

	<b>Titolo</b>	<b>Data evento</b>	<b>CCIE proponente</b>	<b>Settore</b>	<b>Descrizione</b>
1	Mondo casa: opportunità e criticità dell'export in Marocco. Come inserirsi in un mercato competitivo ed esigente.	06/10/2020	Casablanca	Arredo, design e sistema casa	<p>Analisi delle opportunità di un mercato ormai maturo per il Made in Italy sia nel campo dell'arredamento che in quello della finitura d'interni.</p> <p>Il mercato immobiliare marocchino è da anni in crescita a due cifre. I motivi sono molteplici e riguardano diversi settori dello sviluppo economico del paese. La ricerca di materiali sempre più performanti e di soluzioni applicabili derivanti da esperienze acquisite nel tempo sono bisogni primari nel campo delle costruzioni e delle ristrutturazioni in Marocco. L'applicazione della legge sull'isolamento termico degli edifici, unito ad una forte richiesta di standard sempre più qualitativi, creano uno spazio per il Made in Italy in campo costruttivo. Le esigenze del mercato, unite all'ottima percezione della qualità dei prodotti italiani da parte della maggioranza della popolazione marocchina, sono prodromiche ad un inserimento delle aziende italiane in un mercato maturo, anche se complesso come quello del Marocco.</p> <p>In questo webinar affronteremo nel dettaglio le modalità attuative per inserirsi e creare una rete vendita strategica in un paese dalle molteplici opportunità, ma che abbisogna di una decodifica dal punto di vista culturale e di costume.</p> <p>I punti focali trattati saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione al mercato immobiliare marocchino</li> <li>• Breve inquadramento delle fasce economiche di riferimento</li> <li>• Descrizione della rete distributiva</li> <li>• Elenco dei materiali Made in Italy più venduti e richiesti</li> <li>• Benchmarking del Made in Italy rispetto alla concorrenza locale/internazionale</li> </ul> <p>Messa in evidenza delle criticità del sistema commerciale marocchino, della sua composizione e del suo sviluppo, evidenziando le possibili modalità di vendita, la riscossione dei pagamenti, le tassazioni doganali e le modalità di trasporto. Normative sull'introduzione dei beni nel paese.</p> <p>La parte finale del webinar sarà dedicata ad un contraddittorio tra relatore e utenti.</p>

2	Arredamento e Design – Le opportunità per il Made in Italy nel mercato britannico	08/10/2020	Londra	Arredo, design e sistema casa	<p>Questo webinar intende dare una panoramica sulle opportunità per le aziende italiane nel settore dell'arredamento e design, dando alcuni consigli pratici su come accedere al meglio al mercato ed evitare potenziali ostacoli in tal senso.</p> <p>Il mercato è di per sé abbastanza competitivo, sia per il settore del mobile che dell'illuminotecnica. Ciononostante, le esportazioni italiane verso il Regno Unito per il settore di riferimento si attestano a oltre €1,15 miliardi nel 2019, vedendo il mercato britannico al quarto posto per valore di esportazioni. Il settore risulta altamente segmentato, offrendo al consumatore sia prodotti di bassa qualità e prezzo, che perle di design e tecnologia (la fascia di prezzo è una variabile chiave). Le esportazioni di prodotti dell'arredamento dall'Italia si concentrano principalmente sull'elevata qualità, per fasce di prezzo alta e medio-alta. Le possibilità per le aziende italiane interessate ad esportare in UK sono moltissime. Tutti i maggiori studi internazionali di architettura si trovano a Londra, con moltissimi progetti non solo nel Regno Unito ma anche all'estero.</p> <p>La mancata presenza fisica nel Regno Unito, in particolare nel settore contract, potrebbe tuttavia rendere il lavoro difficoltoso. A distanza, inoltre, può risultare difficile gestire la fornitura e la messa in opera. È quindi importante essere presenti di persona per negoziare accordi, presentare il proprio business, promuovere il proprio prodotto. Ciò è possibile partecipando a fiere di settore, avendo un piccolo showroom (anche condiviso con altre imprese complementari), stipulando partnership con operatori locali, individuando un agente di vendita ed affidandosi all'expertise di professionisti del settore.</p> <p>Il webinar, dunque, darà indicazioni su quali modalità di vendita e marketing prediligere, così come su quali normative di settore è necessario rispettare (e.g. Furniture and Furnishings (Fire Safety) Regulations 1988 (2010) e quali eventuali incentivi sono disponibili (ad esempio, il British Design Fund).</p>
---	---	------------	--------	-------------------------------	--

