impatto del progetto è stato valutato quantificando:

- Il numero di rappresentanti dei media e dei tour operator che hanno partecipato alla conferenza stampa ed al Workshop. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo del progetto (partecipazione di almeno 100 rappresentanti dei media e dei tour operator / agenzie di viaggio del mercato target) è stato abbondantemente superato se si considera che i partecipanti registrati sono risultati essere pari a 125 tour operator / agenti di viaggio e 17 giornalisti.
- Il numero di contatti registrati dagli operatori dell'ospitalità e dell'incoming partenopei partecipanti al Workshop con rappresentanti dei tour operator / agenzie di viaggio scandinavi durante il Workshop (registrazione di almeno 100 contatti utili). Da contatti intercorsi con gli operatori di Napoli e provincia che hanno partecipato al Workshop, sono stati oltre 240 i contatti registrati.
- Le collaborazioni attivate con le strutture alberghiere di Napoli e provincia e il numero di soggiorno omaggio offerti dalle stesse. Il parametro utilizzato per monitorare e valutare il successo del progetto (raccolta di almeno 2 soggiorni omaggio di sei notti con prima colazione ciascuno per due persone) è stato raggiunto ed il ricavo figurativo generato è pari a Euro 2.400,00.

- Progetto B4 – Istituzione Info-Point dei Campi Flegrei – Proseguo attività 2013 – Competenza 2014

Il progetto ha inteso dare continuità alla gestione, in collaborazione con il Comune di Pozzuoli e con l'Associazione Albergatori dei Campi Flegrei, dell'info-point, istituito nel 2013, all'interno del prestigioso Palazzo Toledo di Pozzuoli fino al 31 luglio 2014.

L'infopoint turistico dei Campi Flegrei, attivo dal 9 agosto 2013, è a tutt'oggi aperto al pubblico dal lunedì al sabato, dalle ore 09.00 alle ore 17.00, presso il Palazzo Toledo di Pozzuoli, edificio cinquecentesco che conserva al suo interno numerose ed importanti testimonianze dell'epoca. Il locale destinato all'info-point è stato concesso a titolo gratuito dal Comune di Pozzuoli ed è ubicato al piano terra della struttura, in fondo al corridoio d'ingresso.

COM.TUR ha messo a disposizione dell'info-point un congruo numero di copie del materiale informativo / promozionale già disponibile nonché di quello prodotto nell'ambito del progetto (cartine e brochure dei Campi Flegrei). Ulteriore materiale è stato messo a disposizione da parte dei principali siti/operatori turistici del territorio (es. Parco Archeologico Sommerso di Baia, vulcano Solfatara, compagnie di navigazione, ecc.).

L'ufficio è stato e continua ad essere pubblicizzato attraverso la cartellonistica ubicata presso il Porto, le stazioni della Metropolitana e della Cumana e le principali arterie stradali di accesso alla città di Pozzuoli, nonché attraverso le cartine realizzate nell'ambito del progetto e distribuite dalle principali agenzie di viaggio, dalle strutture ricettive del territorio e dal sito del Polo Culturale Palazzo Toledo. L'info-point è stato, inoltre, promosso nel corso delle principali fiere nazionali e internazionali di settore (es. TTI di Rimini, BMTA di Paestum, BIT di Milano, ecc.).

L'ufficio ha raccolto e archiviato tutte le informazioni sugli oltre 1.280 turisti che hanno fruito dei propri servizi alla data del 31 luglio 2014 (età, sesso, provenienza geografica, tipologia di informazioni richieste, gli itinerari consigliati, luogo e durata del soggiorno). I flussi turistici intercettati sono costituiti, nel 90% dei casi, da stranieri provenienti da ogni parte d'Europa e delle due Americhe. Nella maggior parte dei casi, i turisti si recano a Pozzuoli solo per mezza giornata per poi tornare a Napoli, principale luogo di soggiorno, o raggiungere le vicine isole. Ne consegue che il contatto diretto con il turista diventa non solo un modo per fornire informazioni dettagliate sullo stesso, difficilmente reperibili al di fuori dell'info-point, ma anche un modo per promuovere le tante attrattive turistiche che purtroppo molti visitatori non conoscono e, quindi, stimolare eventuali ritorni di più giorni nei Campi Flegrei.

Segnaliamo infine che l'ufficio ha raccolto il consenso positivo non solo dei tanti turisti che lo hanno utilizzato ma anche dell'Amministrazione del Comune di Pozzuoli che, riconoscendone l'importanza, ha comunicato l'intenzione di offrire all'info-point anche una sede nel Rione Terra, primo nucleo

abitativo dell'antica Puteoli abitato fin dal II sec. a.C. e sito archeologico unico al mondo per il quale sono previsti, una volta ultimati i lavori di recupero, centinaia di migliaia di visitatori all'anno.

*- Progetto B5 – Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici verso la provincia di Napoli
– Liquidazione contributi ad operatori / Costi di gestione dell'iniziativa / Piano di comunicazione (traduzioni e mailing)*

L'iniziativa ha riguardato l'attivazione di una procedura aperta per la concessione di contributi, a Tour Operator italiani e/o stranieri e ad Agenzie di viaggio corrispondenti di Tour Operator italiani e/o stranieri, a parziale concorso delle spese dagli stessi sostenute per l'organizzazione di viaggi in provincia di Napoli in periodi di bassa e media stagione. L'Avviso / Regolamento per la presentazione delle istanze a valere sui fondi disponibili per il 2014 è stato pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Napoli in data 3 marzo 2014 e, alla data ultima di scadenza per la presentazione delle richieste, risultano essere state ricevute, protocollate ed esaminate complessivamente N. 1.720 istanze di contributo con un importo liquidabile pari a complessivi Euro 687.795,00. Relativamente all'azione di mailing, il parametro utilizzato per valutare il successo dell'azione (invio dell'Avviso / Regolamento ad almeno 1.000 referenze attive dei Paesi esteri selezionati) è stato abbondantemente superato con un mailing che ha raggiunto N. 1.440 referenze attive.

- Progetto B6 – Italian Cruise Day

Con Delibera di G.C. N. 39 del 15 aprile 2014 la Camera di Commercio di Napoli ha aderito alla richiesta di Risposte Turismo srl di partecipare all'organizzazione della IV edizione dell'evento "Italian Cruise Day", svoltasi a Napoli, presso gli spazi del Centro Congressi della Terminal Napoli S.p.A. il 24 ottobre 2014, e ha affidato a COM.TUR le attività di promozione e comunicazione della manifestazione. Hanno partecipato all'iniziativa oltre 200 delegati in rappresentanza di autorità portuali, aziende del settore dell'intermediazione turistica, compagnie di crociera, agenti marittimi ed altri operatori interessati ai settori del turismo, della crocieristica e della portualità. Sono stati, invece, circa 90 i ragazzi che hanno aderito all'iniziativa Carriere@ICD e 30 i relatori che sono intervenuti nel corso della giornata di lavori dell'Italian Cruise Day. Infine, oltre 30 i giornalisti di testate locali, nazionali ed internazionali, sia generalistiche che di settore, che hanno preso parte alla manifestazione.

Dalle collaborazioni attivate con strutture alberghiere e aziende di Napoli e provincia sono giunti a questa azienda ricavi figurativi per un importo complessivo di € 44.220,00 in termini di soggiorno omaggio e prodotti offerti dalle strutture alberghiere e dalle aziende di Napoli e provincia. A questi si deve aggiungere il valore pubblicitario ipotetico degli articoli pubblicati e dei servizi televisivi realizzati dai giornalisti ospiti agli eventi e ai press tour organizzati dall'Azienda. Detto valore è stimabile in oltre 400.000,00 euro. Tutte le iniziative realizzate sono, inoltre, risultate coerenti con gli obiettivi prefissati, contribuendo ad una sempre migliore qualità del nostro prodotto, al miglioramento dell'immagine del territorio e alla qualificazione delle imprese e delle risorse umane.

Analisi dei dati di bilancio

Relativamente ai dati espressi, il bilancio al 31 dicembre 2014 si chiude in pareggio.

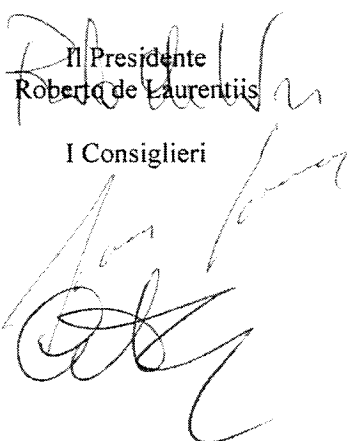
Come si evince dalla nota illustrativa, il su richiamato risultato include il riconoscimento di un contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per € 2.233.215, che è stato utilizzato nel corso dell'esercizio per € 2.232.948, di cui € 1.918.527 per la realizzazione di progetti ed € 314.421 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale. Il risultato include, altresì, ulteriori finanziamenti e rimborsi spese ricevuti dalla Camera di Commercio di Napoli per € 233.213 relativi alle

iniziative “Servizi giornalistici e/o televisivi e/o fotografici 2014” (€ 125.000), “Mostra Tesoro San Gennaro a Parigi” (€ 25.000), “Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell’offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2014” (€ 33.213), Italian Cruise Day 2014” (€ 50.000).

Napoli, 24 marzo 2015

Il Presidente
Roberto de Laurentiis

I Consiglieri



COM.TUR

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI

AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL' ESERCIZIO 2014

Signor Presidente e Signori Consiglieri,

La presente relazione viene resa ai sensi dell'art. 73 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Il Collegio ha preliminarmente accertato che il bilancio d'esercizio per l'anno 2014 è costituito, ai sensi dell'art. 68 del citato D.P.R. n. 254/2005, dal conto economico, dallo stato patrimoniale e dalla nota integrativa, ed è corredato dalla relazione illustrativa curata dal Presidente.

Per una descrizione analitica delle varie voci di bilancio si rimanda alla Relazione illustrativa e alla Nota integrativa.

I prospetti contabili riportati riprendono correttamente i dati del Bilancio al 31.12.2014 ed espongono, in distinta colonna, i valori numerici relativi all'esercizio 2014, consentendo un immediato confronto comparativo fra le due annualità. La Nota Integrativa espone in maniera esaustiva i criteri di redazione applicati ed illustra, con sufficiente grado di analiticità, i dati parziali costitutivi degli aggregati, riportati per macro classi nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico. La Nota Integrativa, inoltre, esplicita opportunamente gli aspetti economico-finanziari che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio 2014. La Relazione sulla gestione descrive i principali fatti aziendali che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio in questione.

Preliminarmente, il Collegio osserva che il Bilancio al 31 dicembre 2014 chiude in pareggio, in quanto l'Azienda ha anticipato le decisioni del Consiglio camerale, ritenendo di restituire direttamente alla Camera di commercio la somma di euro 267,00, iscritta tra i debiti v/ CCIAA.

Tale somma risulterebbe "avanzo economico d'esercizio" nel Conto economico se tra i Ricavi fosse stato iscritto l'intero ammontare del contributo in c/esercizio deliberato dalla Camera di commercio, pari ad euro 2.233.215. L'Azienda ha invece ritenuto di iscrivere tra i Ricavi la somma di euro 2.232.948, pari all'importo effettivamente utilizzato per la gestione 2014, seguendo le indicazioni di una nota diramata dal Servizio di Ragioneria camerale in fase di predisposizione del bilancio 2007 (nota n. 143/A/08 del 2.4.2008).

Al riguardo, il Collegio evidenzia che lo schema Allegato H del DPR n. 254/2005 prevede la possibilità di chiudere in avanzo o in disavanzo, essendo il pareggio di bilancio auspicabile ma praticamente difficile da raggiungere. L'art. 66 del citato Regolamento prevede, altresì, al comma 2, che, con l'approvazione del bilancio d'esercizio, il Consiglio camerale adotta le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile o al ripiano della perdita della gestione aziendale, anche ai fini della coerenza con il bilancio d'esercizio camerale. Si ritiene, pertanto, che questa procedura, più lineare e trasparente, sarebbe preferibile a quella adottata dall'Azienda, anche se sostanzialmente, considerata l'esiguità della somma in questione, il risultato gestionale dell'Azienda non cambia.

