

Allegato A)

## **DISCIPLINARE DI GARA**

**OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO L'ABUSIVISMO NEL SETTORE DELL'ACCONCIATURA E DELL'ESTETICA, CON PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50 E S.M.I.**

**CUP: F83D20002040005**

**CIG: 83805833DF**

### **PREMESSA**

La Camera di Commercio per il tramite dell'Azienda Speciale unica S.I. Impresa intende attivare una campagna di sensibilizzazione nel mese di settembre/ottobre 2020, rivolta ad informare sui rischi che si annidano dietro i servizi di estetica e cura della persona offerti abusivamente ai consumatori in un momento estremamente difficile come quello che stiamo vivendo per l'emergenza sanitaria dettata dal COVID 19 coronavirus, che, da un lato, ha visto 9 mila di imprese operanti nel settore dell'estetica ed acconciatura sospendere le attività con la chiusura degli esercizi per circa tre mesi e dall'altro, il proliferare di abusivi ed irregolari, con un'offerta di servizi itineranti e a domicilio per il taglio dei capelli, manicure e trattamenti estetici.

Nel dettaglio sono previste le seguenti attività:

L'iniziativa prevede:

- Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione organica, articolata e fortemente integrata, che evidenzii il ruolo della Camera di Commercio vicino e a sostegno delle imprese contro il proliferare di abusivi ed irregolari nel settore del benessere e della cura della persona, sensibilizzando l'opinione pubblica a non servirsi degli abusivi domiciliari ma bensì delle imprese regolari che hanno riaperto le attività.
- Ideazione e realizzazione di un piano eventi mirato a promuovere e sostenere la campagna di sensibilizzazione;
- Progettazione e realizzazione di una strategia social che preveda anche la gestione dei canali già esistenti e l'eventuale attivazione e gestione di profili dedicati, sui principali canali social e web,
- Presentazione di una strategia di media relations e ufficio stampa dedicato, tradizionale e 3.0, la cui gestione sarà concordata con gli uffici di S.I. Impresa;
- Ideazione e realizzazione di una campagna ADV comprensiva di: piano mezzi, acquisto di spazi pubblicitari.

### **ART. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO.**

Costituisce oggetto del presente servizio l'affidamento ad un proponente qualificato e professionale della realizzazione e gestione di un completo piano di comunicazione che accenda i riflettori sul tema dell'abusivismo nel mondo del Benessere, informando i consumatori sui rischi legati al ricorso ad operatori abusivi che offrono servizi legati al benessere della persona senza il rispetto di alcuna norma rappresentando una minaccia per il futuro delle imprese sane, dei professionisti e per la salute delle persone.

Il progetto dovrà consistere nella realizzazione dell'immagine grafica e di una campagna di comunicazione e promozione basata su una precisa strategia che promuova e sostenga le imprese sane e di qualità della provincia di Napoli in coerenza con un unico format secondo le indicazioni in appresso elencate e assicurando anche una adeguata visibilità per il committente Camera di Commercio di Napoli.

Il servizio include pertanto la consulenza strategica e la gestione operativa di tutte le attività di relazione esterna con stakeholder, istituzioni, ecc. e di comunicazione sui mass media locali/nazionali e sui social media compresa l'attività di ufficio stampa, pianificazione mezzi, coinvolgimento di testate giornalistiche specializzate, blogger e influencer anche fuori del circuito abitualmente raggiunto dall'Azienda Speciale, coordinamento del materiale editoriale e promozionale, ecc.

Il servizio include ancora coordinamento e gestione tecnico-organizzativa degli eventi eventuali proposti di informazione/comunicazione, la selezione dei media da coinvolgere.

#### ART. 2 – IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo previsto per il servizio ammonta ad € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00), oltre IVA e comprensivo di ogni ulteriore spesa necessaria per la realizzazione del servizio di che trattasi, compresi gli oneri di sicurezza quantificati in euro 1.500,00 oltre iva non soggetti a ribasso.

L'importo complessivo contrattuale è quello derivante dall'applicazione del ribasso percentuale offerta dall'Aggiudicatario in sede di gara sull'importo massimo previsto.

Il prezzo pattuito deve intendersi fisso ed invariabile.

L'Azienda Speciale non ha ritenuto, in un'ottica di efficienza e di economicità rispetto agli obiettivi da perseguire e stante l'omogeneità del servizio in argomento, di suddividere il presente appalto in due o più lotti ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

#### ART. 3 – ESPERIENZA OPERATORE ECONOMICO E GRUPPO DI LAVORO

L'Aggiudicatario dovrà prevedere un numero di addetti sufficiente e professionalmente adeguato ad eseguire tutte le attività previste dal servizio oggetto dell'appalto e descritte al punto 5 del presente capitolato e per tutto il periodo di esecuzione del contratto. Il Gruppo di lavoro dovrà essere costituito da soggetti che abbiano svolto attività riguardanti i servizi oggetto del bando di gara.

In sede di presentazione dell'offerta il concorrente dovrà illustrare le attività ed i clienti per cui ha prestato i propri servizi, con particolare riferimento ad attività analoghe a quelle oggetto del presente capitolato, nonché fornire per ognuno dei soggetti del Gruppo di lavoro il curriculum e l'inquadramento contrattuale.

L'Aggiudicatario dovrà pertanto garantire l'operatività di un Gruppo di Lavoro, comprendente professionalità coerenti con le caratteristiche del servizio richiesto, a partire dall'aggiudicazione e fino alla scadenza del contratto.

Il Gruppo di Lavoro dovrà comprendere soggetti di provata esperienza nel settore della comunicazione, della redazione di testi destinati alla comunicazione istituzionale e alla pubblicità (stampa, video e web), della realizzazione di eventi e nell'attività di social media strategist, con competenza e padronanza dei nuovi strumenti di comunicazione (facebook, twitter, youtube, ecc.). Dovrà essere specificatamente individuato un Capo progetto/coordinatore operativo del servizio (esperto senior) cui sarà affidata la funzione di referente tecnico per i rapporti con il Presidente ed i dirigenti dell'Azienda Speciale, per quanto riguarda:

- tutti gli adempimenti, autorizzazioni e le necessità connessi all'appalto per il buon funzionamento del servizio;

- il monitoraggio e la verifica dell'effettivo svolgimento delle attività, compresa la rendicontazione della stessa attraverso report inviati al RUP della procedura.

