

## Politica per la Qualità

La missione di S.I. IMPRESA, Azienda speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli, è quella, in quanto struttura tecnica operativa di supporto alle azioni della Camera, di svolgere attività di interesse pubblico finalizzate al sostegno e allo sviluppo del sistema economico locale. Non ha finalità di lucro e persegue i propri scopi istituzionali a favore di tutti i settori economici facenti capo alla Camera di Commercio stessa, mediante attività di promozione, sviluppo e formazione, nonché di supporto alle attività e ai servizi camerali ordinari e straordinari.

L'Azienda, ai fini di cui sopra, potrà avvalersi di specifiche progettualità finalizzate all'ottenimento di finanziamenti a valere su fondi regionali, nazionali e comunitari nonché alla possibilità di partecipare ai bandi di finanziamento regionali, nazionale e comunitari, anche in partenariato con altri enti pubblici e/o privati in qualità di capofila o di partner.

S.I. IMPRESA offre i seguenti servizi:

- Progettazione e realizzazione di attività formative
- Internazionalizzazione
- Sostegno alla crescita delle imprese
- Laboratorio chimico e merceologico

S.I. IMPRESA propone i suoi servizi sia al settore pubblico che a quello privato ed opera secondo un'ottica di orientamento al mercato e di competitività, intesa come capacità di generare valore, nel tempo, per l'utente/cliente, per la Camera di commercio di Napoli e per il territorio in cui opera.

La qualità dei servizi, e la soddisfazione del cliente, è un obiettivo imprescindibile, permanente e prioritario.

La qualità dei servizi di S.I. IMPRESA è definita da requisiti cogenti applicabili e dalle esigenze esplicite ed implicite dei nostri clienti utenti e delle parti interessate.

Questa cultura di qualità ed attenzione al cliente e alle parti interessate deve essere l'ambito di riferimento da tenere costantemente in considerazione per tutte le persone che lavorano in S.I. IMPRESA, per potenziare relazioni stabili e durature con i clienti attuali e per acquisirne di nuovi.

Le persone sono fondamentali nella gestione della Qualità, in quanto questa si può ottenere soltanto con la comunicazione, la partecipazione attiva, il lavoro consapevole di tutti improntato ai valori e alla missione aziendale, la motivazione e la soddisfazione per un lavoro ben realizzato e per l'appartenenza all'Azienda.

Gli obiettivi generali della Politica della Qualità sono:

- miglioramento continuo dei servizi resi ai clienti/utenti e delle relazioni con i clienti/utenti con incremento della loro soddisfazione;
- aumento della competitività e maggiore presenza e visibilità sul mercato;
- sviluppo delle conoscenze e competenze dei dipendenti dell'Azienda in coerenza con la Politica della Qualità;
- ottimizzazione delle risorse;
- ottimizzazione delle attività di progettazione e pianificazione.

Il tutto attraverso un approccio basato sulla gestione e prevenzione del rischio e nell'ottica del miglioramento continuo.

La Direzione ha deciso già da tempo di applicare all'interno della propria struttura organizzativa un Sistema di Gestione Qualità, adeguato allo standard UNI EN ISO 9001:2015.

La presente politica è riesaminata annualmente in sede di riesame della Direzione.

Napoli, 28.04.2025

Il presidente  
Ciro Fiola