RE
19

Nei seguenti prospetti si riassumono, per macro aggregati, i valori riportati nello schema di bilancio al 31.12.2014:

STATO PATRIMONIALE	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO Anno 2013	CONSUNTIVO Anno 2014
Attivo		
A) IMMOBILIZZAZIONI		
• immateriali	1.511	859
• materiali	8.565	13.347
Totale (A)	10.076	14.206
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
• rimanenze	0	0
• crediti di funzionamento	549.987	1.635.875
• disponibilità liquide	152.314	32.964
Totale (B)	702.301	1.668.839
C) RATEI E RISCONTI		
Totale (C)	1.810	3.609
TOTALE ATTIVO	714.187	1.686.654
Passivo		
A) PATRIMONIO NETTO		
Totale (A)	0	0
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Totale (B)	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	71.524	83.570
Totale (C)	71.524	83.570
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
debiti v/fornitori	594.936	1.509.449
debiti v/ CCIAA	0	267
debiti tributari e previdenziali	28.625	70.940
debiti v/dipendenti	7.921	10.708
debiti v/organismi istituzionali	3.825	3.915
Debiti diversi	0	450
Totale (D)	635.307	1.595.729
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Totale (E)	0	0
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
• ratei passivi	7.356	7.356
• risconti passivi	0	0
Totale (F)	7.356	7.356
TOTALE PASSIVO	714.187	1.686.654

CONTO ECONOMICO	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO	CONSUNTIVO

Handwritten signature and date: 19

	Anno 2013	Anno 2014
A) RICAVI ORDINARI		
• Proventi da servizi	0	0
• Altri proventi o rimborsi	125.000	233.213
• Contributi da organismi comunitari	0	0
• Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
• Altri contributi	0	0
• Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.977.600	2.232.948
• Contributo della CCIAA in c/capitale	0	0
Totale (A)	2.102.600	2.466.161
B) COSTI DI STRUTTURA		
• organi istituzionali	13.019	12.036
• personale	241.230	234.712
• funzionamento	68.573	78.865
• ammortamenti e accantonamenti	5.045	4.369
Totale (B)	327.867	329.982
C) COSTI ISTITUZIONALI		
• Spese per progetti ed iniziative	1.776.021	2.145.392
Totale (C)	1.776.021	2.145.392
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-1.288	-9.212
D) GESTIONE FINANZIARIA		
• Proventi finanziari	450	1.313
• Oneri finanziari	541	1.188
Risultato della gestione finanziaria	-90	125
E) GESTIONE STRAORDINARIA		
• Proventi straordinari	1.551	9.095
• Oneri straordinari	-173	8
Risultato della gestione straordinaria	1.378	9.087
Disavanzo/Avanzo economico di esercizio	0	0

Passando ad esaminare lo schema di bilancio, riguardo allo **Stato Patrimoniale**, si osserva che:

- le immobilizzazioni materiali presentano un incremento (pari a circa il 56%) dovuto all'acquisto di un sistema di rilevazione presenze e ad attrezzature per ufficio, non ancora registrate sul libro cespiti. Il Collegio richiama quanto disposto dalla circolare MISE n. 3622/C del 5.2.2009 riguardo all'acquisto di immobilizzazioni materiali ed immateriali da parte delle aziende speciali, utilizzando somme ad hoc, erogate dalla Camera di commercio in c/impianti.

Il Collegio invita l'Azienda ad avvalersi del Mercato elettronico della PA per l'acquisizione di beni e servizi e raccomanda altresì l'Azienda a valutare attentamente la necessità di effettuare le spese relative alle attrezzature e di provvedere alla dismissione delle attrezzature non più in uso perché obsolete e/o non funzionanti.

- la situazione creditoria e debitoria di funzionamento rispetto all'esercizio 2013 è praticamente triplicata. Nella Nota integrativa si dà conto della situazione alla data odierna sia per quanto attiene i crediti che per quanto attiene i debiti e si precisa che i crediti, valutati sulla base del presumibile valore di realizzo, sono tutti considerati esigibili entro l'esercizio corrente e che i debiti, iscritti al loro valore nominale, sono tutti considerati pagabili entro l'esercizio corrente. Il Collegio osserva che i crediti di funzionamento, pari a €

RE

1.635.875, consistono per la maggior parte (€ 1.473.747) in somme ancora da ricevere dalla CCIAA per lo svolgimento di attività istituzionale e per note di debito ancora da emettere verso la CCIAA. I Crediti diversi, pari a euro 162.128, sono dettagliati in Nota integrativa e sono prevalentemente costituiti da crediti verso erario e verso la Milano Assicurazioni per il TFR dei dipendenti. Il restante *Attivo circolante* è costituito da Disponibilità liquide pari a euro 32.964, consistentemente diminuite rispetto al 2013.

- il Passivo presenta l'ammontare del Trattamento di Fine Rapporto incrementato e pari ad euro 83.570.
- i Debiti di funzionamento sono costituiti per euro 1.509.449 da debiti verso fornitori, saldati alla data odierna per circa il 19,7%. Tale somma risulta notevolmente incrementata rispetto al 2013.
- i Debiti v/CCIAA, pari a euro 267, sono la somma che l'Azienda intende restituire all'Ente camerale, di cui si è detto sopra.
- i debiti restanti, pari a euro 86.013, sono soprattutto debiti tributari e previdenziali.

Passando ad esaminare il Conto Economico, il Collegio ritiene di evidenziare che:

- i Ricavi ordinari, pari a euro 2.466.161 sono costituiti per euro 233.213 da proventi per servizi affidati dalla Camera di commercio dietro corrispettivo, e per euro 2.232.948 da contributo camerale in c/esercizio. Quest'ultimo costituisce il 90,5% del totale dei Ricavi. Non sono presenti ricavi di derivazione extra-camerale. Il Collegio, al riguardo, osserva che il citato DPR n. 254/2005, all'art. 65, c.2, prevede che le aziende speciali perseguano l'obiettivo di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali. Nel caso di Com-Tur, l'attività di tipo commerciale copre il 70,7% dei costi di struttura, ma, come è stato evidenziato sopra, si tratta comunque di risorse di derivazione camerale. Il Collegio esorta l'Azienda a reperire, per quanto possibile, risorse sul mercato o da Enti terzi che possano beneficiare di un'azione congiunta, mirata al raggiungimento degli obiettivi della *mission* istituzionale.

Ciò premesso, dall'analisi delle voci di costo, si evince quanto segue:

rispetto al 2013 il costo degli Organi statuari è diminuito del 7,55%; il costo del personale è diminuito rispetto all'esercizio precedente del 2,7% per la mancata erogazione dei buoni pasto; i costi di funzionamento rispetto al 2013 sono aumentati del 15%. Ciò si riconduce principalmente alle spese postali e di cancelleria (+ 10.058 euro), sotto la voce *Oneri diversi di gestione*, e a spese per *Prestazioni di servizi* (+ 2.601 euro). Queste ultime in particolare, nel dettaglio riportato in Nota integrativa, registrano un incremento in corrispondenza delle spese di rappresentanza e ospitalità, delle spese telefoniche e delle spese per sito web. Il Collegio, in un'ottica di spending review, invita l'Azienda a monitorare le spese non strettamente necessarie allineandosi alle misure di contenimento della spesa che presumibilmente avrà adottato la Camera di Commercio, tenuto conto che l'Azienda beneficia in maniera esclusiva di risorse camerali.

I Costi di struttura prevedono anche ammortamenti per euro 4.369.

Per quanto attiene ai Costi istituzionali, pari a euro 2.145.392, rispetto al 2013 si evidenzia un incremento di circa il 20,8%.

Il risultato della gestione corrente è pari a - 9.212 euro, ma viene pareggiato con la Gestione finanziaria e, soprattutto, con la Gestione straordinaria, pari a euro 9.087, dovuta a rettifiche di debiti (Infocert e Impronta)

RS 19

Il Collegio rileva, infine, che i crediti e i debiti sono stati valutati al valore nominale in quanto, per i crediti, non si prevedono minori incassi.

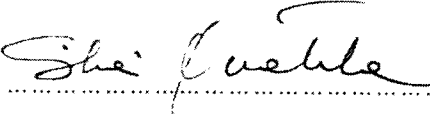
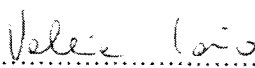

Fermo restando quanto sopra premesso e raccomandato, si conferma che le attività e le passività sono state correttamente rappresentate in bilancio e corrispondono alla reale consistenza delle stesse, che i risultati conseguiti sono espressi correttamente e che i dati di bilancio sono espressione corrispondente ai dati contabili, i quali sono supportati da reali documenti di entrata e di spesa.

Il Collegio non ha rilievi da esporre sulla corretta applicazione delle norme amministrative, contabili e fiscali.

Tutto ciò premesso, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del Bilancio Consuntivo 2014 dell'Azienda COM-TUR.

La riunione termina alle ore 12.45.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Silvia QUATELA	Presidente	
Valeria IORIO	Componente	
Roberto STRACCHI	Componente	

ESTRATTO DAL
VERBALE DI RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI NAPOLI – COM.TUR
SEDUTA N. 3 DEL 14 APRILE 2014

L'anno duemilaquattordici, il giorno 14 del mese di aprile, alle ore 10.30, presso la sede della COM.TUR, Corso Meridionale n. 58, si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli "COM.TUR" convocato dal Presidente, dr. Roberto de Laurentiis, con nota Prot. 1176/1.3 dell'8 aprile 2014 trasmessa a mezzo PEC.

Sono presenti:

- dr. Roberto de Laurentiis – Presidente

Consiglieri:

- dr. Vincenzo Cozzolino
- dr. Clemente Maria del Gaudio
- dr. Ferdinando Pelli

E' assente giustificato il Consigliere Rosa Matrone.

Per il Collegio dei Revisori è presente:

- dr. Piero Francolini – Presidente

Sono assenti giustificati il dr. Maurizio Di Marcotullio e il dr. Alessandro Evangelista - Componenti

Espleta le funzioni di segretario la dr.ssa Manuela Barzan, direttore di COM.TUR.

Constatata la regolare convocazione e costituzione del Consiglio di Amministrazione, il Presidente de Laurentiis, dichiara valida la seduta e passa alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno di seguito trascritto:

- Bilancio consuntivo per l'anno 2013: discussione e approvazione

... omissis ...