Il Gruppo di lavoro indicato dall'Aggiudicatario in sede di offerta non potrà essere modificato senza preventivo consenso dell'Azienda Speciale, se non per cause di forza maggiore. L'eventuale sostituzione di un componente è ammessa solo se i sostituti presentano requisiti di valore analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite e, comunque, tale sostituzione deve essere preventivamente valutata ed autorizzata dall'Azienda Speciale.

#### ART. 4 – OBIETTIVO DEL SERVIZIO

Obiettivo del servizio e del relativo contratto è l'affidamento, ad un proponente qualificato e professionale della realizzazione e gestione di un completo piano di comunicazione, che accenda i riflettori sul tema dell'abusivismo nel mondo del Benessere, informando i consumatori sui rischi legati al ricorso ad operatori abusivi che offrono servizi legati al benessere della persona senza il rispetto di alcuna norma rappresentando una minaccia per il futuro delle imprese sane, dei professionisti e per la salute delle persone.

#### ART. 5 – SPECIFICHE DELLE ATTIVITA' DA REALIZZARE

Le principali prestazioni da eseguire per l'iniziativa in parola in programma dal 15 Gennaio 2021 al 28 febbraio 2021 sono:

##### 1. la realizzazione dell'immagine grafica.

A tal proposito, si precisa che il concept sul quale basare la campagna di comunicazione da realizzare è l'intreccio tra una serie di input, quali in particolare:

- la tutela e la valorizzazione delle imprese operanti nel settore dell'acconciatura, dell'estetica, benessere e della cura delle persone operanti nella provincia di Napoli;
- un messaggio con forte appeal sull'abusivismo come pericolo per gli utenti: gli abusivi a domicilio non utilizzano strumenti e prodotti igienicamente a norma, non usano prodotti controllati e tracciabili, evadono il fisco, danneggiano gli imprenditori regolari, creano disoccupazione, usano strumenti non certificati, non hanno copertura assicurativa. Pertanto i rischi per chi si rivolge a detti sono di qualsiasi tipo: dalla contaminazione per la mancanza d'igiene fino al rischio di allergie, dermatiti, ustioni e ferite, rischio pandemico.
- un messaggio con forte appeal alle attività della Camera di Commercio di Napoli nella sua azione di tutela e supporto ai comparti produttivi della provincia di Napoli.

La stessa dovrà avere una piena efficacia in quadricromia, bicromia o in bianco e nero e si deve poter utilizzare sia in positivo che in negativo per fondi chiari o scuri. Infine si dovrà tener conto della necessità di prevedere una molteplice declinazione, a seconda delle varie modalità di applicazione e nelle diverse dimensioni e colori possibili.

A tal proposito l'azienda aggiudicataria dovrà fornire a questa stazione appaltante, l'immagine grafica in formato vettoriale e cartaceo.

L'immagine grafica dovrà inoltre essere facilmente memorizzabile attraverso la piena armonia ed integrazione fra parte grafica e scritta.

L'ideazione dell'immagine è completamente libera e pertanto potrà contenere o meno immagini, simboli, parole, caratteri grafici, lettering, colori.

Resta inteso che, in caso di aggiudicazione, l'immagine grafica realizzata ed approvata il claim e tutto quanto ideato e realizzato in virtù del seguente appalto, sono di proprietà esclusiva di S.I.IMPRESA e resterà di esclusiva proprietà del committente, che potrà eventualmente anche provvedere alla sua registrazione secondo la normativa vigente, di modo che l'Ente ne possa fare, liberamente e senza alcun vincolo, qualsiasi uso per qualsiasi scopo. Pertanto, il soggetto proponente non potrà mai, in qualsiasi circostanza e/o fattispecie, rivendicare diritti sullo stesso. A

tal fine il proponente dovrà rilasciare al committente, in caso di aggiudicazione, dichiarazione con la quale cede tutti i diritti d'autore su ogni materiale ideato e prodotto.

## 2. la predisposizione di un piano mezzi di sicura efficacia.

L'offerta dovrà essere corredata da una relazione descrittiva del progetto di un massimo di 10 cartelle in formato A4. Inoltre si potrà illustrare la proposta grafica nelle sue varie declinazioni con elaborati (schizzi, stampe digitali ecc.).

Il piano mezzi consisterà in:

- Ufficio stampa;
- la stampa e l'affissione di poster cm.600 x 300 nella provincia di Napoli e nella città partenopea per un periodo non inferiore a 30 gg. con assicurata capillarità;
- la realizzazione e il posizionamento di poster e utilizzo video nelle stazioni della Metro di Napoli per un periodo non inferiore a 30 gg;
- la realizzazione e l'affissione di cartellonistica sui pullman e/o pensiline alle fermate dei bus cittadini;
- redazionali su riviste specializzate, quotidiani a carattere locale e nazionale ecc....;
- definizione e realizzazione piano di marketing
- pubblicità televisiva e/o radiofonica, social e web.

Resta inteso che sarà necessario acquisire comunque la preventiva approvazione del committente. L'intero piano di comunicazione dovrà essere esecutivo entro 15 giorni dalla data della stipula del contratto di affidamento. Ad ogni buon fine si precisa che, per esecutivo si intende che tutto quanto previsto nel progetto dovrà essere posto in essere entro la summenzionata data ed in particolare: l'affissione di manifesti, affissioni, realizzazione tipografica dei materiali proposti e quant'altro previsto nell'offerta del proponente.

## 3. gestione delle attività di informazione e comunicazione sul web

In particolare l'attività dovrà prevedere:

- la gestione dei canali social Facebook, Twitter, Youtube, Instagram dell'iniziativa;
- la redazione e l'impostazione grafica dei contenuti da utilizzare per la comunicazione sui canali social (testi, video, foto, infografiche in parte forniti dall'Azienda Speciale unica, in parte autoprodotti, previo accordo e verifica da parte della stazione appaltante);
- l'attività di live twitting (e/o live posting) durante il periodo della manifestazione con aggiornamento, animazione e monitoraggio in tempo reale di: sito web, pagine Facebook, account Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube (al termine della manifestazione i materiali prodotti - foto, video, infografiche - dovranno essere forniti all'Azienda Speciale Unica che li acquisirà senza alcun vincolo di licenza d'uso);
- la creazione dell'hashtag dell'iniziativa;
  - rendicontazione grafica di quanto realizzato (fotografie, tabelle grafiche, rassegna stampa, etc)

## 4. Individuazione testimonial della campagna

In particolare l'attività dovrà prevedere:

- il coinvolgimento di testimonial di eccezione oltre che blogger ed influencer famosi che nel corso del periodo della campagna promuovano l'iniziativa.