3	Il settore dell'arredo-design negli Stati Uniti. Barriere d'ingresso, trend di mercato ed opportunità per le PMI Italiane.	08/10/2020	Miami	Arredo, design e sistema casa	<p>Il settore dell'arredo - design è di primaria importanza per il Made in Italy. La filiera conta 77mila imprese con 318.000 addetti ed ha registrato nel 2019 un fatturato complessivo di oltre 41,5 miliardi di euro, di cui 16,3 di Export .</p> <p>Gli Stati Uniti sono il 2° mercato export per le aziende del comparto. L'Italia rappresenta il 5° paese fornitore per gli USA con una quota di mercato del 2,5% e con un primato nella fascia luxury.</p> <p>Sicuramente la quota export del Made in Italy negli USA ha ampi margini di crescita, considerato il valore che il nostro brand ha sul mercato. Per molte PMI, però, esistono delle barriere all'ingresso che devono essere analizzate e possono essere superate con un'adeguata strutturazione. In particolare il nostro Webinar andrà a trattare punti come:</p> <p>Certificazioni etichettatura, Spedizione e sdoganamento, Canali di distribuzione</p> <p>Marketing comunicazione, Customer Care</p> <p>Tali tematiche e aspetti specifici, verranno affrontati e analizzati da tre esperti che operano negli Stati Uniti. Parleremo inoltre di trend di mercato e di quelle opportunità da cogliere per l'espansione sul mercato statunitense da parte delle PMI italiane.</p>
4	Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus arredo, design e sistema casa	13/10/2020	Zurigo	Arredo, design e sistema casa	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore dell'arredo in Svizzera, sia residenziale che professionale, e prenderà in esame le differenti sfaccettature e preferenze stilistiche che caratterizzano le tre diverse regioni linguistiche elvetiche.</p> <p>Durante il webinar verrà proposta un'analisi della situazione di mercato: il trend degli ultimi anni e post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, le tendenze attuali degli acquisti, il fenomeno dello shopping transfrontaliero, il fenomeno dell'e-commerce che impatta il retail del settore e i diversi canali di penetrazione del mercato a seconda della produzione e della tipologia di clientela desiderata. Inoltre verranno forniti dettagli sui maggiori player del settore e informazioni circa il corretto approccio dei fornitori italiani verso i buyer svizzeri, sia ai fini della chiusura del contratto che nel servizio post vendita.</p> <p>Altro aspetto importante oggetto di esame sarà il quadro normativo che fa da sfondo al settore, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza in questo frangente sono la normativa doganale per la vendita e soprattutto il regolamento relativo al distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare le prestazioni (montaggio). Infine, saranno fornite alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>

5	Il mercato del design in Danimarca	26/10/2020	Copenaghen	Arredo, design e sistema casa	Copenaghen è da più parti considerata la capitale del design. La città è infatti un hub mondiale per quanto riguarda le nuove tendenze nel settore arredo e design. Il design danese è oramai affermato in tutto il mondo, proponendo uno stile minimalista e adattabile alle esigenze abitative globali. Tuttavia, la Danimarca rappresenta un interessante sbocco di mercato anche per il design italiano, sinonimo di alta qualità e affidabilità. Il webinar presenterà dunque le caratteristiche del settore in Danimarca, concentrandosi sulle potenzialità per le aziende italiane, le strategie comunicative, i canali di vendita e promozione per penetrare con successo il mercato scandinavo.
6	Opportunità di affari nel settore della lavorazione del legno.	09/11/2020	Il Cairo	Arredo, design e sistema casa	<p>La collaborazione tra l'Italia e l'Egitto è storica nel settore dell'arredo e del design, la CCI-Il Cairo con l'organizzazione di questo evento online, desidera evidenziare non solo le nuove opportunità che offre il mercato egiziano in questo settore, ma anche illustrare gli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le PMI di entrambi i paesi in questo settore e come segue:</p> <p>Descrizione:  Situazione attuale del mercato egiziano e collaborazione precedenti con l'Italia.  L'illustrazione degli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le aziende italiane ed egiziane nel settore del legno.  La presentazione del programma della modernizzazione dell'industria egiziana e l'opportunità per le aziende italiane per la fornitura di macchinari e formazione del personale sulle nuove tecnologie. La Camera ospiterà il Presidente della Camera egiziana per la lavorazione del legno, Ing. Ahmed Helmy. L'ing. Helmy è anche il titolare dell'azienda Meuble El Chark, azienda egiziana radicata nell'industria del legno e dell'arredo in Egitto.  Lingua del webinar: Inglese con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p>