6. BILANCIO CONSUNTIVO PER L'ANNO 2013: DISCUSSIONE E APPROVAZIONE

Il Presidente ricorda ai presenti che il bilancio consuntivo al 31.12.2013 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda con Delibera N. 4 del 18 marzo 2014 ed è stato inoltrato al Segretario generale della Camera di Commercio di Napoli in data 19 marzo 2014 con nota Prot. N. 872/7.2. Successivamente a tale invio, la Ragioneria dell'Ente, seguito contatti telefonici e a mezzo mail in data 1 e 2 aprile 2014, di cui al Ns. Prot. 1026/7.6.1, con l'obiettivo di rendere il bilancio consuntivo dell'Azienda coerente con quello della Camera, ha evidenziato la necessità di riclassificare una voce di entrata e di spesa (Euro 25.000,00 ricevuti dalla Camera di Commercio a titolo di rimborso per le spese sostenute per il progetto "Iniziativa promozionali e di incentivazione dei flussi turistici") e, contestualmente, di attribuire la competenza, in entrata ed in uscita, dell'intero importo destinato ai contributi da assegnare ai tour operator nell'ambito del su richiamato programma di incentivazione dei flussi turistici al bilancio 2013 di COM.TUR. Conseguentemente, è stato necessario riformulare il bilancio consuntivo dell'Azienda che viene, pertanto, riproposto oggi all'approvazione del Consiglio. Il Presidente continua illustrando ai presenti il bilancio, la nota integrativa e la relazione al bilancio consuntivo dell'Azienda al 31.12.2013, riformulati in base a quanto concordato con la Camera di Commercio e redatti in conformità al D.P.R. N. 254 del 2 novembre 2005. Il bilancio dell'Azienda si chiude in pareggio. Il Presidente chiede, quindi, al Collegio dei revisori di esprimere il proprio parere in merito allo stesso. Il Presidente del Collegio dei revisori, dr. Francolini, fa presente che le modifiche richieste dalla Camera di Commercio di Napoli del bilancio già approvato dal Consiglio nel corso della seduta del 18 marzo u.s. afferiscono ai contributi relativi al progetto "Iniziativa promozionali e di incentivazione dei flussi turistici" che non si riferiscono a finanziamenti destinati alla realizzazione di iniziative e progetti da parte dell'Azienda. Si tratta, pertanto, di movimenti finanziari per i quali è stata, su richiesta della Camera, necessaria un'azione di coerenza tra il bilancio dell'Ente e quello dell'Azienda. Peraltro, il Presidente del Collegio fa presente che



sarebbe opportuno definire una procedura per l'approvazione del bilancio di esercizio da parte sia dell'Azienda sia del Consiglio camerale, rendendo temporalmente coerente la prescrizione dell'art. 66, comma 1, del DPR 254/2005, che stabilisce che il bilancio di esercizio è deliberato dal competente organo amministrativo dell'Azienda e sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale, e la prescrizione del successivo Art. 68, comma 2, del citato DPR che prevede che il bilancio di esercizio è approvato dall'organo di amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti. Il Presidente del Collegio continua informando i presenti che il Collegio ha seguito l'Azienda durante l'intero anno di attività ed ha puntualmente verificato la regolarità della contabilità. Inoltre, per la formulazione della propria relazione al bilancio consuntivo al 31.12.2013, il Collegio ha verificato la corrispondenza del bilancio alle scritture contabili. Il dr. Francolini legge, infine, la relazione del Collegio dei revisori al bilancio di esercizio al 31.12.2013. Il Presidente de Laurentiis riprende la parola evidenziando ai presenti che la nuova formulazione del bilancio consuntivo al 31.12.2013 è già stato sottoposto alla certificazione da parte della società Deloitte & Touche S.p.A. in ottemperanza a quanto disposto dalla Camera di Commercio di Napoli con nota del 29.11.2012, Prot. N. 32302 e confermato con nota del 12 febbraio 2014, Prot. N. 4815.

IL CONSIGLIO DI COM.TUR

sentito il relatore;

sentito il parere del Collegio dei revisori;

presenti 4 componenti;

votanti 4 componenti;

a voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

- di approvare, in uno con la relazione del Collegio dei revisori, il bilancio consuntivo dell'Azienda speciale COM.TUR al 31.12.2013 dando mandato agli uffici di trasmetterlo con urgenza al Servizio Ragioneria – Bilancio della Camera di Commercio di Napoli;
- di revocare la precedente Delibera N. 4 del 18.03.2014 e la versione del bilancio consuntivo 2013 con la stessa approvata;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

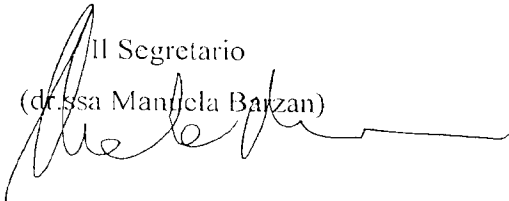
... omissis ...



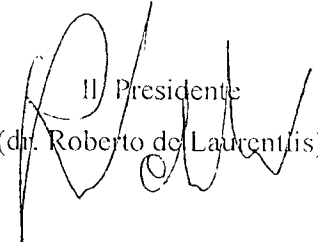
Non essendoci più null'altro da discutere, il dr. De Laurentiis, alle ore 11.30 dichiara sciolta la seduta.

In considerazione dell'immediata esecutività dei provvedimenti deliberati il presente verbale viene così redatto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
(dr.ssa Manjela Barzan)



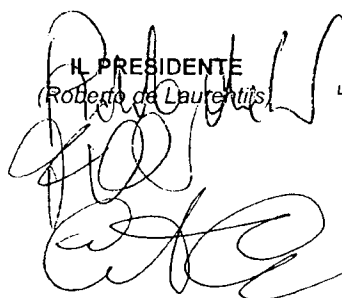
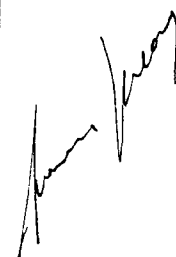
Il Presidente
(dr. Roberto de Laurentiis)



COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
ATTIVO	CONSUNTIVO 2012	CONSUNTIVO 2013
A) IMMOBILIZZAZIONI		
a) Immateriali		
Software	484	1.186
Altre	648	325
Totale immobilizzazioni immateriali	1.132	1.511
b) Materiali		
Mobili	3.778	2.864
Attrezzature d'ufficio	8.104	5.701
Totale immobilizzazioni materiali	11.882	8.565
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	13.014	10.076
B) ATTIVO CIRCOLANTE		
c) Rimanenze		
Rimanenze di magazzino		
Totale rimanenze	-	-
d) Crediti di funzionamento		
Crediti v/CCIAA per contributo ordinario	25.840	3.611
Crediti v/CCIAA per attività	276.706	38.500
- Fatture da emettere v/C.C.I.A.A. per attività	106.687	362.895
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	12.500	
Crediti v/clienti:		
- Fatture da emettere v/altri organismi e istituzioni		
- Fatture da emettere v/enti regionali		
Crediti v/ organismi del sistema camerale		
Crediti per servizi c/ terzi		
Crediti diversi	79.855	144.981
Anticipi a Fornitori		
Totale crediti di funzionamento	501.588	549.987
e) Disponibilità liquide		
Cassa	95	19
Depositi bancari	12.731	152.295
Totale disponibilità liquide	12.825	152.314
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	514.413	702.301
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI		
Ratei attivi		
Risconti attivi	2.129	1.810
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.129	1.810
TOTALE ATTIVO	529.556	714.187

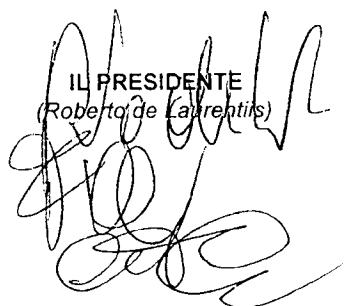
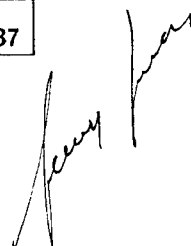
IL PRESIDENTE
 (Roberto de Laurentiis)

COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2013		
Allegato I D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)		
Importi espressi in euro		
PASSIVO	CONSUNTIVO 2012	CONSUNTIVO 2013
A) PATRIMONIO NETTO		
Fondo acquisizioni patrimoniali		
Avanzo/Disavanzo economico esercizio		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	-	-
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Mutui Passivi		
Prestiti ed anticipazioni passive		
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		
F.do trattamento di fine rapporto	59.228	71.524
TOTALE FONDO TRATT. FINE RAPPORTO	59.228	71.524
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
Debiti v/fornitori	420.800	594.936
Debiti v/Società e organismi nazionali del sistema camerale		
Debiti v/CCIAA		
Debiti v/organismi nazionali e comunitari		
Debiti tributari e previdenziali	31.058	28.625
Debiti v/ dipendenti	22	7.921
Debiti v/organi istituzionali	4.269	3.825
Debiti diversi		
Debiti per servizi c/ terzi		
Clients c/ anticipi		
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	456.148	635.307
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Fondo imposte		
Altri fondi		
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
Ratei passivi	14.179	7.356
Risconti passivi		
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	14.179	7.356
TOTALE PASSIVO	529.556	714.187

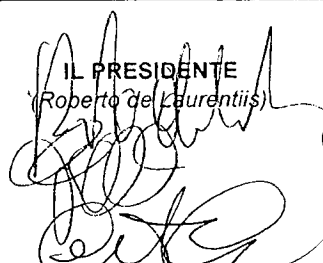

IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentiis)

COM.TUR.
AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A.
Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI
Codice Fiscale n. 95045440633
P.IVA n. 05329681216

CONTO ECONOMICO AL 31/12/2013			
Allegato H D.P.R. 254/2005 (previsto dall' art. 68, comma 1)			
Importi espressi in euro			
VOCI DI COSTO/RICAVO	CONSUNTIVO 2012	CONSUNTIVO 2013	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
Proventi da servizi	15.000	-	15.000
Altri proventi o rimborsi	220.055	125.000	95.055
Contributi da organismi comunitari			-
Contributi regionali o da altri enti pubblici			-
Altri contributi			-
Contributo della Camera di Commercio			-
Contributo c/ Esercizio	1.059.060	1.977.600	918.540
Contributo c/Capitale	1.326	-	1.326
A TOTALE	1.295.441	2.102.600	807.159
B) COSTI DI STRUTTURA			
Organi statutari	57.819	13.019	44.800
Personale:	242.865	241.230	1.635
a) Competenze al personale	156.777	159.612	2.835
b) Oneri sociali	63.614	63.899	285
c) Accantonamento al TFR	13.326	12.546	780
d) Altri costi	9.149	5.174	3.975
Funzionamento:	78.534	68.573	9.961
a) Prestazioni di servizi	55.406	55.733	327
b) Godimento di beni di Terzi			
c) Oneri diversi di gestione	23.129	12.840	10.289
Ammortamenti e accant.	6.866	5.045	1.821
a) immob. Immateriali	444	650	206
b) immob. materiali	6.422	4.395	2.027
c) svalutazione crediti			
d) fondi rischi ed oneri			
B TOTALE	386.085	327.867	58.218
C) COSTI ISTITUZIONALI			
Spese per progetti ed iniziative	911.026	1.776.021	864.995
C TOTALE	911.026	1.776.021	864.995
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	- 1.670	- 1.288	382
D) GESTIONE FINANZIARIA			
Proventi finanziari	480	450	30
Oneri finanziari	153	541	388
Risultato gestione finanziaria	327	90	417
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
Proventi straordinari	1.343	1.551	208
Oneri straordinari		173	173
Risultato gestione straordinaria	1.343	1.378	35
F) RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Rivalutazione attivo patrimoniale			
Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
Disavanzo/avanzo economico d' esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	-	-	-

IL PRESIDENTE
 (Roberto de Laurentiis)

COM.TUR.

AZIENDA SPECIALE C.C.I.A.A. NAPOLI

Sede Legale: Corso Meridionale, 58- 80143 NAPOLI

Codice Fiscale n. 95045440633

P.IVA n. 05329681216

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2013

Premessa

Il Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 02 novembre 2005 n° 254, integrato dalle disposizioni del codice civile per quanto compatibili.

Il Bilancio al 31 dicembre 2013 chiude in pareggio.

Tale risultato include il riconoscimento di un contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per Euro 1.978.009, che è stato utilizzato nel corso dell'esercizio per Euro 1.977.600 e cioè: Euro 1.667.388 utilizzati per la realizzazione di progetti ed Euro 310.212 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale.