L'offerta dovrà essere corredata da una relazione descrittiva del progetto di max n. 10 cartelle in formato A4. Inoltre si potranno illustrare le proposte grafiche nelle varie declinazioni allegando i vari elaborati (schizzi, stampe digitali ecc.).

I contenuti del piano di comunicazione dovranno essere chiari ed efficaci rendendo in maniera immediata la specificità del messaggio.

Il progetto deve contenere il dettaglio degli strumenti di comunicazione che si intendono usare, descrivendo e motivando tali scelte per la massimizzazione dell'efficacia della campagna.

Il Piano di comunicazione deve prevedere la concreta realizzazione di una campagna di informazione e pubblicità. Si può ricorrere a mezzi d'informazione, anche di tipo multimediale, coerenti con i target definiti di volta in volta con i referenti di S.I. IMPRESA .

Resta inteso che sarà necessario acquisire sempre e comunque la preventiva approvazione da parte del committente, S.I. IMPRESA.

L'intero piano di comunicazione dovrà essere esecutivo entro sette giorni dall'aggiudicazione provvisoria del presente contratto di fornitura.

#### ART. 5.1 – PRODUZIONE

La produzione deve prevedere una relazione dettagliata in merito alle varie soluzioni proposte, indicando per ciascuna di esse, ogni altra informazione che si ritenga utile, in uno con il cronoprogramma delle attività e tempistica di realizzazione.

Unitamente al progetto, l'impresa concorrente dovrà allegare una dettagliata relazione tecnica descrittiva ed eventualmente fotografica e/o su supporto informatico, che illustri i materiali che si intendono impiegare e tutte le informazioni che si ritengano utili alla migliore descrizione del prodotto offerto, onde facilitare la valutazione della soluzione progettuale da parte della Commissione Giudicatrice, oltre a produrre i curricula dei professionisti che avranno l'onere di seguire e/o realizzare le attività.

#### ART. 5.2 – TEMPISTICA E LUOGHI

Le iniziative relative al presente capitolato avranno luogo dal 15 Gennaio 2021 al 28 febbraio 2021

#### ART. 6 – ASSISTENZA e COORDINAMENTO

Tutte le attività relative al servizio dovranno essere svolte con il coordinamento e la supervisione di S.I. IMPRESA, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli.

#### ART. 7 – ONERI

Sono a carico dell'impresa aggiudicataria tutti gli oneri relativi ad una perfetta esecuzione delle prestazioni oggetto dell'appalto, anche se non espressamente indicati nel presente capitolato ma necessari per la compiutezza del servizio (oneri di concessione, SIAE ecc...).

#### ART. 8 – RESPONSABILITA' VERSO TERZI

L'impresa aggiudicataria è l'unica responsabile verso S.I. IMPRESA e verso i terzi di tutti gli eventuali danni che comunque derivassero dalla realizzazione del servizio richiesto.

#### ART. 9 - CONTENUTO DELL'OFFERTA.

I partecipanti dovranno far pervenire all'indirizzo di seguito indicato un plico contenente all'interno tre buste contrassegnate rispettivamente con la lettera "A" – quella della documentazione amministrativa; con la "B" – quella del progetto; con la "C" – quella dell'offerta economica.

Sia il plico che le buste devono essere opportunamente sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura e devono pervenire entro il termine perentorio, a mezzo consegna a mano, entro il le ore 11,00 del giorno 22 Dicembre 2020 al seguente recapito: S.I. Impresa azienda speciale della Camera di Commercio di Napoli - Ufficio Protocollo, ubicato al IV° piano del Palazzo della Borsa, sito in Via S. Aspreno n.2, 80133 Napoli, previo appuntamento a causa delle restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria da COVID 19. L'appuntamento potrà essere richiesto scrivendo a: [si\\_impresa@legalmail.it](mailto:si_impresa@legalmail.it)

L'ufficio protocollo provvederà a rilasciare apposita ricevuta.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione in tempo utile.

Il plico deve recare all'esterno l'intestazione del mittente con **indicazione del proprio indirizzo PEC** e la dicitura: **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONTRO L'ABUSIVISMO NEL SETTORE DELL'ACCONCIATURA E DELL'ESTETICA, CON PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N. 50 E S.M.I.**

**CUP: F83D20002040005**

**CIG: 83805833DF**

L'offerta deve essere presentata dalla concorrente nell'assoluto rispetto dei termini e delle modalità richieste nel presente capitolato.

Nella busta "A" devono essere contenuti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

1. domanda di partecipazione alla gara sottoscritta dal legale rappresentante della ditta e corredata da copia fotostatica del documento d'identità dello stesso, in cui dichiara di essere iscritto alla C.C.I.A.A. di Napoli operante nel settore specifico delle forniture e servizi della presente procedura e di essere in regola con il versamento del diritto camerale;

2. dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 38 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, con la quale il concorrente o suo procuratore, assumendosene la piena responsabilità, dichiara:

a. tutti i dati contenuti nel certificato di iscrizione alla Camera di Commercio o registro equivalente UE, con attività dichiarata, i nominativi, le date di nascita e i luoghi di residenza dei titolari (per le Imprese individuali), soci (per le Società in nome collettivo), amministratori muniti di poteri di rappresentanza, socio unico, ovvero socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (per le Società di capitali e Consorzi) e soci accomandatari (per le Società in accomandita semplice), direttori tecnici, nonché i nominativi, le date di nascita e i luoghi di residenza dei soggetti cessati dalle cariche sopracitate nell'anno antecedente la data della presente lettera d'invito;

b. di non essere in una situazione di controllo ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., con nessun partecipante alla presente procedura e di aver formulato l'offerta autonomamente;

OPPURE

di non essere a conoscenza della partecipazione alla presente procedura di soggetti in situazione di controllo di cui all'art. 2359 cod. civ., e di aver formulato l'offerta autonomamente;