7	Arredo & Design in Serbia - Progetti e tendenze a favore dell'esportazione grazie agli accordi di libero scambio	10/12/2020	Belgrado	Arredo, design e sistema casa	<p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa. Presentazione del settore: Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS) in collaborazione con Agenzia regionale per lo sviluppo della Serbia orientale (RARIS) - analisi degli investimenti nella zona orientale della Serbia, incentivi statali (sviluppo di cooperazione con società già esistenti nella zona e investimenti esteri diretti). Gli accordi di libero scambio con i paesi CEFTA, con l'UE e la Federazione Russa offrono enormi opportunità che si riflettono nell'esportazione esente da dazi doganali dei prodotti Made in Serbia come mobili di ufficio e mobili in generale realizzati in Serbia, che vantano un'ottima reputazione ovunque, specialmente nel mercato russo. L'industria del mobile è una delle poche che registra un surplus commerciale di oltre 100 milioni di euro. Inoltre, l'esportazione di mobili verso la Russia cresce del 50% negli ultimi anni.</p> <p>Uno dei sottosettori con il maggiore potenziale è la produzione di mobili in legno massello. Questo settore offre vantaggi competitivi quali: materie prime di alta qualità, costi della manodopera competitivi, prezzi bassi dell'energia rispetto ad altri paesi europei, nonché una posizione geografica strategica che consente tempi di consegna abbastanza brevi. Anche la produzione di mobili imbottiti è di grande importanza per la Serbia. Per rispondere alla crescente domanda locale e regionale di pannelli, sono stati riscontrati importanti investimenti nell'automazione, in cui si distinguono particolarmente le aziende Krono<span>š</span>pan, la più grande azienda multinazionale in questo settore, e Fantoni Italia. Design e arredamento d'interni da una parte, e cooperazione commerciale tra designer serbi e produttori di mobili locali dall'altra, sono altri due sottosettori che offrono ulteriori opportunità e rappresentano un segmento flessibile e di alta qualità dell'economia serba orientato all'esportazione.</p> <p>Durante il webinar il nostro socio Officina Concept, azienda italiana, condividerà le proprie esperienze nella produzione di mobili in Serbia e nell'esportazione.</p> <p>Due aziende importatrici/ distributori parleranno delle proprie esperienze di collaborazione con aziende italiane, delle procedure di importazione e della domanda di mercato serbo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&amp;A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale per ottenere ulteriori risposte.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate ad <u>investire nel Paese secondo le condizioni e le opportunità che offre il mercato serbo.</u></p>
8	Arredamento e Home Decor in Corea	data da definire	Seoul	Arredo, design e sistema casa	<p><b>Le complesse condizioni del mercato coreano e come prepararsi al confronto con le sue dinamiche commerciali e la situazione socio-economica.</b></p> <p><b>I trend e i metodi di approccio culturale e consapevole per affrontare il campo dell'arredamento e quello della finitura degli interni.</b></p> <p>La situazione coreana nella cultura asiatica a metà tra occidente e oriente e come creare uno spazio più ampio per il made in Italy, nel campo dell'arredo e dei complementi degli interni, attraverso la conoscenza di alcune dinamiche sociali e culturali. Durante questo webinar affronteremo quali le difficoltà; attuative per inserirsi e creare una rete strategica in un paese dalle grandi opportunità.</p>

9	CCIE India - Arredo e design italiani in India: opportunità di business dopo la pandemia	data da definire	Mumbai	Arredo, design e sistema casa	<p>Le importazioni indiane di prodotti dell'arredo e design ammontano a 7,4 miliardi di dollari. L'Italia è il 4° esportatore (dopo Cina, Germania e Stati Uniti), e i prodotti Made in Italy sono riconosciuti dai consumatori indiani, anche quelli più attenti ai costi, per la qualità del design, delle finiture e dei materiali utilizzati.</p> <p>A seguito della pandemia, in cui i settori delle costruzioni e immobiliare in generale ha subito un rallentamento significativo, alcuni comparti stanno emergendo come particolarmente interessanti, soprattutto per il settore del contract:</p> <p>Beni essenziali per il lavoro da casa (WFH - Work From Home)</p> <p>Porte e finestre</p> <p>Mobili in legno e metallo</p> <p>Marmo, granito e sabbia naturale</p> <p>Arredo indoor e outdoor</p> <p>Materiali da costruzione: pavimentazioni, sistemi per isolamento degli immobili e vernici</p> <p>Un sondaggio realizzato da Knight Frank prevede che oltre il 70% delle aziende continuerà con la politica del WFH per una parte del loro personale, per i prossimi sei mesi. Le categorie richieste sono principalmente gli elementi essenziali del WFH: scrivanie, tavoli, sedie, poltrone reclinabili, letti, arredi, attrezzature per il fitness ed elettrodomestici.</p> <p>Il webinar ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle ultime tendenze del mercato indiano dell'arredo e design anche con il coinvolgimento di esperti di settore e case studies.</p>
---	--	------------------	--------	-------------------------------	---