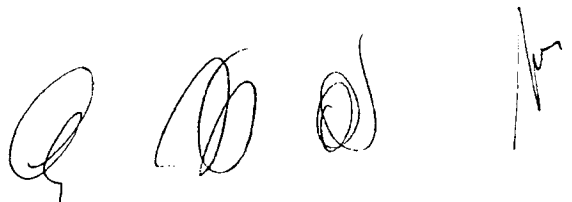
A tale importo si aggiungono ulteriori finanziamenti e rimborsi spese ricevuti dalla Camera di Commercio per Euro 125.000, relativi alle seguenti iniziative:

<i>"Gelogustando"</i>	Euro 100.000
<i>"Iniziativa promozionali e di incentivazione dei flussi turistici"</i>	Euro 25.000

Si precisa che il presente Bilancio sarà sottoposto alla certificazione della Società Deloitte&Touche S.p.a., in ottemperanza a quanto disposto dalla Camera di Commercio di Napoli con nota del 12.02.2014, protocollo n. 4815. Il relativo costo pari ad Euro 3.562 oltre Iva inciderà sul prossimo esercizio.

Attività svolte

COM.TUR - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli - senza scopo di lucro, ha la finalità di promuovere e favorire lo sviluppo delle piccole e medie imprese del settore del

1 

commercio, del turismo e del terziario attraverso la realizzazione di iniziative di assistenza tecnica, informazione, formazione e internazionalizzazione.

COM.TUR. costituisce, inoltre, lo strumento attraverso cui la C.C.I.A.A. di Napoli realizza i suoi programmi e le sue attività nei confronti delle imprese.

Introduzione ai criteri di valutazione

Il presente Bilancio d'Esercizio è stato redatto in conformità a quanto previsto dal DPR 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Ai sensi dell'Art. 68 del DPR 02 novembre 2005 n. 254 il Bilancio d'Esercizio si compone dei seguenti documenti:

Conto Economico (allegato H al DPR 254);

Stato Patrimoniale (allegato I al DPR 254);

Nota Integrativa (Art. 23 del DPR 254);

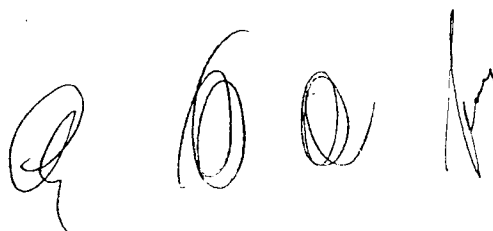
Relazione sulla gestione a cura del Consiglio di Amministrazione (Art. 24 del DPR 254).

Criteri di valutazione

Il presente Bilancio è stato redatto in conformità al D.P.R. 2 Novembre 2005 n. 254, integrato, ai sensi dell'articolo 68 del suddetto decreto, dalle disposizioni del codice civile per quanto applicabili.

L'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel sopraindicato regolamento è stata effettuata sulla base delle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/C del 05.02.09 emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento dell'Impresa ed Internazionalizzazione. Tale circolare recepisce le indicazioni in materia di applicazione dei criteri di valutazione del D.P.R. 254/2005, così come predisposte dalla specifica commissione istituita presso il Ministero succitato ai sensi del comma 2 art. 74 del Regolamento.

Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico e la presente Nota Illustrativa sono stati redatti in

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final vertical stroke, positioned at the bottom right of the page.

unità di Euro e riportano a fini comparativi i dati del precedente esercizio.

I principi di valutazione utilizzati nella predisposizione del bilancio al 31 dicembre 2013 non sono variati rispetto ai precedenti esercizi. Tali criteri, infatti, sono ispirati a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività. In considerazione dell'incidenza dei contributi della Camera di Commercio di Napoli rispetto agli altri proventi, la continuità dell'attività aziendale è basata sull'ipotesi di ricevimento, anche negli esercizi futuri, di contributi tali da permettere, unitamente agli altri proventi di gestione, la copertura dei costi di esercizio.

Si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura dello stesso.

Nel bilancio al 31 dicembre 2013 non figurano valori espressi in valuta estera.

- Immobilizzazioni materiali

I mobili, gli impianti ed i macchinari sono iscritti al costo di acquisto ivi compresi gli oneri di diretta imputazione.

- Ammortamenti immobilizzazioni materiali

Gli ammortamenti ordinari delle immobilizzazioni materiali, imputati a conto economico, sono stati calcolati in maniera sistematica, in funzione della residua possibilità di utilizzazione dei cespiti. Le aliquote adottate, in linea con quelle fiscalmente ammesse, sono ritenute rappresentative del deperimento economico dei cespiti.

Le aliquote utilizzate sono state le seguenti:

- Impianti	15,00%
- Mobili e macchine d'ufficio	12,00%
- Macchine d'ufficio ed elettron. ed elettrocont.	20,00%
- Arredamento	15,00%
- Attrezzature varie	15,00%
- Spese di allestimento	20,00%

I beni di valore inferiore ad euro 516,46 sono stati completamente ammortizzati nell'esercizio.

- Immobilizzazioni immateriali e loro ammortamenti

Le immobilizzazioni immateriali sono originariamente contabilizzate al costo di acquisto, incluso gli oneri accessori.

Sono ammortizzate in maniera sistematica, a decorrere dall'esercizio in cui forniscono benefici, con aliquota al 20% ,determinata in funzione della residua possibilità di utilizzazione.

Attivo Circolante

- Crediti

I crediti sono valutati sulla base del presumibile valore di realizzo e sono tutti considerati esigibili entro l'esercizio.

- Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale.

- Ratei e Risconti

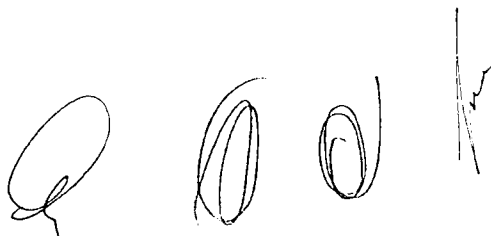
La determinazione dei ratei e dei risconti è stata effettuata per definire i ricavi ed i costi di effettiva pertinenza dell'esercizio.Sono relativi a quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in ragione del tempo.

- Fondi per rischi ed oneri

Non sono presenti in bilancio Fondi per rischi ed oneri non ricorrendone i presupposti.

- Fondo Trattamento di fine rapporto

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.



- Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale e sono tutti considerati pagabili entro l'esercizio.

- Imposte sul reddito

Le imposte sono calcolate secondo le aliquote e le norme vigenti. Non ricorrono i presupposti per lo stanziamento di imposte anticipate e differite.

- Costi e ricavi

Sono stati iscritti secondo il criterio di competenza economica. Il contributo in c/esercizio della Camera di Commercio di Napoli è imputato a ricavo sino alla concorrenza del pareggio di bilancio. I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri devono essere indicati al netto dei resi, degli sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse alla vendita dei prodotti e alle prestazioni di servizi.

Le principali voci dello stato patrimoniale sono le seguenti (importi in Euro):

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Categoria	Costosto rico al 31.12.12	Incre- menti	Decre- menti	Costosto rico al 31.12.13	F.do al 31.12.12	Amm. 2013	Util. 2013	F.do al 31.12.13	VNC
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>									
Licenze d'uso e software	5.570	1.029	-	6.599	5.086	327	-	5.413	1.186
Sito Web	1.617	-	-	1.617	969	323	-	1.292	325
TOTALE	7.187	1.029	-	8.216	6.055	650	-	6.705	1.511

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto contabile di Euro 1.511.

Immobilizzazioni materiali

Categoria	Costostorico al 31.12.12	Incresm.ti	Decresm.ti	Costostorico al 31.12.13	F.do al 31.12.12	Amm. 2013	Utilizzi 2013	F.do al 31.12.13	VNC
Immobilizzazioni materiali									
Impianti	4.535	921	-	5.456	4.184	1.051	-	5.235	221
Macchine d'ufficio	33.451	-	-	33.451	26.040	2.141	-	28.181	5.270
Mobili e Arredi	17.294	157	-	17.451	13.916	803	-	14.719	2.732
Arredamento	1.864	-	-	1.864	1.860	4	-	1.864	-
Attrezzature	1.531	-	-	1.531	1.189	132	-	1.321	210
Spese di Allestimento	5.520	-	-	5.520	5.124	264	-	5.388	132
TOTALE	64.195	1.078	-	65.273	52.313	4.395	-	56.708	8.565

Tale voce è iscritta in bilancio per un valore netto di Euro 8.565.

Si rilevano incrementi nel corso dell'esercizio 2013 pari ad Euro 1.078 dovuti all'acquisto di macchine d'ufficio e telefoni cellulari.

Non sono state effettuate nell'esercizio rivalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Non sono stati capitalizzati nell'esercizio, oneri finanziari sulle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Sui cespiti non gravano pegni.

CREDITI DI FUNZIONAMENTO

Preliminarmente segnaliamo che non vi sono crediti di durata superiore a tre anni.

Crediti v/ C.C.I.A.A.

La voce, iscritta per Euro 405.006, si riferisce: per Euro 3.611 al credito per la residua parte del contributo ordinario da ricevere per l'anno 2013; per Euro 38.500 a crediti

ancora da incassare al 31/12/2013 relativamente al progetto “Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici”.

Completano la voce, per Euro 362.895, i crediti per fatture e note debito ancora da emettere relativi ai progetti “*Roadshow 2013*”(Euro 157.417), “*Info-Point Campi Flegrei*” (Euro 7.852) e “*Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici*” (Euro 197.626).

Crediti diversi

Sono iscritti per Euro 144.981 e includono:

- Crediti verso l’Erario per Ires per Euro 76.270, per l’importo delle ritenute del 4% subite sulle quote del contributo ordinario incassate nell’esercizio, eccedente il debito Ires 2013;
- Crediti verso l’Erario per Irap per Euro 3.042, per l’importo degli acconti versati nell’anno eccedenti il debito Irap 2013;
- Crediti per depositi cauzionali utenze di Euro 103;
- Credito verso la Milano Assicurazioni per il TFR dei dipendenti di Euro 64.059;
- Crediti verso Consiglieri per euro 1.243, relativo al recupero di ritenute e del costoassicurativo a carico dei Consiglieri;
- Crediti vari per Euro 264.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Iscritte nel bilancio dell’esercizio in esame per Euro 152.314, comprendono i depositi bancari presso l’istituto cassiere Banco di Napoli (Euro 49.296), il saldo del conto aperto presso la Banca Popolare di Bari per la gestione del progetto “Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici” (Euro 100.288), la disponibilità di carte prepagate (Euro 2.711) ed il numerario in cassa pari ad Euro 19.

The image shows four distinct handwritten signatures or initials in black ink, arranged horizontally. From left to right: the first is a stylized 'R' or similar character; the second is a large, circular scribble; the third is a smaller circular scribble; and the fourth is a vertical line with a small hook at the top.

Risconti attivi

Ammontano a Euro 1.810 e sono relativi principalmente a oneri per assicurazioni sostenuti nel corso del 2013, ma di competenza 2014.

PASSIVO

FONDO TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO E SIMILARI

Euro	
Esistenza all'01/01/2013	59.228
<u>Accantonamento dell'esercizio</u>	<u>12.296</u>
<u>CONSISTENZA FONDO AL 31/12/2013</u>	<u>71.524</u>

Si precisa che l'ammontare del Fondo al 31 dicembre 2013 è stato versato per Euro 64.059 alla Milano Assicurazioni, per la destinazione del Trattamento di Fine rapporto dei dipendenti. Il numero dei dipendenti dell'ente è pari a n. 3 unità; esso è rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente.

DEBITI DI FUNZIONAMENTO

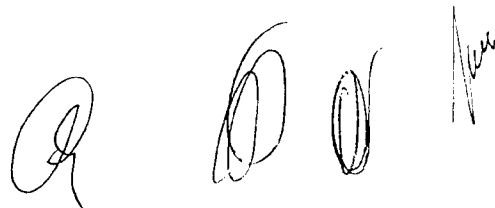
Debiti verso fornitori

Il saldo è iscritto per Euro 594.936, di cui Euro 447.889 relativi a fatture da ricevere. Trattasi per la parte più consistente di debiti inerenti la realizzazione dei progetti.