OPPURE

di essere a conoscenza della partecipazione alla presente procedura di soggetti in situazione di controllo ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., e di aver formulato autonomamente l'offerta;

c. che l'Impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, concordato preventivo, e che non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di una delle suddette situazioni;

d. che nei propri confronti non è pendente un procedimento per l'applicazione delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27.12.1956, n. 1423, o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 legge 31.5.1965, n. 575;

e. di non essere stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del cod. penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 13/05/1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla Legge 203 del 12/07/1991;

OPPURE

di essere stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del cod. penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 13/05/1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla Legge 203 del 12/07/1991, e di aver denunciato i fatti all'Autorità Giudiziaria;

OPPURE

di essere stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 del cod. penale aggravati ai sensi dell'art. 7 del D.L. 13/05/1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla Legge 203 del 12/07/1991, e di non aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, ricorrendo i casi previsti dal primo comma dell'art. 4 della Legge 689 del 24/11/1981;

f. le eventuali sentenze di condanna passate in giudicato, e/o decreti penali di condanna divenuti irrevocabili e/o sentenze di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.p., specificando le sentenze e i decreti penali per i quali abbia beneficiato della non menzione, fatti salvi esclusivamente i casi di depenalizzazione del reato, di estinzione e/o di riabilitazione o di revoca della condanna; (tale dichiarazione deve essere resa, pena l'esclusione, anche se negativa, ossia "che non ci sono sentenze di condanna...");

g. nel caso di soggetti cessati dalla carica e di irreperibilità o decesso degli stessi, specificando la circostanza che ha reso impossibile o eccessivamente gravosa la produzione della dichiarazione da parte dei soggetti interessati, per quanto a propria conoscenza, le eventuali sentenze di condanna passate in giudicato, e/o decreti penali di condanna divenuti irrevocabili, e/o sentenze di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del c.p.p, fatti salvi esclusivamente i casi di depenalizzazione del reato, di estinzione e/o di riabilitazione o di revoca della condanna, nei confronti dei soggetti cessati nell'anno antecedente la data della presente lettera d'invito, dalla carica di titolare o direttore tecnico (per le Imprese individuali), di soci o direttore tecnico (per le Società in nome collettivo), di soci accomandatari o direttore tecnico (per le Società in accomandita semplice), di amministratori muniti di poteri di rappresentanza o direttore tecnico o socio unico, ovvero socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (per ogni altro tipo di Società o per Consorzi) (tale dichiarazione deve essere resa, pena l'esclusione, anche se negativa, ossia "che nei confronti dei soggetti cessati non ci sono condanne ...");

OPPURE

che non ci sono soggetti cessati, nell'anno antecedente la data della presente lettera d'invito, dalla carica di titolare o direttore tecnico (per le Imprese individuali), di soci o direttore tecnico (per le società in nome collettivo), di soci accomandatari o direttore tecnico (per le società in accomandita semplice), di amministratori muniti di poteri di rappresentanza o direttore tecnico o socio unico, ovvero socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (per ogni altro tipo di Società o Consorzi);

h. nel caso di soggetti cessati con condanne a carico, che vi è stata completa ed effettiva dissociazione dalla condotta penalmente sanzionata, come sopra esplicitato, tenuta dal titolare o direttore tecnico (per le Imprese individuali), dai soci o direttore tecnico (per le Società in nome collettivo), dai soci accomandatari o direttore tecnico (per le Società in accomandita semplice),

dagli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o direttore tecnico o socio unico, ovvero socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci (per ogni altro tipo di Società o Consorzi) (tale dichiarazione deve essere resa, pena l'esclusione, anche se negativa, ossia "che non vi è stata ...");

i. che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 19.03.1990, n. 55;

j. che non ha commesso violazioni gravi definitivamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante da rapporti di lavoro;

k. che non è stata commessa grave negligenza o malafede nell'esecuzione di contratti affidati dall'Amministrazione pubblica e che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della propria attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stessa Amministrazione;

l. che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui l'Impresa è stabilita;

m. che non ricorra alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare di appalto di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.;

n. che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui l'Impresa è stabilita;

o. (per le Imprese che occupano non più di 15 dipendenti e, da 15 fino a 35 dipendenti, che non abbiano effettuato nuove assunzioni dopo il 18 gennaio 2000) la propria non assoggettabilità agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla Legge 68/1999;

OPPURE

(per le Imprese che occupano più di 35 dipendenti, oppure da 15 a 35 dipendenti, qualora abbiano effettuato una nuova assunzione dopo il 18 gennaio 2000) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi dell'art. 17 della Legge 68/1999;

p. che non è stata pronunciata sentenza di condanna per responsabilità amministrativa, a carico dell'Impresa, comportante il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la stessa, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 36-bis comma 1 del D.L. 4.7.2006, n. 223, convertito, con modificazioni, nella legge 4.8.2006, n. 248;

q. di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nella presente lettera di invito, nel capitolato speciale d'appalto nonché di accettare tutta la restante documentazione di gara;

r. di accettare di non avere nulla a pretendere dalla Stazione Appaltante in caso di sospensione e/o annullamento della procedura di gara ;

s. di aver preso esatta cognizione della natura dell'oggetto del servizio e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione;

t. di aver preso conoscenza e di aver tenuto conto nella formulazione dell'offerta delle condizioni contrattuali e degli oneri compresi quelli eventuali, relativi alla raccolta, trasporto e smaltimento dei rifiuti e/o residui di lavorazione nonché degli obblighi e degli oneri relativi alle disposizioni in materia di sicurezza, di assicurazione, di condizioni di lavoro e di previdenza e assistenza in vigore nel luogo dove deve essere eseguita/o la fornitura/il servizio;

u. di avere nel complesso preso conoscenza di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possano avere influito o influire sia sulla esecuzione del servizio/della fornitura, sia sulla determinazione della propria offerta e di giudicare, pertanto, remunerativa l'offerta economica presentata;

- v. di aver tenuto conto, nel formulare la propria offerta, di eventuali maggiorazioni per lievitazione dei prezzi che dovessero intervenire durante lo svolgimento della fornitura/del servizio, rinunciando fin d'ora a qualsiasi azione o eccezione in merito;
- w. l'indirizzo di posta elettronica certificata al quale inviare comunicazioni inerenti la procedura di affidamento, autorizzando l'Amministrazione all'utilizzo di tale mezzo per qualsiasi comunicazione;
- x. di assumere, in caso di aggiudicazione, l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'Art. 3 della Legge 13/08/2010 n. 136 e ss. mm. e ii.;
- y. di essere informato ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, e successive modifiche ed integrazioni, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa.