Altri debiti

Gli altri debiti ammontano ad Euro 40.371 ed includono debiti tributari, previdenziali e debiti diversi.

Il saldo è così composto: Euro 7.517 relativi a debiti verso l'erario per ritenute da versare di competenza del 2013; Euro 15.700, riferiti a debiti verso istituti previdenziali ed assistenziali;



Euro 5.408 relativo al debito per l'integrazione dell'Iva su fatture estere di competenza 2013;

Euro 11.746 riferiti a debiti verso dipendenti e organi istituzionali.

Il totale dei debiti di funzionamento è pari ad Euro 635.307.

Ratei e Risconti Passivi

I ratei passivi, pari ad Euro 7.356 si riferiscono ai ratei per la 14^o mensilità maturati fino al 31 dicembre 2013.

Segnaliamo, infine, che non vi sono crediti e debiti di scadenza superiore all'esercizio e che non vi sono debiti assistiti da garanzie sui beni aziendali.

CONTO ECONOMICO

A- Ricavi ordinari : per un totale di Euro 2.102.600.

Di seguito si espone il dettaglio, con l'indicazione dei contributi ricevuti a vario titolo dalla Camera di Commercio:

Contributo in c/Esercizio	1.977.600
Contributo C.C.I.A.A. a valere su progetti	125.000
TOTALE	2.102.600

B- Costi di struttura: a commento dei saldi del conto economico segnaliamo che i costi di struttura ammontano ad Euro 327.867 così ripartiti:

- **costi per organi statutari** comprensivi degli oneri di competenza dell'esercizio relativi agli organi statutari e ai revisori per un totale di Euro 13.019.

	2012	2013	Variazioni
Indennità organi statutari	38.666	960	-37.706
Compensi Collegio dei Revisori	12.971	11.304	-1.667
Rimborsi spese	1.247	616	-631
Contributi Inps Consiglieri	4.935	139	-4.796
TOTALE	57.819	13.019	-44.800

Si precisa che il decremento dei costi per organi statutari è dovuto all'azzeramento dei compensi per i consiglieri, ad eccezione della corresponsione di un gettone di presenza di Euro 30,00 / seduta, ed alla riduzione dei compensi per i revisori, come disposto dalla Deliberazione di Consiglio Camerale N. 3 del 02 agosto 2013.

- **costo del personale** dato dai tre dipendenti per un totale di Euro 241.230.

L'importo è sostanzialmente invariato rispetto all'esercizio precedente (Euro 242.865).

- **costi di funzionamento** pari ad Euro 68.573, che hanno subito una riduzione di Euro 9.961 rispetto al precedente esercizio (Euro 78.354):

	2012	2013	Variazioni
Prestazioni di Servizi	55.406	55.733	327
Ires	825	1.235	410
Irap	10.430	7.649	-2.781
Oneri diversi	11.873	3.956	-7.917
TOTALE	78.534	68.573	-9.961

Di seguito si riporta un dettaglio dei costi per prestazioni di servizi:

Descrizione	Saldo al 31.12.2012	Saldo al 31.12.2013	Variazioni
Spese di rappresentanza e ospitalità	3.115	1.284	-1.831
Spese comunicazione istituzionale	348	859	511
Spese telefoniche	5.146	2.686	-2.460
Spese sito web	10.547	12.254	1.707
Spese di canoni e manutenzione	7.966	4.174	-3.792
Spese assist. e agg. software	1.761	1.537	-224
Costi consulenti e società di revisione	15.730	21.826	6.096
Spese missioni, partecipazioni incontri - seminari - spese varie	4.037	1.378	-2.659
Assicurazioni	6.756	9.735	2.979
TOTALE	55.406	55.733	327

- **quota di ammortamento** di competenza dell'esercizio per i beni materiali e immateriali pari ad Euro 5.045 così suddivisi:

Categoria	Aliquote	Ammortamento 2013
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
Sito web	20%	323
Software	20%	327
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
Impianti < 516,46	100%	921
Impianti	15%	130
Macchine d' ufficio	20%	2.141
Mobili e Arredi	12%	803
Arredamento	15%	4
Attrezzature	15%	132
Spese di Allestimento	20%	264
TOTALE		5.045

C)-Costi per iniziative istituzionali pari ad Euro 1.776.021, così ripartiti:

Iniziative istituzionali 2013	Costi
Promozione attività commerciali di Napoli e provincia	106.784
Giornata di mobilitazione Confcommercio nazionale - 28.01.13	38.720
Gelogustando	100.000
Il Rapporto banche-impresa - Pubblicazione e convegno	32.670
Servizi giornalistici e/o televisivi e/o fotografici	12.869
Ischia d'inverno - Percorsi del benessere	70.330
Iniziative di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale - Roadshow 2013	418.544
Press Tours 2013	93.475
Partecipazione Italian Workshop New York 2013	52.003
BIT Milano 2013	69.918
Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici	757.771
Info-Point Campi Flegrei	22.937
Totale	1.776.021

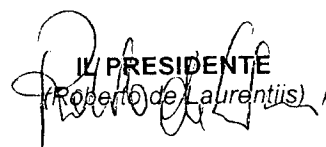
Tali costi trovano copertura dal contributo in c/Esercizio erogato dalla Camera di Commercio e da ulteriori finanziamenti e rimborsi spese di euro 125.000, come evidenziato nella nota Ricavi.

D) Gestione finanziaria con un risultato negativo pari ad **Euro 90**, che comprende **oneri finanziari** per Euro 541 e **proventi finanziari** pari ad Euro 450.

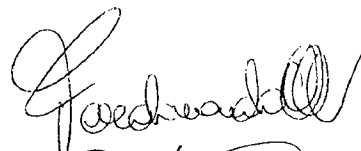
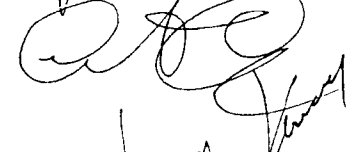

E) Gestione straordinaria con un risultato positivo pari ad Euro 1.378, che comprende **proventi straordinari** per euro 1.551 per sopravvenienze attive su rimborso iva estera e per rettifiche di debiti e **oneri straordinari** per euro 173.

Eventi successivi

Non vi sono fatti di rilievo da segnalare intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.


IL PRESIDENTE
(Roberto de Laurentiis) r

I CONSIGLIERI



Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013

Relazione sull'andamento della gestione

Il bilancio consuntivo 2013 è stato redatto secondo i criteri della contabilità economico-patrimoniale così come stabilito dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, tenendo conto dei principi di prudenza e di competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività al fine di conseguire una corretta e veritiera rappresentazione del risultato, utilizzando i criteri previsti dall'art. 2435-bis del Codice Civile. Le iniziative a favore dei settori del commercio, del turismo e del terziario che COM.TUR ha svolto attraverso la propria attività istituzionale e le iniziative promozionali poste in essere, hanno determinato un'azione qualificata e intensa.

Attività degli Organi

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso la propria attività in N. 8 sedute.

Il Collegio dei Revisori, per l'esercizio della sua funzione di verifica della regolarità della gestione e di controllo dell'operato degli organi, ha assicurato le periodiche revisioni contabili.

Attività svolte

Nel 2013, l'attività dell'Azienda ha compreso la programmazione e la realizzazione delle seguenti iniziative:

- *Progetto A1 "Promozione attività commerciali di Napoli e provincia"*. Il progetto ha compreso la definizione e l'attuazione di un'azione promozionale pilota a sostegno di tre attuali e potenziali centri commerciali naturali, di cui uno ubicati in un'area di particolare rilevanza turistica, attraverso l'organizzazione di altrettanti eventi in grado di catalizzare l'attenzione di potenziali visitatori (a corto, medio e lungo raggio) sull'offerta commerciale delle tre aree individuate. Più in particolare, due eventi, su richiesta dell'Ascom Confcommercio di Napoli, hanno coinvolto, rispettivamente, il centro commerciale naturale di Forio d'Ischia ("Tra sacro e profano" – 29/31 marzo 2013 – oltre 120 esercizi commerciali coinvolti e 20.000 partecipanti) e l'area commerciale di Piazza Miraglia, Via Stadera e Piazza Leone ("Animiamo lo shopping promuovendo la strada" – 11, 12, 18, 19, 25 e 26 maggio 2013 –

oltre 2.000 partecipanti e 1.500 esercizi commerciali coinvolti). Nel primo caso si è inteso affiancare alle manifestazioni religiose dell'Isola (Actus Tragicus e Corsa dell'Angelo) la promozione dei prodotti dell'enogastronomia locale tipica delle festività pasquali attraverso l'organizzazione di gazebi destinati all'esposizione dei prodotti locali e alla loro degustazione. Nel secondo caso, in accordo con la Municipalità 4 del Comune di Napoli, l'installazione di gazebi è stata accompagnata da spettacoli, animazione itinerante e una conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa. Un terzo evento, il Premio Masaniello, ha visto COM.TUR coinvolta nel sostegno del Centro commerciale naturale di Piazza Mercato / Piazza del Carmine. Più in particolare, COM.TUR ha sostenuto l'iniziativa attraverso l'organizzazione del concerto del 28 settembre che ha visto la partecipazione di 4.000 persone. Il progetto ha, inoltre, compreso l'organizzazione della partecipazione di dieci aziende di Napoli e provincia alla manifestazione fieristica MACEF – Salone Internazionale della casa (Fiera Milano – Rho – 12/15 settembre 2013) all'interno di uno spazio appositamente allestito di 120 mq. Infine, con Determinazione presidenziale N. 38/2013, le sopravvenienze attive derivanti dalla mancata realizzazione dell'evento programmato a Pompei (causa lutto cittadino) sono state destinate alla realizzazione di un evento informativo / promozionale sull'offerta commerciale e turistica di Napoli e provincia a Chisinau nonché al sostegno alla mostra dal titolo "La Villa dei Papiri" organizzata dal Museo Archeologico Virtuale / Fondazione C.I.V.E.S. di Ercolano in collaborazione con la fondazione spagnola German Sanchez Riuperez. Nel primo caso, hanno partecipato alla presentazione circa 100 rappresentanti di istituzioni, operatori commerciali/turistici e giornalisti. Tre gli articoli già pubblicati con un valore pubblicitario pari a oltre Euro 20.000,00. Per quanto concerne la mostra "La Villa dei Papiri", inaugurata il 17 ottobre 2013, si segnala che la stessa esporrà, fino ad aprile 2014, oltre 100 reperti archeologici e libri del Settecento provenienti dal Museo Archeologico di Napoli, dalla Biblioteca Nazionale di Napoli e da altri musei e biblioteche spagnole. La mostra è stata anche presentata nel corso di una serata di gala, organizzata in collaborazione con COM.TUR, che si è svolta presso l'Ambasciata italiana a Madrid e alla quale hanno partecipato oltre 100 ospiti, espressione del mondo della cultura e delle istituzioni italiane e spagnole.

– **Progetto A2 "Giornata di mobilitazione indetta dalla Confcommercio nazionale – 28 gennaio 2013" – Determinazione presidenziale CCLAA N. 2 del 25.01.2013 - Delibera di G.C. N. 2 del 07.02.2013**. La giornata di mobilitazione del 28 gennaio 2013, aperta dall'intervento via streaming del presidente nazionale di Confcommercio, Carlo Sangalli, è stata annunciata a Napoli il 22 gennaio nel corso di una conferenza stampa. Il 28 gennaio, presso il Salone Miele dell'Ascom Confcommercio di Napoli, si è tenuta l'Assemblea pubblica che ha visto la presenza del Presidente della Camera di Commercio di Napoli, dr. Maurizio Maddaloni, e del Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Napoli, Pietro Russo. Nel corso dell'intera giornata, negli stand appositamente allestiti per l'occasione a Piazza Carità, è stata, inoltre, organizzata la distribuzione, a titolo gratuito, di pane e shopper ecologici.