Le dichiarazioni di cui sopra devono essere sottoscritte dal legale rappresentante in caso di concorrente singolo. Nel caso di concorrenti costituiti da Imprese raggruppate, da raggrupparsi / o consorziate o da consorziarsi ex art. 2602 cod. civ., le stesse devono essere prodotte e sottoscritte, pena l'esclusione, da ciascun concorrente che costituisce o costituirà il raggruppamento o il consorzio ordinario di concorrenti. Nel caso di concorrenti costituiti da consorzi di cui al D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. ii., le dichiarazioni devono essere prodotte e sottoscritte, a pena di esclusione, dal rappresentante legale del consorzio e dai rappresentanti legali di ciascuna Impresa consorziata, designata per lo svolgimento del servizio, limitatamente per le lettere a), dalla lettera c alla lettera p e lettera y. Relativamente alle dichiarazioni di cui al punto 4. che prevedono diverse opzioni, nel caso manchi o non si evinca l'opzione prescelta, la dichiarazione si intenderà non resa, comportando l'esclusione dalla gara.

Le dichiarazioni di cui al punto 2, lettere d), e) ed f), devono essere rese, a pena di esclusione, anche dai soggetti previsti dall'art. 50, del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., anche relativamente alle Imprese consorziate designate.

La dichiarazione di cui al punto 2, lettera f), deve essere resa, a pena di esclusione, dai soggetti cessati dalle cariche previsti dall'art. 50, del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., qualora reperibili, anche relativamente alle Imprese consorziate designate.

Le dichiarazioni possono essere sottoscritte anche da procuratori dei legali rappresentanti, nel qual caso è obbligatorio, pena l'esclusione, allegare la relativa procura notarile in originale o copia autenticata.

3. disciplinare di servizi (allegato A) debitamente sottoscritto per accettazione.

4. Eventuali certificazioni di qualità

Nella busta "B" deve essere contenuto, a pena di esclusione, il dettaglio dei servizi offerti e le caratteristiche dei materiali offerti, accompagnato da relativa relazione esplicativa, che dovrà essere rispondente a quanto indicato nel presente disciplinare.

Nella busta "C" deve essere contenuto, a pena di esclusione, l'offerta economica. L'offerta deve riportare la dicitura dell'oggetto della gara, dovrà essere incondizionata, esprimere in cifre ed in lettere il prezzo offerto. Il prezzo s'intende al netto di Iva.

L'offerta deve essere sottoscritta in ogni pagina dal concorrente.

L'importo complessivo richiesto sarà espresso (IVA esclusa) a corpo e sarà relativo a tutto il complesso dei servizi, delle forniture e/o delle prestazioni che la ditta dovrà eseguire in attuazione della proposta progettuale presentata, inclusa la proposta migliorativa (forfait chiavi in mano).

L'offerta sarà corredata dai seguenti documenti (da inserire nella busta B):

- 1) Relazione sul possesso di requisiti tecnici e professionali dell'Azienda ed esperienze maturate nel settore;
- 2) Una relazione di max n. 10 cartelle in formato A4 , alla quale possono essere eventualmente allegati, elaborati grafici (schizzi) sempre in formato A4, concernente:
  - le caratteristiche metodologiche per la campagna di comunicazione, con le quali il concorrente indica le soluzioni e gli interventi previsti per la prestazione del servizio in oggetto e cronologia degli stessi (art.5 disciplinare indicando anche i blogger e/o testimonial ecc....);
  - curricula dei professionisti che svolgeranno i servizi oggetto della presente gara;
- 3) Una ulteriore sezione specifica della relazione suindicata potrà essere dedicata a eventuali servizi aggiuntivi a quelli oggetto dell'offerta base. Il concorrente dovrà illustrare la natura delle prestazioni, le caratteristiche metodologiche, qualitative e quantitative delle stesse.

La documentazione di cui ai precedenti punti 1), 2) 3) hanno carattere prescrittivo, a pena di esclusione.

4) L'offerta tecnica dovrà essere sottoscritta in ogni pagina, a pena di esclusione, dal concorrente, dal legale rappresentante nel caso di imprese societarie, da tutti i soggetti o dai rappresentanti legali di tutte le imprese societarie temporaneamente raggruppate nel caso di raggruppamento temporaneo di soggetti o di imprese societarie. In caso di costituendo o costituito raggruppamento temporaneo, la relazione di cui al punto 1) dovrà indicare, in modo chiaro e preciso, la tipologia delle prestazioni che saranno svolte, in caso di affidamento dell'incarico, da ciascun componente il raggruppamento.

#### ARTICOLO 10 - REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA GARA

Sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento ai sensi dell'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. gli operatori economici di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del suddetto decreto nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

Per essere ammessi alla procedura di gara i concorrenti non devono trovarsi in uno degli stati che costituiscono motivo di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i, i concorrenti devono essere altresì in possesso:

- dei requisiti di idoneità professionale;
- della capacità economica e finanziaria, provata con la dichiarazione concernente il fatturato globale ed il fatturato del settore di attività oggetto dell'appalto per gli ultimi tre esercizi (2017/2018/2019);
- delle capacità tecniche e professionali dimostrabili con la presentazione di un elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi tre anni (2017-2019) con l'indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

Tali requisiti dovranno risultare da dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 445/2000, redatta su carta intestata, sottoscritta digitalmente dall'amministratore/rappresentante legale della società/azienda concorrente. In caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti il contratto sarà considerato risolto e sarà applicata una penale pari al 10% del valore del contratto.

## ARTICOLO 11 - RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI E CONSORZI ORDINARI DI OPERATORI ECONOMICI

Ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. sono ammessi a partecipare alla procedura di affidamento i raggruppamenti temporanei di concorrenti ed i consorzi ordinari di concorrenti, già costituiti o costituendi.

Nell'offerta devono essere specificate le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un RTI o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in RTI o consorzio ordinario di concorrenti.

I consorzi di cui all'art. 45 comma 2 lettere b) e c) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara; in caso di violazione sono esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato. In caso di inosservanza di tale divieto si applica l'art. 353 del codice penale.

E' vietata l'associazione in partecipazione. Salvo quanto disposto ai commi 18 e 19 dell'art. 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è vietata qualsiasi modificazione alla composizione dei raggruppamenti temporanei e dei consorzi ordinari di concorrenti rispetto a quella risultante dall'impegno presentato in sede di offerta.

L'inosservanza di tali divieti comporta l'annullamento dell'aggiudicazione o la nullità del contratto, nonché l'esclusione dei concorrenti riuniti in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti, concomitanti o successivi alle procedure di affidamento relative al medesimo appalto.

Gli operatori economici che intendano presentare un'offerta per la presente gara in R.T.I. già costituito o da costituirsi, ovvero i consorzi ordinari di concorrenti, dovranno osservare le seguenti condizioni:

- il plico e le buste "A", "B", "C" e "D" dovranno riportare all'esterno l'intestazione:
- del mandatario, in caso di R.T.I. o consorzio ordinario di concorrenti costituito prima della presentazione dell'offerta;
- di tutti gli operatori economici raggruppandi, in caso di R.T.I. o consorzi ordinari non costituiti al momento della presentazione dell'offerta;
- l'indicazione dell'indirizzo PEC a cui spedire comunicazioni nel corso dell'espletamento delle procedure di gara.

## ART. 12 - CONDOTTA DELLE PRESTAZIONI.

L'impresa aggiudicataria dovrà eseguire la prestazione osservando le prescrizioni contenute nel presente capitolato e quelle definite da S.I. IMPRESA, conformemente al progetto esecutivo e al programma presentato ed approvato in sede di gara. Resta fermo il riferimento all'esecuzione dei servizi a regola d'arte, fatto salvo il diritto di S.I. IMPRESA al risarcimento dei danni, anche d'immagine.

L'aggiudicataria non potrà rifiutarsi di dare immediata esecuzione alle disposizioni di S.I. IMPRESA che riguardano le modalità di esecuzione dei servizi, facendo salva la facoltà di esprimere le proprie motivate riserve.

## ART. 13 - AMBITO TERRITORIALE DELLE PRESTAZIONI.

L'ambito di intervento è definito nel territorio di Napoli e provincia.

#### ART. 14- ONERI ED OBBLIGHI DIVERSI A CARICO DELL' AGGIUDICATARIA

L'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a fornire i servizi e ad organizzare e gestire tutte le attività individuate nel progetto esecutivo presentato, incluse quelle contenute nella sezione "Servizi Aggiuntivi" e comunque necessarie al raggiungimento del completo soddisfacimento delle richieste di S.I. IMPRESA. Dovrà inoltre garantire il massimo livello di organizzazione e gestione, tenuto conto dell'importanza dell'evento.

L'aggiudicataria dovrà:

- garantire l'esecuzione delle attività previste con i tempi e le modalità richieste dall'Azienda Speciale;
- osservare le norme vigenti in materia di assicurazione contro gli infortuni del lavoro dei propri dipendenti;
- rispettare la normativa vigente per la sicurezza ai sensi del D. Lgs. 81/08 e successive modificazioni;
- firmare il presente capitolato quale accettazione di quanto in esso contenuto;
- utilizzare per la realizzazione delle attività esclusivamente proprio personale e/o propri collaboratori e/o propri consulenti;
- fornire report aggiornati quali quantitativi e fotografici al RUP della procedura, nel corso della Campagna di comunicazione;
- avvalersi per la realizzazione delle attività di proprie attrezzature, salvo il caso in cui l'Azienda Speciale metta a disposizione personal computer, software ed altri strumenti informatici per la gestione di informazioni e della comunicazione;
- trasferire all'Azienda Speciale la proprietà del lavoro effettuato che non potrà essere a sua volta ceduto a terzi neppure a titolo gratuito;
- garantire l'integrazione fra i servizi oggetto del presente capitolato e gli altri servizi dell'Azienda Speciale attraverso la partecipazione degli addetti a momenti di coordinamento ed incontri specifici, secondo modalità da concordare fra il capo progetto e l'Azienda Speciale;
- farsi carico di tutti gli oneri di carattere organizzativo, autorizzativo, gestionale e finanziario, necessari per la realizzazione delle attività in programma;
- assumere l'onere contributivo degli operatori impiegati nella gestione del servizio secondo i parametri stabiliti dal C.C.N.L. del settore, nel rispetto delle normative e degli accordi vigenti in materia nel territorio in riferimento al corrispondente inquadramento, responsabilità;
- farsi carico di tutte le spese necessarie relative alla presenza dei propri operatori nei luoghi di svolgimento delle attività, assicurando la loro sostituzione per garantire la continuità del servizio con personale in possesso di requisiti di valore analogo o più qualificato;
- assumere ogni responsabilità civile e penale, tenendo sollevata ed indenne l'Azienda Speciale e la Camera di Commercio di Napoli da tutti i danni, sia diretti che indiretti, che possono derivare, a cose e/o persone, dall'espletamento delle prestazioni di cui al presente capitolato.

#### ARTICOLO 15 - DUVRI E COSTI PER LA SICUREZZA

Non sono stati riscontrati rischi di interferenza nell'esecuzione dell'appalto e pertanto non si è reso necessario provvedere alla redazione del DUVRI.

Non sussistono di conseguenza costi per la sicurezza (non soggetti a ribasso).

Gli operatori dovranno possedere la formazione di base sulla sicurezza prevista dagli art. 36 e 37 del D.Lgs. 81/2008 e smi.

#### ART 16. - PAGAMENTO

Il pagamento dell'ammontare del servizio sarà effettuato, entro 60 giorni dalla ricezione della fattura, emessa a carico di S.I. IMPRESA - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli, Via S. Aspreno n. 2, Napoli, P.IVA 07137430638, codice univoco: USAL8PV a conclusione dei lavori, a mezzo bonifico bancario. L'importo di aggiudicazione sarà liquidato in ogni caso a servizi resi e dietro rendicontazione di quanto realizzato. L'aggiudicataria dovrà assicurare nel corso di tutte le attività concernenti il presente servizio il pieno rispetto della normativa di cui alla legge 136/2010 concernente l'obbligo di tracciabilità.