- **Progetto A3 “Gelogustando – Festival del gelato e del gusto” – Determinazione presidenziale CCIAA N. 10 del 29.05.2013 - Determinazione segretariale N. 263 del 31.05.2013.** Il progetto ha comportato l’organizzazione, in collaborazione con le Associazioni dell’Artigianato e delle PMI e con la società di loro emanazione “Sviluppo Imprese srl”, di un’iniziativa di esposizione e degustazione dedicata alla promozione del gelato artigianale sul lungomare di Napoli nel periodo 31 maggio / 2 giugno 2013. Oltre 100.000 le presenze registrate e 11 gli articoli pubblicati sulla stampa locale.
- **Progetto A4 “Stampa volume e convegno Il Rapporto Banche-Imprese tra crisi finanziaria e recessione dell’economia” – Delibera di G.C. N. 45 del 02.05.2013.** L’iniziativa, finalizzata ad offrire una visione integrata delle innovazioni di recente intervenute nel contesto peculiare delle politiche e degli strumenti di dialogo banca-impresa, ha compreso la stesura e la stampa del volume “Il rapporto banche-impresre tra crisi finanziaria e recessione dell’economia” e la sua presentazione in occasione di un convegno / tavola rotonda organizzato il 12 luglio 2013 presso la sede di Unimpresa, Piazza Bovio N. 14, Napoli. Al convegno hanno partecipato oltre 70 persone. Tra gli ospiti, il Presidente della Camera di Commercio di Napoli, dott. Maurizio Maddaloni, ed il Presidente della Provincia di Napoli, dott. Antonio Pentangelo. I lavori si sono articolati con i vari interventi del dott. Stefano Monferrà, docente della Bocconi SDA, dell’On. Erminia Mazzoni, e del dott. Luigi Scipione.
- **Progetto ABI “Servizi giornalistici, radiofonici, televisivi e/o fotografici 2013”.** Un primo servizio è stato realizzato dal 18 al 22 febbraio 2013 dall’inviato dell’autorevole quotidiano britannico The Sunday Times, Anthony Peregrine, che in data 27 marzo 2013 ha pubblicato un ampio articolo su Pompei ed Ercolano in previsione della mostra “Life and death: Pompeii and Herculaneum” (British Museum di Londra - 28 marzo / 29 settembre 2013). Per il soggiorno del giornalista è stata attivata una collaborazione con la Maison La Minervetta di Sorrento che lo ha ospitato gratuitamente generando così un ricavo figurativo pari a Euro 750,00. Un secondo servizio è stato realizzato, dal 4 al 18 maggio 2013, dal giornalista austriaco Stefan Kalmar, incaricato alla realizzazione di un redazionale dedicato alle tre isole del Golfo che è stato pubblicato sui seguenti quotidiani e periodici: Oberösterreichische Nachrichten (165.000 copie), Maxima (110.000 copie), Raiffeisenzeitung (60.000 copie) e Wiener Zeitung (21.000 copie). Il giornalista è stato ospitato dal Capri Palace Hotel & Spa (Anacapri), dall’hotel La Suite (Procida) e dall’hotel Casa di Meglio (Ischia), generando un ricavo figurativo di Euro 2.100,00. Un terzo servizio ha riguardato l’ospitalità alla giornalista Kiki Deere, incaricata dalla Penguin (Regno Unito) alla redazione della nuova edizione della “Rough Guide to Europe” che sarà pubblicata nella primavera del 2014. Per il suo soggiorno è stata attivata una collaborazione con il B&B Donnaregina (Napoli 22 e 23 maggio) e con l’Hotel Mediterraneo (Sorrento 24/28 maggio 2013) che ha generato un ricavo figurativo pari a Euro 800,00. Dal 5 al 10 giugno, COM.TUR ha, inoltre, ospitato la giornalista Nina Saville ed il fotografo al seguito per un servizio sulla città di Napoli e sull’isola d’Ischia (due gli articoli pubblicati sul sito www.thetimes.co.uk e uno “The Magic of Ischia” su The Sunday Times - Travel). A luglio è stata garantita l’assistenza alla troupe dell’emittente televisiva

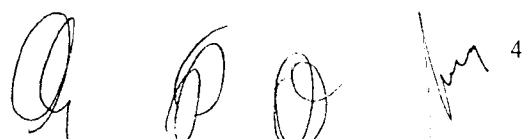
nazionale olandese BNN per la registrazione, in provincia di Napoli, di una puntata del programma viaggi "3 op Reis" mentre il 29 luglio è stato offerto un servizio di trasferimento a Ischia alla giornalista della testata olandese "Gelderse Klasse", Marion Andriessen. Rientra nel progetto anche il sostegno all'organizzazione di un concorso a premi organizzato dalla società Studiocanal Limited che è stato pubblicizzato attraverso l'autorevole quotidiano britannico "The Guardian" (versione cartacea e online con 11.3 milioni di lettori al mese) per la promozione della nuova edizione del film "Plein Soleil" (1963) avente quale attore protagonista Alain Delon e tratto dal romanzo "The Talented Mr. Ripley". La nuova edizione del film, che come noto comprende molte scene girate a Ischia e a Procida, sarà presentata in anteprima al Festival di Cannes a maggio 2014. Per il concorso a premi, COM.TUR ha messo a disposizione il viaggio aereo per due persone dal Regno Unito mentre per il soggiorno ha attivato una collaborazione con gli hotel Residence Torre Sant'Angelo (Ischia) e La Suite (Procida) che ha generato un ricavo figurativo pari a Euro 1.000,00. Il soggiorno premio è stato vinto dalla Sig.ra Sue Morhall. Dal 24 al 25 settembre è stata garantita l'assistenza al giornalista ed editore U.S.A. Stephen Brewer mentre dal 19 al 26 ottobre sono stati ospiti dell'Azienda la giornalista Daniela Horvath ed il fotografo Conrad Piepenburg in occasione della loro visita a Napoli per la realizzazione di un servizio redazionale che sarà pubblicato sulla nota rivista tedesca "Geo Saison" () a maggio 2014. In quest'ultimo caso è stata attivata una collaborazione con l'hotel Majestic che ha generato un ricavo figurativo di Euro 1.800,00. Rientra, altresì, in questo progetto: a) l'organizzazione, dal 23 al 27 ottobre 2013, dei trasferimenti, dei servizi guida e degli ingressi ai siti turistici di Pompei e Capri per 10 agenti di viaggio rumeni in occasione dell'educational tour organizzato da uno dei maggiori tour operator del Paese (PARALELA 45 –); b) l'organizzazione, dal 23 al 25 ottobre 2013, dei servizi di trasferimento e visite guidate in occasione del workshop b2b promosso da EMI-Eureka MICE International al quale hanno partecipato 80 selezionatissimi buyer provenienti dalla Russia e dagli altri Paesi dell'ex Unione Sovietica, tutti con programmazioni di eventi a breve e medio termine. In termini pubblicitari, il valore complessivamente generato dalla diffusione dei su richiamati articoli e servizi è pari a oltre 150.000,00 euro.

- **Progetto AB2 "Ischia d'Inverno – Percorsi del benessere". Delibera di G.C. N. 10 del 07.02.2013.**

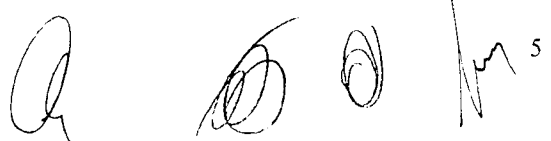
L'iniziativa, organizzata di concerto con l'ASCOM di Napoli, ha avuto luogo a Forio d'Ischia dal 24 al 28 aprile 2013 ed ha compreso l'organizzazione di alcune visite guidate a quattro percorsi (Naturale, Alimentare, Termale e Musicale) nonché l'allestimento di 20 gazebo destinati all'esposizione e alla degustazione dei prodotti locali, l'organizzazione di uno spettacolo e di una serata di gala. Oltre 2.000 i partecipanti alla manifestazione e 130 gli esercizi commerciali coinvolti.

- **Progetto B1 "Iniziativa di marketing finalizzate alla promozione dell'offerta turistica, tipica e tradizionale di Napoli e della sua provincia – Roadshow 2013". Delibera di G.C. N. 20 del 26.02.2013 – Delibera di G.C. N. 26 dell'11.03.2013.**

Il progetto ha compreso la realizzazione di due eventi informativi / promozionali in due importanti città europee: ad Amburgo (Germania) presso il



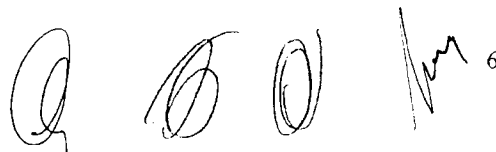
Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten il 28 febbraio 2013 (in anticipazione della manifestazione fieristica ITB che ha avuto luogo a Berlino dal 6 al 10 marzo 2013) ed a Stoccolma (Svezia) presso il Grand Hotel Stockholm il 14 marzo 2013, destinati complessivamente a 130 giornalisti, tour operator e opinion leader / maker dei due mercati target. Il progetto ha compreso, altresì, la partecipazione, con uno spazio espositivo istituzionale di 50 mq., alla manifestazione fieristica ABAV (oltre 1.000 espositori e 25.000 visitatori, tutti operatori del settore) a San Paolo (Brasile) dal 4 all'8 settembre 2013. Ai 130 ospiti delle presentazioni di Amburgo e di Stoccolma è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere", brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche" nonché una confezione di pasta di Gragnano. Contestualmente sono stati sorteggiati 6 soggiorni omaggio di 6 notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone, comprensivi di prima colazione offerti da Mezzatorre Resort & Spa / Forio d'Ischia, Hotel Continental / Ischia, Hotel San Francesco al Monte / Napoli, La Suite Hotel & Spa / Procida, Hotel Pithaecusa / Casamicciola Terme, Hotel Bellevue / Ischia, Hotel Parco Smeraldo / Barano d'Ischia, Hotel Terme La Pergola / Casamicciola Terme, che hanno generato un ricavo figurativo complessivamente pari a Euro 7.200,00. Nell'ambito della partecipazione alla manifestazione fieristica ABAV è stato distribuito, in una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living", il seguente materiale promozionale: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere", brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. informazioni turistiche". E' stata, inoltre, predisposta idonea cartella stampa che è stata distribuita ai giornalisti che hanno visitato lo stand. La partecipazione alla manifestazione è stata preceduta da un mailing mirato ai tour operator e rappresentanti dei media locali con l'obiettivo di sollecitare una loro visita allo spazio dedicato a Napoli e provincia. Con Delibera di Giunta N. 20 del 26 febbraio 2013, la Camera di Commercio di Napoli ha affidato a COM.TUR la partecipazione alla manifestazione fieristica ITB (Berlino – 6/10 marzo 2013) che ha visto la presenza di oltre 172.000 visitatori, di cui 113.000 operatori specializzati. L'iniziativa, sollecitata dalla Federalberghi Ischia anche per conto dell'Ascom Ischia e delle Federalberghi di Capri e della Penisola Sorrentina, ha compreso il presidio dello stand istituzionale camerale di 20 mq. ubicato all'interno del Padiglione Italia e dedicato alle sette Perle del Golfo ed all'evento sportivo Giro d'Italia, l'organizzazione, il 7 marzo, di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato, tra gli altri, il Presidente della Camera di Commercio di Napoli, dr. Maurizio Maddaloni, l'On. Fulvio Martusciello per la Regione Campania, il Direttore dell'ENIT per la Germania, il portavoce dell'ACN, il Presidente della Federalberghi Ischia ed il Sindaco di Morigerati. Durante le giornate della manifestazione sono state, inoltre, organizzate alcune degustazioni dedicate ai sapori del Golfo di Napoli. Con



5

Determinazione presidenziale N. 4 del 5 marzo 2013, la Camera di Commercio di Napoli ha affidato a COM.TUR l'organizzazione di un evento a Mosca in occasione della manifestazione fieristica MITT (20/23 marzo 2013). L'evento informativo e promozionale (presentazione e serata di gala) è stato organizzato il 20 marzo 2013 presso l'hotel Golden Ring e ha visto la partecipazione di 137 ospiti (giornalisti, tour operator specializzati in tutti i prodotti della provincia di Napoli, rappresentanti delle Istituzioni, rappresentanti dei seller di Napoli e provincia e componenti la delegazione camerale). Agli ospiti è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere", brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche" nonché una confezione di pasta di Gragnano. Contestualmente sono stati sorteggiati 5 soggiorni omaggio di 6 notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone, comprensivi di prima colazione offerti da Fadi Incoming Services srl (voli A/R e trasferimenti inclusi), Hotel Il Moresco / Ischia, Grand Hotel Excelsior / Ischia, L'Albergo della Regina Isabella / Lacco Ameno e Hotel San Francesco al Monte / Napoli che hanno generato un ricavo figurativo complessivamente pari a Euro 10.800,00.