**Nella fattura dovranno essere riportati i codici CUP e CIG sopra indicati**

#### ART 17. - PENALITÀ.

La ditta deve assicurare, nel pieno rispetto delle date fissate, l'esecuzione di tutte le prestazioni. Il ritardo o la mancata esecuzione, anche parziale, determinerà l'annullamento in toto del contratto con conseguente applicazione della penale del 10% dell'importo di aggiudicazione per mancata corretta esecuzione dell'incarico. S.I. IMPRESA si riserva, altresì, in caso di gravi inadempienze, di agire per il risarcimento dei danni prodotti, ivi compreso quello d'immagine e secondo quanto previsto dal presente capitolato.

L'aggiudicataria sarà sottoposta ad una penale nei casi di:

- **inadempienze qualora dovute a responsabilità dell'aggiudicataria nell'intero periodo di durata dell'evento;**
- **inadempienze alle prescrizioni contrattuali di cui al presente capitolato;**
- **successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti.**

#### ARTICOLO 18 - CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA GARA

L'Azienda Speciale esclude i concorrenti nei casi previsti dal D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e da altre disposizioni di legge vigenti nonché nei casi di incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza dell'offerta, per difetto di sottoscrizione o di altri elementi essenziali non sanabili ovvero in caso di non integrità del plico contenente l'offerta o la domanda di partecipazione o altre irregolarità relative alla chiusura dei plichi, tali da far ritenere, secondo le circostanze concrete, che sia stato violato il principio di segretezza delle offerte.

#### ARTICOLO 19 - METODO DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri di valutazione specificati nel successivo art. 19.

L'offerta tecnica e quella economica presentate dal concorrente verranno sottoposte all'esame di una Commissione appositamente costituita e nominata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione dopo la scadenza di presentazione delle offerte stesse ai sensi 15 dell'art. 77 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. La Commissione giudicatrice sarà composta da un numero massimo di

tre componenti e potrà lavorare anche a distanza con procedure telematiche che assicurino l'autenticità nonché la riservatezza delle comunicazioni (art. 77 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.).

#### ARTICOLO 20 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta tecnica sarà valutata con riferimento ai criteri sotto indicati ed ai rispettivi punteggi massimi a loro attribuibili:

La gara verrà aggiudicata alla concorrente o all'ATI che avrà formulato l'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in base ai seguenti parametri:

#### **Offerta tecnica (max 65 punti):**

1. Progettazione grafica - Qualità della definizione esecutiva e di dettaglio del Piano di comunicazione; Capacità di rispondenza agli obiettivi di comunicazione; Creatività e innovazione della proposta **max 15 punti;**
2. Piano mezzi stampa e comunicazione – numero di uscite su stampa, pubblicità TV e radio, cartellonistica e testimonial, blogger ecc..... **max 30 punti**
3. **Offerta aggiuntiva** **max 10 punti;**
4. **Curricula** dei professionisti, del personale utilizzato, possesso certificazioni di qualità **max 10 punti.**

#### **Offerta economica**

**max 35 punti.**

**Criteri di calcolo:** Data la natura del servizio e delle caratteristiche dello stesso per gli elementi di natura qualitativa, viene fissata una soglia minima come di seguito indicato:

#### **a – Progetto tecnico**

Il punteggio attribuito sarà calcolato in base ad un criterio qualitativo: ogni componente della Commissione potrà esprimere un giudizio compreso tra 0 e 1

$$X = \sum (P_{MAX} * V_M)$$

X = punteggio di un partecipante

P<sub>MAX</sub> = peso o punteggio previsto per ogni parametro

V<sub>M</sub> = valore risultante dal calcolo della media matematica dei giudizi espressi dai componenti della Commissione (giudizio compreso tra 0 e 1).

Le offerte saranno sottoposte se necessario alla verifica d'anomalia ai sensi delle leggi vigenti.

#### **b) Offerta economica**

Il punteggio attribuito sarà calcolato in base ad un criterio quantitativo:

$$X = 32 * RO / RS \quad \text{se } RO \leq RS$$

$$X = 32 + 3 * (RO - RS) / (R_{MAX} - RS) \quad \text{se } RO > RS$$

X = punteggio di un concorrente

P<sub>MAX</sub> = (punteggio massimo previsto) = 35

RO = ribasso offerta di un concorrente

R<sub>MAX</sub> = ribasso massima offerta in sede di gara

RS = pari ad un ribasso del prezzo a base della gara del 5%

La rispondenza dell'offerta tecnica ai criteri di valutazione sarà determinata secondo la seguente scala di misurazione:

Coeff.	Descrittore motivazionale (rispondenza)
0,0	Nulla
0,1	Quasi nulla
0,2	Minima
0,3	Scarsa
0,4	Insufficiente
0,5	Appena sufficiente
0,6	Sufficiente
0,7	Discreta
0,8	Buona
0,9	Ottima
1,0	Eccellente

#### ARTICOLO 21 - AGGIUDICAZIONE E STIPULAZIONE DEL CONTRATTO

La proposta di aggiudicazione è soggetta ad approvazione dell'Azienda Speciale entro 10 giorni dal ricevimento della medesima. Il termine è interrotto dalla richiesta di chiarimenti o documenti ed inizia nuovamente a decorrere da quando gli stessi pervengono al richiedente. Decorsi tali termini, la proposta di aggiudicazione si intende approvata.

Si procederà all'aggiudicazione anche quando fosse pervenuta una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

L'Azienda Speciale si riserva di non procedere all'aggiudicazione qualora non ritenga convenienti o idonee in relazione all'oggetto del contratto le offerte presentate senza che, in virtù di ciò, alcuno possa vantare pretese o diritti di sorta (art. 95 comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.).

L'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta (art. 32 comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.).

L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti, fatto salvo l'esercizio dei poteri di autotutela nei casi consentiti dalle norme vigenti.

Divenuta efficace l'aggiudicazione, avrà luogo la stipulazione del contratto così come previsto dall'art. 32 comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Nel contratto verranno formalmente ed esplicitamente richiamati come parte integrante, anche se non direttamente allegati, il bando di gara, il capitolato speciale, tutti gli allegati in esso richiamati e l'offerta presentata in sede di gara. Tutte le spese e gli oneri fiscali inerenti e conseguenti alla stipula del contratto sono a carico dell'Aggiudicatario, senza diritto di rivalsa nei confronti dell'Azienda Speciale.