- **Progetto B2 "Press Tour 2013"**. Il progetto ha compreso l'organizzazione di un primo press tour dal 2 al 6 maggio 2013 dedicato all'offerta turistica di Napoli e delle isole di Capri, Ischia e Procida. 11 i giornalisti, nazionali ed internazionali, che sono stati selezionati per la partecipazione al tour. Il secondo press tour ha avuto luogo dal 18 al 22 settembre 2013 ed è stato dedicato all'offerta turistica di Pompei e della Costiera Sorrentina. 10 i giornalisti, nazionali ed internazionali, che sono stati selezionati per la partecipazione al tour. Un terzo press tour è stato organizzato dal 18 al 22 dicembre 2013, nel periodo immediatamente precedente le festività natalizie, ed allo stesso hanno partecipato 8 giornalisti nazionali ed internazionali. Alla data della presente relazione, sono stati già pubblicati 20 articoli: "Flavours of Italy" (Which / Regno Unito / Jonathan Mitcham), "Naples sets off on a pedal passeggiata" (The Independent / Regno Unito / Nick Bruno), "On the road: Naples to Praiano" (Bthere Magazine / Belgio / Adrian Mourby), "Alla scoperta di Sorrento e Pompei" (Italia a Tavola / Vincenzo D'Antonio), "El Grand Hotel Excelsior Vittoria" (NexoHotel / Spagna / Yolanda Pola), "Il Press Tour sulla Costiera sorrentina, Pompei e il Vesuvio" (PiemontePress - Laura Genovese), "Vynikajúca kuchyňa" (Beauty & Woman / Slovacchia / Daniela Drabova), "L'Isola di Arturo e le sue sorelle" (Vie del Gusto / Paola Cerana), "Kunt gegen die Camorra" (Arcadia - Austria - Christina Höfferer) e "Naples Cruise Port" (CruiseCritic.com / Adrian Mourby), "Ischia-Capri-Procida Le tre perle del Paradiso" (IQuality - Paola Cerana e Giancarlo Roversi), "Peak District" (Business Traveller / Regno Unito / Adrian Mourby), "The Road Forward" (Italia! - Fleur Kinson), "From the ashes of Vesuvius" (Italia! - Fleur Kinson), "Napoli nel cuore" (Vie del Gusto - Vittorina Fellin), "Sansevero. La Capilla de los códigos" (Planeta Desconocido - Josep Guijarro), "Sorrento's secret hill town" (Italia! - Hannah



Bellis), "Fenster in Alltag der Antike" (Kultur – Eva-Maria Mayring), "Neapel Umzingelt von Feuerbergen" (Golden Age - Edith Koechl), "La Campania Felix? Eccola" (Vie del Gusto – Vittorina Felling e Giancarlo Roversi), con un valore pubblicitario ipotetico pari a oltre Euro 240.000,00. Sono state, altresì, valutate le collaborazioni attivate con le strutture produttive tradizionali di Napoli e provincia ed i prodotti omaggio offerti dalle stesse. Il parametro utilizzato per valutare il successo del progetto (messa a disposizione di 20 cornetti omaggio in acciaio realizzati dal Maestro Lello Esposito da distribuire agli ospiti dei due tour) è stato raggiunto ed ha generato ricavi figurativi pari a circa 1.200,00 euro.

- **Progetto B3 "Partecipazione Italian Workshop New York – 28 aprile 2013"**. L'iniziativa ha inteso promuovere l'offerta turistica di Napoli e provincia in occasione di un appuntamento leader nel settore della promo commercializzazione del prodotto turistico italiano all'estero organizzato di concerto con la Comitel & Partners e con l'ENIT: la 29° edizione dell'Italian Workshop di New York svoltosi il 18 aprile presso il The Westin New York at Times Square. A tale scopo, è stata organizzata una conferenza stampa di presentazione dell'offerta turistica di Napoli e provincia nonché una serata di gala alla quale hanno partecipato 35 rappresentanti dei media e 133 tour operator / agenzie di viaggio provenienti da tutta la East Coast e specializzati in tutti i prodotti della provincia di Napoli (mare, isole, arte, cultura, terme ed enogastronomia). A tutti gli ospiti è stata consegnata una borsa personalizzata con il logo "Napoli. The Art of Living" contenente: brochure e DVD "Le Perle del Golfo", brochure "Capri - Ischia - Procida. Informazioni turistiche", brochure "Napoli. The Art of Living", filmato "Napoli. Un Viaggio nel piacere di vivere" in inglese, brochure "I Campi Flegrei. Informazioni turistiche", brochure "Il Miglio d'Oro. Informazioni turistiche", brochure "Pompei. Informazioni turistiche" nonché una confezione di pasta di Gragnano. Contestualmente sono stati sorteggiati 3 soggiorni omaggio di 6 notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone, comprensivi di prima colazione offerti da Capri Palace Hotel & Spa / Anacapri, Hotel San Francesco al Monte / Napoli, La Suite Hotel & Spa / Procida, Terme Manzi Hotel & Spa / Casamicciola Terme, Grand Hotel Vesuvio / Napoli. Tre i soggiorni omaggio di sei notti ciascuno a Napoli e provincia per due persone comprensivi di prima colazione offerti da Capri Palace Hotel & Spa, San Montano Resort & Spa, Hotel San Francesco al Monte, La Suite Hotel & Spa, Terme Manzi Hotel & Spa, Grand Hotel Vesuvio, che hanno generato un ricavo figurativo pari a Euro 4.500,00.

- **Progetto B4 "Borsa Internazionale del Turismo / BIT - Milano 14/17 febbraio 2013"**. **Delibera di G.C. N. 8 del 7 febbraio 2013 – Determinazione segretariale N. 74 dell'11.02.2013**. Con Delibera di G.C. N. 8 del 7 febbraio 2013, la Camera di Commercio di Napoli ha affidato a COM.TUR l'organizzazione della propria partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano. L'Azienda speciale si è occupata della gestione dei viaggi e dell'ospitalità della delegazione, della ristampa e spedizione del materiale promozionale, dell'organizzazione e gestione dello spazio espositivo, dell'allestimento dello stand, nonché del coordinamento del personale di accoglienza e di


assistenza tecnica. E' stata, altresì, coordinata la partecipazione camerale alla conferenza stampa del 15 febbraio 2013 ed al workshop Bit BuyItaly al quale hanno partecipato 600 top buyers provenienti da 50 Paesi. L'impatto del progetto è stato e sarà valutato quantificando: a) il numero di presenze registrate dalla manifestazione: 90.000, di cui 60.000 operatori professionali; b) il numero di partecipanti al workshop Bit BuyItaly: 600; c) il numero di giornalisti accreditati: 3.500.

- Progetto B5 "Iniziativa promozionali e di incentivazione a favore dei flussi turistici verso la provincia di Napoli" - Delibera di G.C. N. 27 dell'11.03.2013 – Delibera di G.C. N. 144 del 31.10.2013 – Determinazione segretariale N. 245 del 21.05.2013 – Determinazione dirigenziale N. 356 del 18.07.2013. Sperimentazione di una procedura aperta per la concessione di contributi, a Tour Operator italiani e/o stranieri e ad Agenzie di viaggio corrispondenti di Tour Operator italiani e/o stranieri, a parziale concorso delle spese dagli stessi sostenute per l'organizzazione di viaggi in provincia di Napoli nei su richiamati periodi di bassa e media stagione. L'affidamento a COM.TUR ha compreso la gestione delle 2.245 istanze di ammissione ai contributi e la liquidazione di quelle ritenute ammissibili dalla Commissione di verifica. Ha compreso, altresì, la gestione delle attività di comunicazione e promozione e, più in particolare, l'organizzazione, a novembre 2013, di un evento informativo / promozionale a Londra in concomitanza con la manifestazione fieristica World Travel Market.

- Progetto B6 "Istituzione Info-Point dei Campi Flegrei". Delibera di G.C. N. 41 del 02.05.2013. Istituzione, in collaborazione con il Comune di Pozzuoli e con l'ACF – Associazione Albergatori dei Campi Flegrei, di un info-point all'interno del prestigioso Palazzo Toledo di Pozzuoli per la valorizzazione delle risorse turistiche dell'area flegrea e per fornire servizi informativi ai turisti e ai cittadini in merito al patrimonio archeologico, paesaggistico ed enogastronomico nonché alle strutture ricettive e della ristorazione ed ai servizi di trasporto pubblico. L'info-point è operativo dal lunedì al sabato, dalle 09.00 alle 17.00, ed ha già fornito informazioni a centinaia di turisti, di cui il 90% stranieri. Le attività dell'info-point continueranno anche nel primo semestre del 2014.

Dalle collaborazioni attivate con strutture alberghiere e aziende di Napoli e provincia sono giunti a questa azienda ricavi figurativi per un importo complessivo di € 30.150,00 in termini di soggiorno omaggio e prodotti offerti dalle strutture alberghiere e dalle aziende di Napoli e provincia (pasta, vini, limoncello, ecc.). A questi si deve aggiungere il valore pubblicitario ipotetico degli articoli pubblicati e dei servizi televisivi realizzati dai giornalisti ospiti agli eventi e ai press tour organizzati dall'Azienda. Detto valore è stimabile in oltre 400.000,00 euro.

Tutte le iniziative realizzate sono, inoltre, risultate coerenti con gli obiettivi prefissati, contribuendo ad una sempre migliore qualità del nostro prodotto, al miglioramento dell'immagine del territorio e alla qualificazione delle imprese e delle risorse umane.

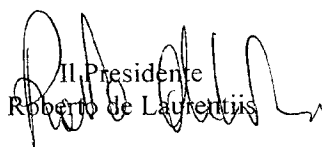
The image shows four handwritten signatures or initials in black ink. From left to right: a large, stylized 'Q' or similar character; a signature that appears to be 'M. P.'; a circular signature or stamp; and a signature that looks like 'M.' with a small '8' written below it.

Analisi dei dati di bilancio

Relativamente ai dati espressi, il bilancio al 31 dicembre 2013 si chiude in pareggio.

Come si evince dalla nota illustrativa, il su richiamato risultato include il riconoscimento di un contributo in conto gestione della Camera di Commercio di Napoli per € 1.978.009 che è stato utilizzato nel corso dell'esercizio per € 1.977.600, di cui € 1.667.388 per la realizzazione di progetti ed € 310.212 per fronteggiare gli oneri rivenienti dalla gestione dell'Azienda speciale. Il risultato include, altresì, ulteriori finanziamenti e rimborsi spese ricevuti dalla Camera di Commercio di Napoli per € 125.000 relativi alle iniziative "Gelogustando" (€ 100.000) e "Iniziative promozionali e di incentivazione dei flussi turistici (€ 25.000).