Nel caso di sostituzione dei soggetti di cui all'articolo 5 del presente capitolato (indicati in fase di offerta), l'Aggiudicatario dovrà comunicare immediatamente il nominativo dei sostituti.

L'Azienda Speciale si riserva, nei casi di urgenza e/o necessità, di richiedere l'avvio della prestazione contrattuale con l'emissione di apposito ordine/comunicazione di aggiudicazione, anche in pendenza della stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 32 comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

In caso di aggiudicazione a favore di un raggruppamento, i singoli operatori partecipanti dovranno conferire, con un unico atto, mandato speciale con rappresentanza ad uno di essi, designato come capogruppo, che stipulerà il contratto in nome e per conto dei mandanti. Tale

mandato deve risultare da scrittura privata in originale o copia autenticata ai sensi di legge ed è gratuito ed irrevocabile.

#### ART 22. - FORO COMPETENTE.

Per ogni controversia tra l'Ente appaltante e l'impresa aggiudicataria è competente il Foro di Napoli.

#### ART 23. - DISPOSIZIONI FINALI.

Si riserva l'insindacabile facoltà di annullare e/o di sospendere in un qualsiasi momento la procedura di selezione. In tal caso le imprese partecipanti non potranno avanzare alcuna pretesa, neanche di tipo economico e risarcitorio.

#### ARTICOLO 24 - TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Al fine di ottemperare alle disposizioni della Legge n. 136/2010 e s.m.i., l'Aggiudicatario si impegna a comunicare gli estremi identificativi del conto corrente bancario, presso il quale eseguire i pagamenti, dedicato in via non esclusiva a commesse pubbliche, che sarà utilizzato come strumento per le transazioni finanziarie con l'Azienda Speciale. L'Aggiudicatario dovrà altresì comunicare le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul conto corrente dedicato e si impegna a fornire tempestivamente e per iscritto ogni informazione collegata ad eventuali variazioni nei dati sopraindicati.

L'Aggiudicatario assume, pena la nullità assoluta del contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i..

#### ARTICOLO 25 - VERIFICA DI CONFORMITA'

La verifica di conformità è volta a certificare che l'oggetto del contratto in termini di prestazioni, obiettivi e caratteristiche tecniche, economiche e qualitative sia stato realizzato ed eseguito nel rispetto delle previsioni contrattuali e delle pattuizioni concordate in sede di aggiudicazione o affidamento e verrà effettuata in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 102 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

#### ARTICOLO 26 - RISOLUZIONE

Fatto salvo quanto previsto ai commi 1, 2 e 4 dell'articolo 107 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ove compatibile, l'Azienda Speciale può risolvere il contratto durante il periodo di sua efficacia nei casi previsti dall'art. 108 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

L'Azienda Speciale deve risolvere il contratto durante il periodo di efficacia dello stesso qualora:

a) nei confronti dell'appaltatore sia intervenuta la decadenza dell'attestazione di qualificazione per aver prodotto falsa documentazione o dichiarazioni mendaci;

b) nei confronti dell'appaltatore sia intervenuto un provvedimento definitivo che dispone l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui al codice delle leggi antimafia e delle relative misure di prevenzione, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per i reati di cui all'articolo 80.

Nel caso di risoluzione del contratto l'appaltatore ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni relative ai servizi regolarmente eseguiti, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto. Resta fermo il diritto dell'appaltatore di agire per il risarcimento dei danni.

#### ARTICOLO 27 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E NOTIZIE DI CARATTERE GENERALE

Il responsabile del procedimento è il dottor. Luigi Russo. I concorrenti potranno rivolgere, per le informazioni di natura procedurale–amministrativa, richiesta scritta all’Azienda Speciale a mezzo PEC all’indirizzo: [si\\_impresa@legalmail.it](mailto:si_impresa@legalmail.it). La richiesta deve specificare la denominazione del richiedente e l’indirizzo PEC al quale indirizzare la risposta. Non saranno esaminate le richieste prive anche di uno solo dei suddetti dati.

Le richieste di informazioni dovranno pervenire all’Azienda Speciale entro il termine perentorio del 27 agosto 2020 e saranno riscontrate dall’Azienda Speciale per iscritto almeno tre giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte (art. 74 comma 4 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.), anche mediante inserimento nel sito internet – profilo del committente.

#### ARTICOLO 28 - ACCESSO ALLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione inerente la procedura di cui al presente capitolato (bando di gara, capitolato speciale, modelli allegati) è disponibile sul sito internet – profilo del committente [www.at.camcom.gov.it](http://www.at.camcom.gov.it). nella sezione “Bandi di gara-Azienda Speciale/Bandi di gara attivi/Bandi di servizi”.

#### ART. 29 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In ottemperanza al nuovo Regolamento UE 2016/679 - GDPR in materia di trattamento dati, S.I. IMPRESA informa che:

1. I dati delle aziende saranno inseriti negli archivi di S.I. IMPRESA e verranno utilizzati solo per finalità connesse con le attività svolte nell’ambito dell’incarico affidato;
2. I contatti delle imprese non saranno diffusi a terze parti e i relativi dati saranno trattati secondo la normativa vigente;
3. Il trattamento dei dati avrà luogo con modalità automatizzate ed informatiche;
4. I dati saranno comunicati solo ai responsabili del trattamento incaricati della gestione del servizio in oggetto;
5. I dati non saranno trasferiti a paesi terzi;
6. Il Titolare del trattamento conserva e tratta i dati personali solo per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle finalità indicate;

Ai sensi del citato Regolamento, gli interessati hanno il diritto di richiedere l’accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati trattati o la limitazione del loro trattamento.

Il Titolare del Trattamento è S.I. IMPRESA con sede legale in Via S. Aspreno 2, 80133 – Napoli. Qualora si voglia che le informazioni rilasciate vengano cancellate o si desiderino informazioni aggiuntive sul trattamento dati basterà comunicare tale volontà al seguente indirizzo email: [si\\_impresa@legalmail.it](mailto:si_impresa@legalmail.it). I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, esclusivamente nell’ambito della procedura regolata dal presente disciplinare.

**IL RUP**

**dott. Luigi Russo**

**Dirigente Area Formazione, Servizi Camerali e Progetti**

Per accettazione

(timbro della Società e firma del Legale Rappresentante)