Napoli, 14 aprile 2014


Il Presidente
Roberto de Laurentiis

I Consiglieri



COM.TUR

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI NAPOLI

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI

AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL' ESERCIZIO 2013

Signor Presidente e Signori Consiglieri,

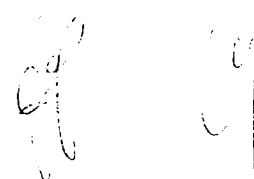
1. Abbiamo esaminato il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013, opportunamente modificato a seguito della richiesta formulata dalla Camera di commercio di Napoli per renderlo coerente con il bilancio consuntivo predisposto da quest'ultima. Tale nuovo progetto viene sottoposto in data odierna alla Vostra approvazione, per essere nuovamente trasmesso alla citata Camera di Commercio, che, una volta approvato in Consiglio camerale, ai sensi dell'art.66 del D.P.R. n.254/2005, lo alleggerà al proprio bilancio di esercizio. Il progetto di bilancio è stato redatto sulla base di quanto prescritto dal DPR 254/2005, integrato dalle disposizioni del codice civile per quanto compatibili. Esso è composto dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, che sono stati predisposti utilizzando gli schemi del richiamato Decreto n.254/2005, nonché dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sull'andamento della gestione. I prospetti contabili citati riprendono correttamente i dati del Bilancio al 31.12.2012 ed espongono, in distinta colonna, i valori numerici relativi all'esercizio 2013, consentendo un immediato confronto comparativo fra le due annualità. La Nota Integrativa espone in maniera esaustiva i criteri di redazione applicati ed illustra, con sufficiente grado di analiticità, i dati parziali costitutivi degli aggregati, riportati per macro classi nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico. La Nota Integrativa, inoltre, esplicita opportunamente gli aspetti economico-finanziari che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio 2013. La Relazione sulla Gestione descrive i principali fatti aziendali che hanno maggiormente caratterizzato l'esercizio in oggetto.
2. In ordine ai contenuti del bilancio si fa presente che:
 - Il nostro esame è stato condotto secondo gli statuiti principi per la revisione contabile al fine di accertare che lo schema del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013 risulti, nel suo complesso, attendibile.
 - La revisione è stata eseguita procedendo all'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché alla valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate.
 - Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013 la nostra attività è stata espletata nel rispetto delle Norme di comportamento del Collegio dei Revisori raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori

Commercialisti e dei Ragionieri e delle disposizioni del D.P.R. n.254/2005 nonché di quelle del codice civile, per quanto applicabili.

In particolare:

- abbiamo vigilato sull'osservanza dell'atto costitutivo, dello Statuto e del Regolamento di amministrazione e di contabilità vigenti nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, svoltesi nel rispetto delle norme di legge, statutarie e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento; a tale riguardo possiamo ragionevolmente attestare che le azioni deliberate sono state conformi alla legge ed allo statuto e non sono state manifestamente imprudenti e/o tali da compromettere gli interessi dell'Azienda. Nel corso delle riunioni del Consiglio il Collegio ha richiamato l'attenzione sull'esigenza di contenere al massimo le spese di funzionamento dell'Organo e dell'Azienda;
- abbiamo vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza del sistema amministrativo-contabile e sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione sotto l'aspetto finanziario, patrimoniale ed economico. A tal fine abbiamo mantenuto un regolare flusso informativo con il Direttore ed i responsabili delle rispettive funzioni ed abbiamo approfondito l'esame dei documenti a disposizione;
- abbiamo effettuato i necessari controlli sulla tenuta della contabilità;
- dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi aspetti contabili e/o situazioni di criticità economico-finanziaria tali da comportarne la necessaria segnalazione o una specifica menzione;
- Il Collegio attesta che lo schema del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013 è redatto con chiarezza e rappresenta, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico dell'Azienda. Non sono state riportate poste in deroga alle norme di legge;
- Il bilancio consuntivo 2013 chiude in pareggio, come prescritto dallo Statuto;
- il bilancio sarà anche sottoposto, come specificato nella nota integrativa, a certificazione volontaria da parte della Società Deloitte & Touche S.p.a., in ottemperanza a quanto disposto dalla Camera di Commercio di Napoli.

Nei seguenti prospetti si riassumono, per macro aggregati, i valori riportati nello schema di bilancio al 31.12.2013:



STATATO PATRIMONIALE	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO Anno 2012	CONSUNTIVO Anno 2013
Attivo		
A) IMMOBILIZZAZIONI		
• immateriali	1.132	1.511
• materiali	11.882	8.565
Totale (A)	13.014	10.076
10.076B) ATTIVO CIRCOLANTE		
• rimanenze	0	0
• crediti di funzionamento	501.588	549.987
• disponibilità liquide	12.825	152.314
Totale (B)	514.413	702.301
C) RATEI E RISCONTI		
Totale (C)	2.129	1.810
TOTALE ATTIVO	529.556	714.187
Passivo		
A)PATRIMONIO NETTO		
Totale (A)	0	0
B)DEBITI DI FINANZIAMENTO		
Totale (B)	0	0
C)TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	59.228	71.524
Totale (C)	59.228	71.524
D)DEBITI DI FUNZIONAMENTO		
1. debiti v/fornitori	420.800	594.936
2. debiti tributari e previdenziali	31.058	28.625
• debiti v/dipendenti	22	7.921
• debiti v/organi istituzionali	4.269	3.825
Totale (D)	456.148	635.307
E)FONDI PER RISCHI ED ONERI		
Totale (E)	0	0
F)RATEI E RISCONTI PASSIVI		
• ratei passivi	14.179	7.356
• risconti passivi	0	0
Totale (F)	14.179	7.356
TOTALE PASSIVO	529.556	714.187

CONTO ECONOMICO	VALORI COMPLESSIVI IN EURO	
	CONSUNTIVO Anno 2012	CONSUNTIVO Anno 2013
A) RICAVI ORDINARI		
• Proventi da servizi	15.000	0
• Altri proventi o rimborsi	220.055	125.000
• Contributi da organismi comunitari	0	0
• Contributi regionali o da altri enti pubblici	0	0
• Altri contributi	0	0
• Contributo della CCIAA in c/esercizio	1.059.060	1.977.600
• Contributo della CCIAA in c/capitale	1.326	0
Totale (A)	1.295.441	2.102.600
B) COSTI DI STRUTTURA		
• organi istituzionali	57.819	13.019
• personale	242.865	241.230
• funzionamento	78.534	68.573
• ammortamenti e accantonamenti	6.866	5.045
Totale (B)	386.085	327.867
C) COSTI ISTITUZIONALI		
• Spese per progetti ed iniziative	911.026	1.776.021
Totale (C)	911.026	1.776.021
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	- 1670	-1.288
D) GESTIONE FINANZIARIA		
• Proventi finanziari	480	450
• Oneri finanziari	153	541
Risultato della gestione finanziaria	327	-90
E) GESTIONE STRAORDINARIA		
• Proventi straordinari	1.343	1.551
• Oneri straordinari	0	-173
Risultato della gestione straordinaria	1.343	1.378
Disavanzo/Avanzo economico di esercizio	0	0

Con riferimento alle poste del Conto Economico il Collegio ritiene di evidenziare che:

I ricavi ordinari sono aumentati rispetto all'anno precedente di €. 807.159, in modo particolare, per il maggior contributo in c/esercizio corrisposto dalla Camera di commercio.

I ricavi, peraltro, sono tutti da riferire a finanziamenti a favore dell'azienda erogati dalla Camera di commercio di Napoli. L'azienda, come più volte ribadito dal Collegio, dovrebbe operare sul mercato con iniziative che consentano la realizzazione anche di proventi da servizi. Si rammenta che le aziende speciali dovrebbero avere ricavi propri per coprire almeno i costi di struttura.

I costi di struttura sono diminuiti di €. 58.218 rispetto all'anno precedente. Tale contenimento dei costi è dovuto all'applicazione della delibera n. 3 del Consiglio camerale in data 2 agosto 2013 che ha disposto l'azzeramento dei compensi per i Consiglieri, ai quali è riconosciuto unicamente un gettone di presenza di €.30 per seduta e la riduzione dei compensi per i revisori. L'azienda inoltre ha provveduto a ridurre di circa €.

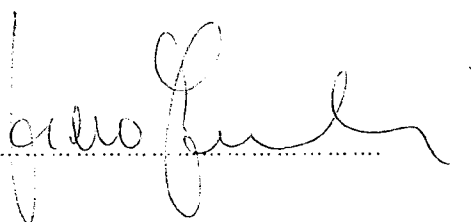
10.000 i costi di funzionamento, ottemperando così a raccomandazioni più volte formulate anche dal Collegio.

In relazione a quanto sopra esposto, il Collegio dei Revisori, pur richiamando gli amministratori ad una scrupolosa riflessione in merito all'osservazione relativa ai ricavi ordinari, portata di nuovo alla loro attenzione, ritiene che non vi siano motivi ostativi all'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013.

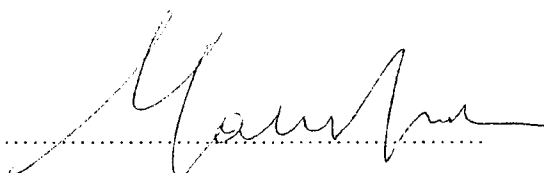
IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Piero FRANCOLINI

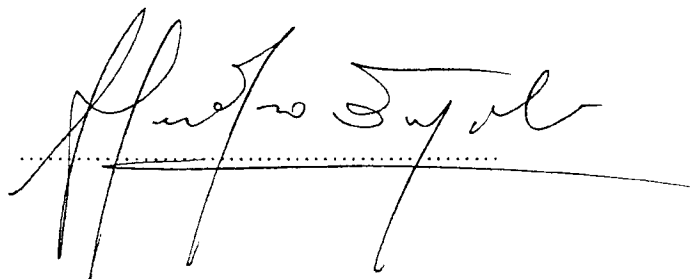
Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Piero Francolini', written over a horizontal dotted line.

Maurizio DI MARCOTULLIO *Componente*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maurizio Di Marcotullio', written over a horizontal dotted line.

Alessandro EVANGELISTA *Componente*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Evangelista', written over a horizontal dotted line.

**COM.TUR – Azienda Speciale della Camera di
Commercio di Napoli per il Commercio, il Turismo ed il
Terziario**

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2013

Relazione della società di revisione

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

**Al Consiglio di Amministrazione
dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli
"COM.TUR – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli per il Commercio, il
Turismo ed il Terziario"**

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli "COM.TUR – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli per il Commercio, il Turismo ed il Terziario" (di seguito anche solo "Azienda Speciale") chiuso al 31 dicembre 2013, redatto in base ai riferimenti normativi indicati nella nota integrativa. La responsabilità della redazione del bilancio in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione compete agli Amministratori dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli "COM.TUR – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli per il Commercio, il Turismo ed il Terziario". E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile. La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che l'Azienda Speciale non è obbligata alla revisione legale ex art. 2409-bis del Codice Civile.
2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli Amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 4 aprile 2013.

3. A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli "COM.TUR – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli per il Commercio, il Turismo ed il Terziario" al 31 dicembre 2013 rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria ed il risultato economico dell'Azienda Speciale per l'esercizio chiuso a tale data secondo i riferimenti normativi richiamati nel paragrafo 1.

4. Nella nota integrativa è indicato che la valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata dagli Amministratori dell'Azienda Speciale nella prospettiva della continuazione dell'attività. In considerazione della rilevante incidenza dei contributi della Camera di Commercio di Napoli rispetto agli altri proventi, la continuità dell'attività aziendale è basata sull'ipotesi di ricevimento, anche negli esercizi futuri, di contributi tali da permettere, unitamente agli altri proventi di gestione, la copertura dei costi di esercizio.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Mariano Bruno
Socio

Napoli, 15 aprile 2014